

Wall&decò®

CWC

CONTEMPORARY WALLPAPER  
COLLECTION

LIFESTYLE BOOK  
II

CWC / CONTEMPORARY  
WALLPAPER COLLECTION

LIFESTYLE BOOK II

COLLECTIONS

2019	p. 14
2018	p. 92
2017	p. 172

HOW WE DO IT

The Box	p. 254
Montenapoleone Suites	p. 258
Domus Pompeii	p. 262

NEW COLLECTION 2019  
COLOR PALETTES



p. 14

Global  
Natives



p. 48

Intimate  
Layering



p. 76

Progressive  
Anarchy

<b>A FLEUR DE PEAU</b>	32	<b>MIDDAY FROM MY WINDOW</b>	87
<b>A MODO MIO</b>	85	<b>MILLENNIUM</b>	48
<b>A SUDDEN HAPPINESS</b>	40	<b>MIRABILIA</b>	69
<b>AGATA</b>	23	<b>MISTRAL</b>	63
<b>ALL OR NOTHING</b>	78	<b>MOEBIUS</b>	86
<b>ARDEA</b>	66	<b>MORPHOSIS</b>	75
<b>BETTER THEN EVER</b>	34	<b>MY AFRICA</b>	37
<b>BORDER LINES</b>	27	<b>NO GRAVITY</b>	67
<b>BUFFET CHINOIS</b>	83	<b>OVER</b>	30
<b>CANNOT COPY</b>	72	<b>PAGE BLANCHE</b>	62
<b>DANS LE BOIS</b>	68	<b>PART OF MY JOURNEY</b>	46
<b>DEJEUNER</b>	21	<b>POID PLUME</b>	26
<b>DELOVE</b>	14	<b>RAREFATTO</b>	57
<b>DU JOUR</b>	65	<b>RE-FORM</b>	61
<b>EIGHTS</b>	22	<b>RIO</b>	41
<b>EPISODI NOTTURNI</b>	24	<b>SAIGON</b>	42
<b>EYES IN TUBES</b>	45	<b>SAILKA</b>	25
<b>FLORIGRAPHIQUE</b>	82	<b>SALT &amp; PEPPER</b>	89
<b>GENTLY ADRIFT</b>	71	<b>SELENITE</b>	18
<b>GOLFING</b>	38	<b>SOMEWHERE</b>	55
<b>GRAFFIANTE</b>	33	<b>SONAR</b>	80
<b>HYDRA</b>	73	<b>SPICES</b>	44
<b>IMPRESSIONS</b>	79	<b>SUSPICIOUS</b>	17
<b>INFINITY</b>	20	<b>SYNTHETIC WANDER</b>	47
<b>INSTANT PANORAMA / RELOADED</b>	50	<b>THEA</b>	70
<b>INTERSTELLAR</b>	84	<b>THE GAME</b>	51
<b>JEUX DE CONSTRUCTION</b>	54	<b>THE PROMISED LAND</b>	35
<b>KANSAS CITY</b>	88	<b>THE ROYAL WEDDING</b>	58
<b>KENDIMA</b>	60	<b>THE SECRET BOX</b>	52
<b>LA CITTA' FLUIDA</b>	19	<b>THE WAY OUT</b>	16
<b>LEONARDO</b>	31	<b>URBAN CANVAS</b>	43
<b>LEVIOSA</b>	74	<b>VERS L'EST</b>	56
<b>LIFE IS FUN</b>	81	<b>WHILE MY GUITAR</b>	59
<b>LIGHT FALL</b>	76	<b>WITH A LITTLE HELP FROM MY FRIEND</b>	90
<b>LONG PLAY</b>	64	<b>WONDER</b>	28
<b>MERIGGIO</b>	53	<b>ZENITALE</b>	36

COLLECTION 2018  
COLOR PALETTES



p. 94

Colore<sup>Vs</sup>  
Colore



p. 118

Punk  
Reloaded



p. 146

Winter  
Elegance

-2	137	LESLEY	103
1977	131	LETTERA 32	143
A TRATTI	122	LIA	170
À VIVRE	105	LIQUIDA	142
AKOS	156	LIVE AT EASE	99
ALBA SALIX	126	LUCIE	130
ALTER EGO	97	LUZ	168
AMBROSIA	145	MAHAI	154
ARCADIA	158	MANY HOLES	157
AURORA	155	MATRIX	132
BABILONIA	115	MECCATRONICO	111
BESTIARIVM	117	MEMORY OF JM	134
CARDO MAXIMUS	127	MY WIFE	128
CHRONOS	118	NOMADE	96
COLOR FIELD	149	NOVECENTO	110
DE PUNTILLAS	160	ORNATE	148
DITTAMO	161	PAJLO	146
DORSEL	113	POMMES À CIDRE	167
DOWN NEW ROADS	133	PULVIS	112
ELISIR	109	REVERSO	139
ENERGY	123	SHOCKING	138
EUREKA	124	SKIL	153
EYES IN THE DARK	120	SLOW MOTION	108
FADE OUT LINES	116	SPELL	140
FAENNA	136	STONEHENGE	171
FAIRPLAY	94	SUBMARINO	125
FLORIANOPOLIS	151	TARAKÉ	100
FOSSIL	104	THE DEEP WILD SPACE	101
GLAZE	141	TOUJOURS TOI	164
HABITAT	150	TUJANE	169
HISTORIA	166	TUTTI COLORI + 1	162
IN SIGHT	107	UNCLE SY	102
KONA	106	VIRIDE	163
LA FAMIGLIA POIS	165	WHO IS WHO	98
LA VIE EN ROSE	159	WRAPPED AROUND YOU	135
LE BILAN D'UN SIÈCLE	152	X RAY	121

COLLECTION 2017  
COLOR PALETTES



p. 174

Etereo  
Chic



p. 206

Magic  
Box



p. 228

Chill Out  
in Acapulco

AENIGMATICA	190	KYOTO	200
ANCETRE	238	LA GORDA	226
ASHES TO ASHES	181	LA ISLA BONITA	242
ATOMIC	221	LESS IS A BORE	224
BALLET	193	LOST PARADISE	231
BIDI	248	LUNA PLENA	189
BOIS D'HIVER	198	MAMMA MIA	246
BOLSHOI	209	MEDITERRANEAN MARKS	212
BREEZE	194	METROPOLIS	180
CAVEAU	183	MILKY WAY	208
CHEETAH	210	MONT BLANC	235
CHERRY BOMB	249	NEBULAE	178
CHILL-OUT	236	NIGHT GARDEN	215
CIRCUS	203	OASIS	177
COURTSHIP	251	OUVERTURE	188
CUCÙ	223	PALE BLUE EYES	232
DEFILÉ	228	PAVOT	217
EAT TO THE BEAT	220	PHYTOGENESIS	205
ECHOS	222	PILLS	207
FAMILY AFFAIR	192	PNEU	182
FEMME FATALE	195	POST	225
FISH MAMBO	199	QUAD	241
FLORENCE	191	RAT PACK	243
FOGGY NOTION	230	RHOMBUS	184
GAELICO	213	ROTHSCHILD	176
GOLDEN HOOK	179	SANTANDER	250
GOOD LUCK	204	SPECTRUM	237
GROOMING	227	SPOLVERO	185
HELLENIC	202	SUMI	186
HERODIO	197	TALT	234
HIDDEN CITY	187	TAPIS VOLANT	219
HOUSE IS MY DRESS	240	THE DARK SIDE	196
HYPOTENUSE	175	TREILLAGE	245
IMAGINARIUM	201	VIE LUMIERE	214
INCANTO	233	VIVALDI	211
IRIDE	244	ZOONIMO	218
KALEIDOS	247		

**Wall&decò®**

## ATLANTI DEL MONDO IMMAGINATO

L'orizzonte diventa sempre più vasto.

Si disegna davanti ai nostri occhi come una collezione-mondo, trovando ispirazione nelle parole dell'autore inglese Cyril Connolly: "Un grande scrittore crea il mondo e i suoi lettori sono orgogliosi di abitarlo".

Il nostro mondo si espande continuamente, per abbracciare un numero sempre più ampio di visioni, di tratti, di "segni". Per raccontarlo al meglio, i nostri cataloghi si moltiplicano.

Più volumi che hanno il senso complessivo di un viaggio, un percorso ricco di paesaggi e di architetture, di esplorazioni e di incontri, di ispirazioni e interpretazioni.

A guidare i professionisti, i creativi, i nuovi esploratori in questa scoperta è innanzitutto il colore: la sua potenza emotiva, la sua potenzialità narrativa. Come una forza che genera il proprio centro di attrazione, è l'affinità cromatica a creare le palette, tavolozze che raggruppano temi, stili e icone legati dalla declinazione fondamentale del colore.

Attraverso le palette si delineano le infinite possibili rotte, sempre nuove e diverse, mediante le quali navigare fra le isole e i continenti del nostro grande atlante del decoro.

## ATLASES OF THE IMAGINED WORLD

An ever vaster horizon.

It manifests itself before our eyes like a collection-world, drawing inspiration from the words of the English author Cyril Connolly: "A great writer creates a world of his own and his readers are proud to live in it".

Our world is continuously expanding to embrace an ever greater number of visions, lines, "signs". To recount it more effectively, our catalogues are increasing in number.

More volumes which exude a sense of a journey, a route laden with landscapes, architectures, explorations, encounters, inspirations and interpretations.

What guides professionals, creative individuals and new explorers along this journey of discovery is the colour, or rather its emotional power and narrative potential. Like a force generating its own centre of attraction, colour affinity creates palettes which group together themes, styles and icons bound together by fundamental manifestations of tonalities.

Through the palettes infinite possible routes take shape, relentlessly new and different, so that we can navigate between the islands and continents of our great atlas of decoration.



2019

Collezione  
Contemporary Wallpaper,  
la continua ricerca  
del nuovo stile

Contemporary  
Wallpaper Collection,  
the continuous search  
for new style

*“All moments, past,  
present and future  
always have existed,  
always will exist”.*

*Kurt Vonnegut Jr.*

“No Barriers” è lo spirito con cui abbiamo affrontato il viaggio che ci ha portato a progettare la **Contemporary Wallpaper Collection 2019**. Ancor più che in passato abbiamo voluto superare qualsiasi tipo di delimitazione culturale e stilistica. Siamo andati oltre le separazioni, ci siamo lasciati indietro cassetti e divisori, ci siamo fatti guidare da Kurt Vonnegut e dalla sua visione di “tempo permanente” per abbracciare una visione inclusiva e sincronica della creatività. Il mondo di oggi è fatto di ispirazioni differenti, persino contrastanti, ma tutte costantemente presenti. Comprendere linguaggi diversi, dal minimalismo al glocal, significa scoprire in ognuno di essi storie e suggestioni che non potrebbero essere raccontate in nessun altro modo.

**Progressive Anarchy.** Un Cabaret Voltaire dei nostri tempi, in cui un'apparente assenza di regole in realtà è dominata da un rigore di fondo che prende influenze optical e cubiste ma lascia spazio anche all'ironia e ad un'estetica cartoony. Spesso monocromatico, alla geometria primaria affianca pennellate ampie e pastose, riluce di stelle e recupera motivi floreali reinterpretandoli con pattern astratti e layer trasparenti.

**Intimate Layering.** Contributi per un valore tridimensionale della superficie verticale, in un'estetica ton-sur-ton. Per addizione: attraverso una declinazione su layer sovrapposti. Per sottrazione: con interruzioni che creano alternanze pieni/vuoti. Per rifrazione: creando contrappunti fra finiture lucide e opache. Spazio ai sentimenti con un rosa che si sposta verso la tonalità più depigmentata del color carne, in un inedito contrasto con il color salmone desaturato. L'abbinamento al grigio crea una dimensione intima e introspettiva.

**Global Natives.** Artigiani di un villaggio globale in cui non esiste il concetto di provenienza ma solo l'eccellenza del saper fare, il tratto della mano che forgia e declina la materia grezza. Un Arts and Crafts del XXI secolo, pienamente cosciente delle nuove tecnologie che ne potenziano gli effetti 3D. I colori sono caldi e richiamano i toni della terra: marrone, Siena, beige, fino alle varie declinazioni del rosso verso tinte più aranciate.

“No Barriers” is the belief that guided us through our journey design the **2019 Contemporary Wallpaper Collection Collection**. This time we went even further than in the past, overcoming every kind of cultural and stylistic boundary. We got over separations, left behind partitions and followed Kurt Vonnegut's vision of “permanent time” to embrace an inclusive and synchronous vision of creativity. Today's world is made of different, sometimes clashing inspirations, but all coexist in the same now. Understanding different languages means being open to stories and suggestions that could not be told in any other way.

**Progressive Anarchy.** A Cabaret Voltaire for our times, where an apparent lack of rules reveals a rigorous rock-bottom, taking in optical-art and cubist quotes as well as irony and cartoony influences. This collection loves monochrome, pairing primal geometry with bold brush strokes. Shines of tribal stars and shines new light on classic floral decors by adding abstract patterns and transparent layers.

**Intimate Layering.** Contributing a new 3-D value to vertical surfaces, in a ton-sur-ton aesthetics. Through addition: with an orchestration of overlapping layers. Through subtraction: with interruptions in surface and rotations between full and empty spaces. Through refraction: with counterpoints of glossy and matt finishings. Feelings get center stage thanks to a rose tone than shifts closer to unsaturated flesh-color, in a never-before-seen opposition with a salmon shade, desaturated as well. Adds grey to create an intimate, introspective dimension.

**Global Natives.** Craftsmen in a global village, where there is no “coming from” but only excellence in the art of making. Celebrates the hand that forges and tames raw matter. Arts&Crafts for the 21st Century, fully involved in new technologies used to highlight 3-D effects. Warm colors that call to mind earthly tones: brown, Sienna, beige, up to the red palette shifting towards orange shades.

Wall&decò®

NEW COLLECTION

2019

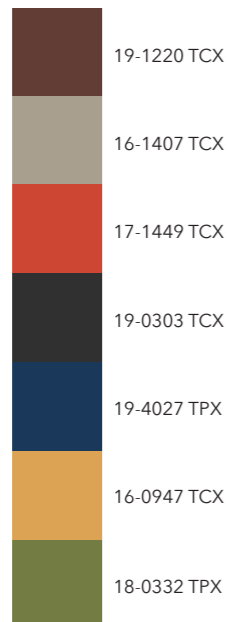
PALETTE

# Global Natives

ARTIGIANI DI UN VILLAGGIO GLOBALE IN CUI NON ESISTE IL CONCETTO DI PROVENIENZA MA SOLO L'ECCELLENZA DEL SAPER FARE, IL TRATTO DELLA MANO CHE FORGIA E DECLINA LA MATERIA GREZZA. UN ARTS AND CRAFTS DEL XXI SECOLO, PIENAMENTE COSCIENTE DELLE NUOVE TECNOLOGIE CHE NE POTENZIANO GLI EFFETTI 3D. I COLORI SONO CALDI E RICHIAMANO I TONI DELLA TERRA: MARRONE, SIENA, BEIGE, FINO ALLE VARIE DECLINAZIONI DEL ROSSO VERSO TINTI PIÙ ARANCIATE.

CRAFTSMEN IN A GLOBAL VILLAGE, WHERE THERE IS NO "COMING FROM" BUT ONLY EXCELLENCE IN THE ART OF MAKING. CELEBRATES THE HAND THAT FORGES AND TAMES RAW MATTER. ARTS&CRAFTS FOR THE 21ST CENTURY, FULLY INVOLVED IN NEW TECHNOLOGIES USED TO HIGHLIGHT 3D EFFECTS. WARM COLORS THAT CALL TO MIND EARTHLY TONES: BROWN, SIENNA, BEIGE, UP TO THE RED PALETTE SHIFTING TOWARDS ORANGE SHADES.

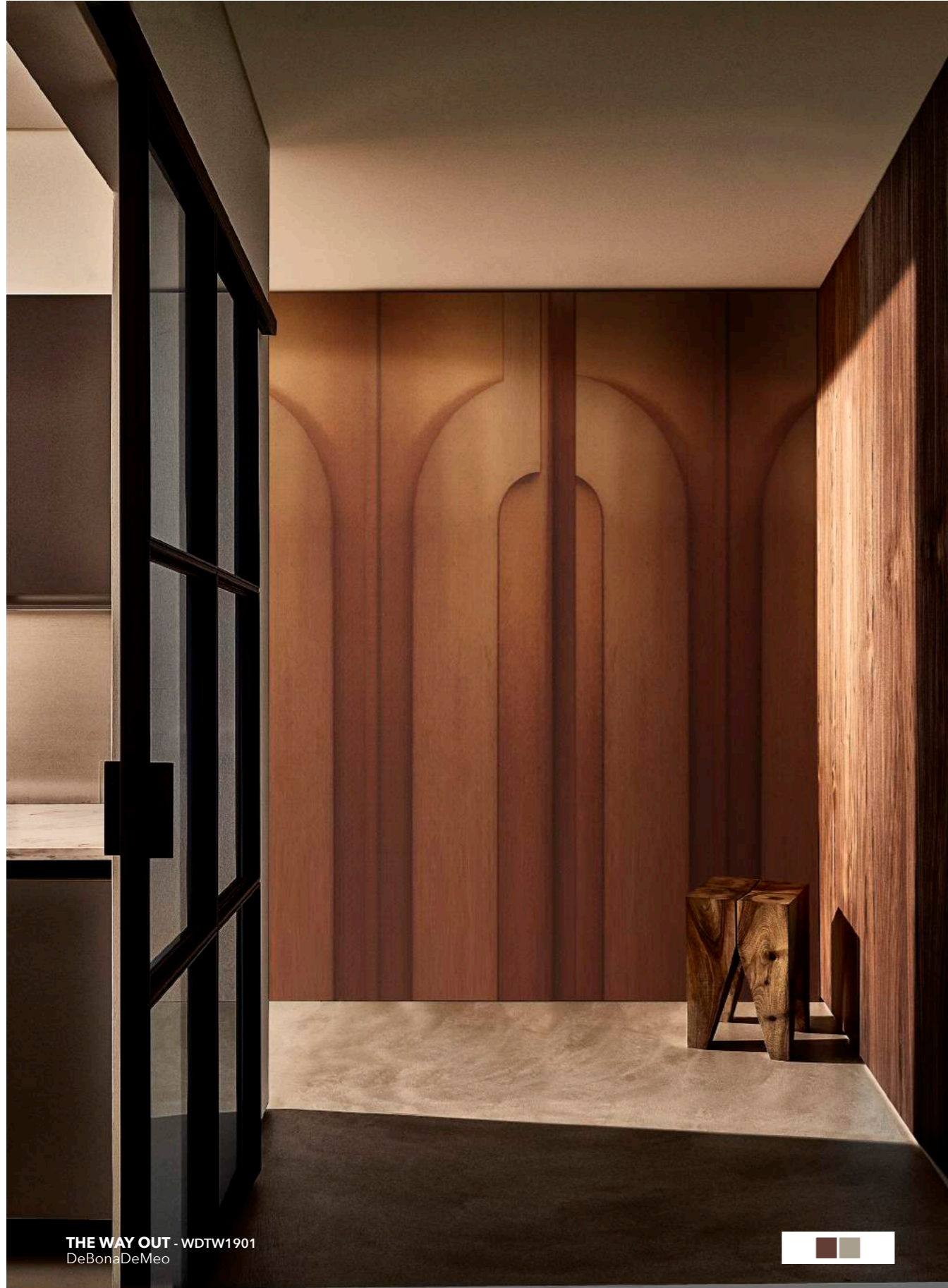
PANTONE®  
COLORS



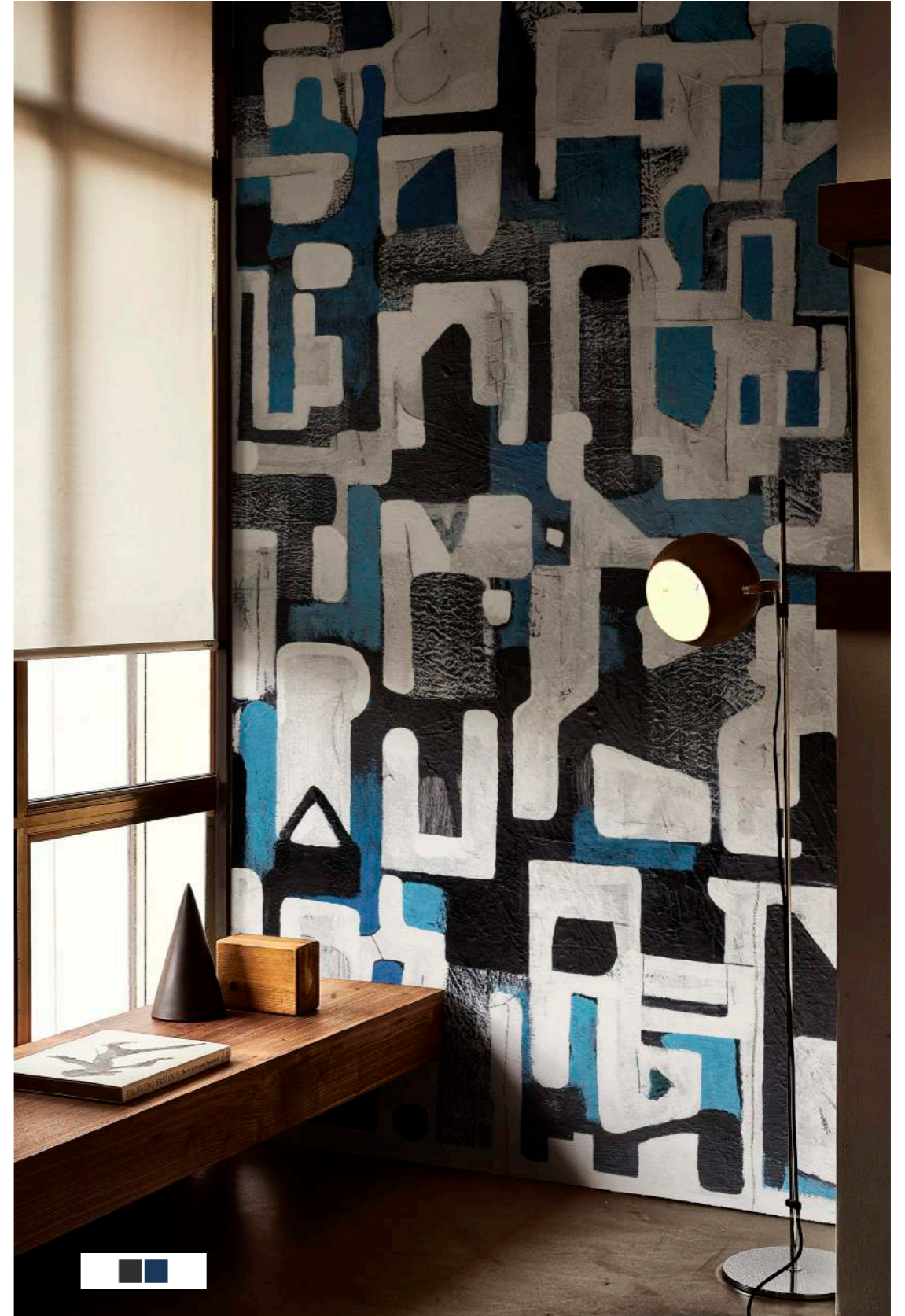
**DELOVE - WDDL1901**  
María Gómez García







**THE WAY OUT - WDTW1901**  
DeBonaDeMeo

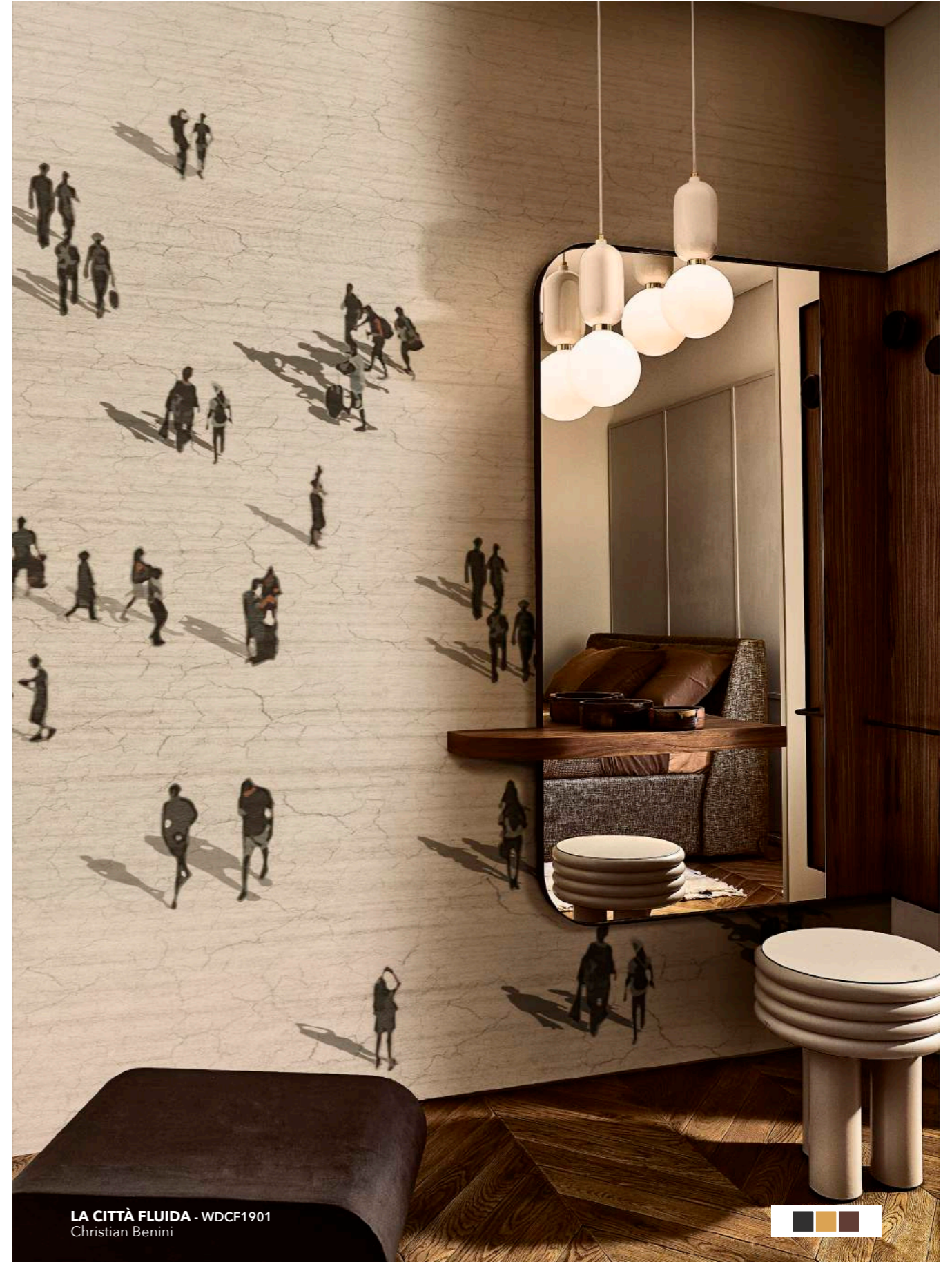


**SUSPICIOUS - WDSU1901**  
Marco Lorenzetto



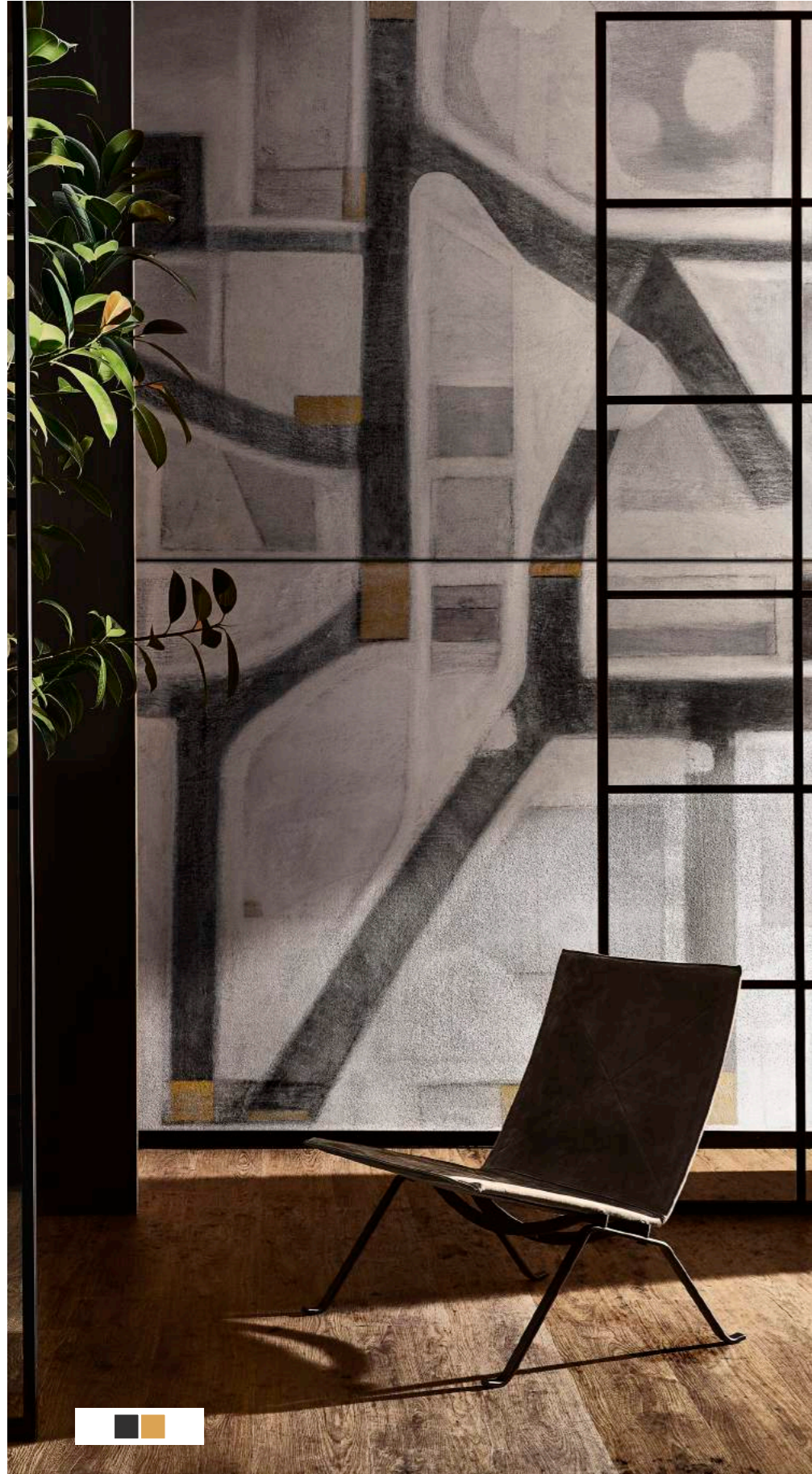


**SELENITE - WDSE1901**  
Draga&Aurel

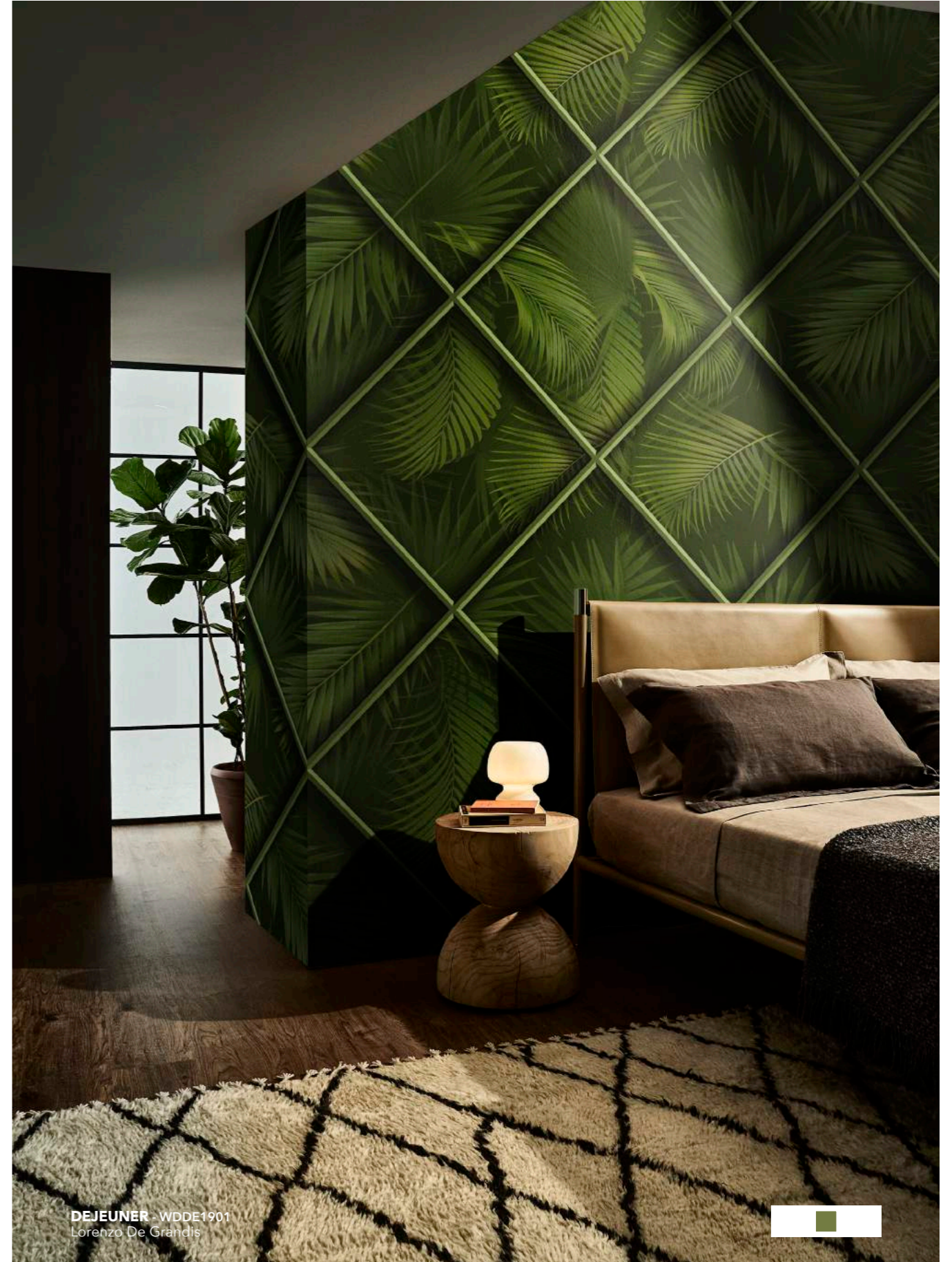


**LA CITTÀ FLUIDA - WDCF1901**  
Christian Benini





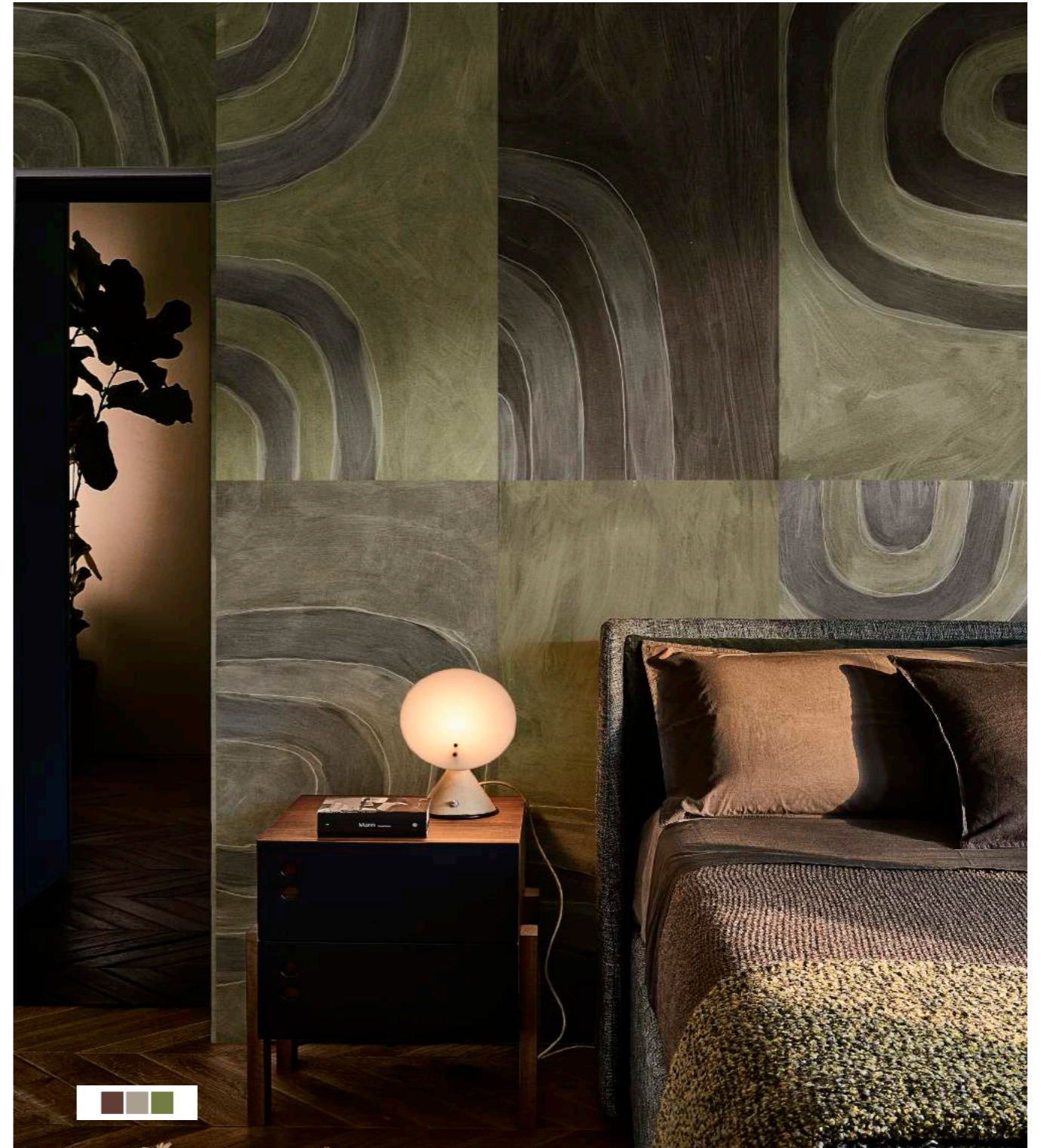
**INFINITY - WDIF1901**  
Marco Lorenzetto



**DEJEUNER - WDDE1901**  
Lorenzo De Grandis



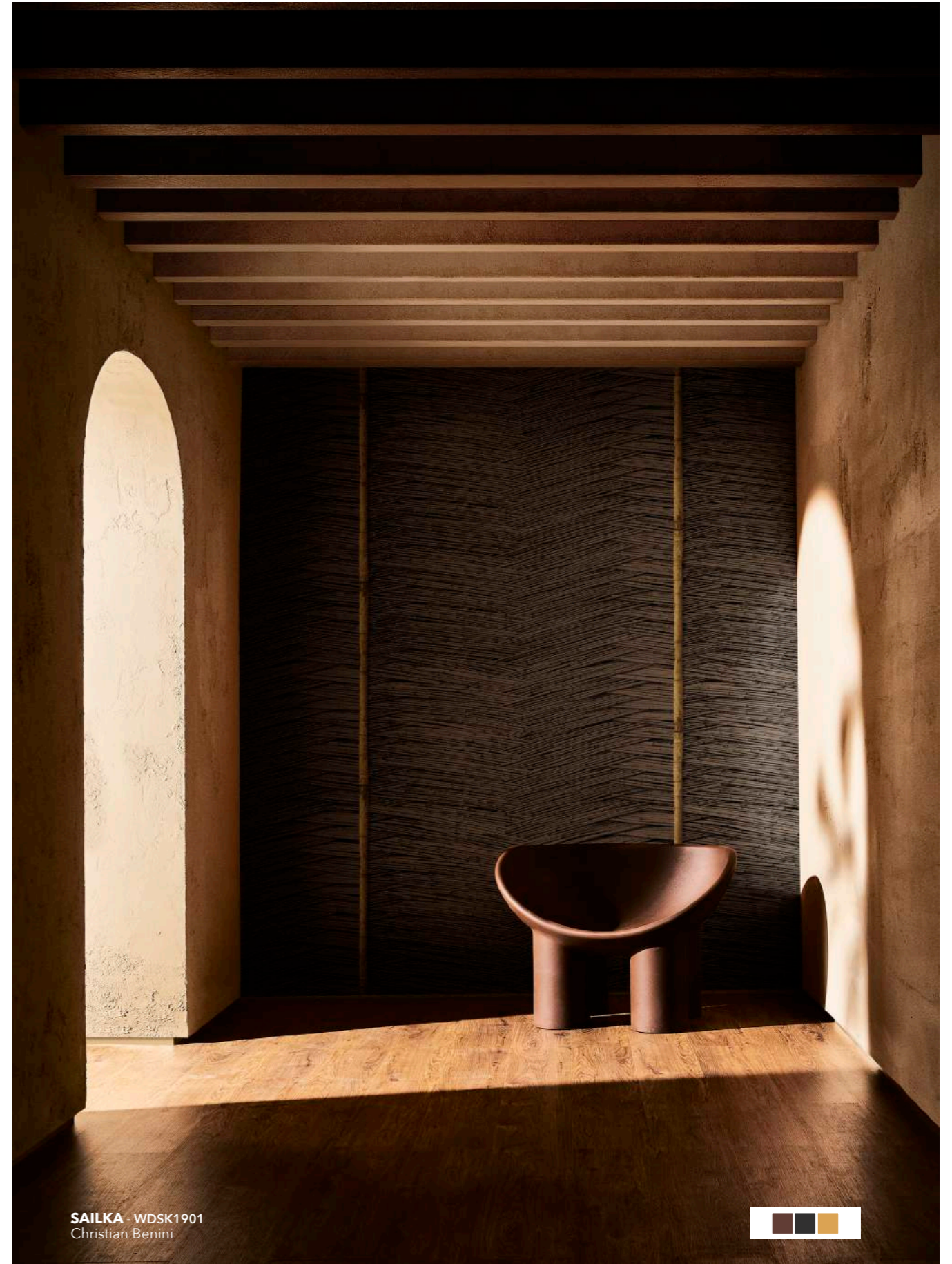
**EIGHTS - WDEI1901**  
Giovanni Pesce



**AGATA - WDAG1901**  
Francesca Zoboli



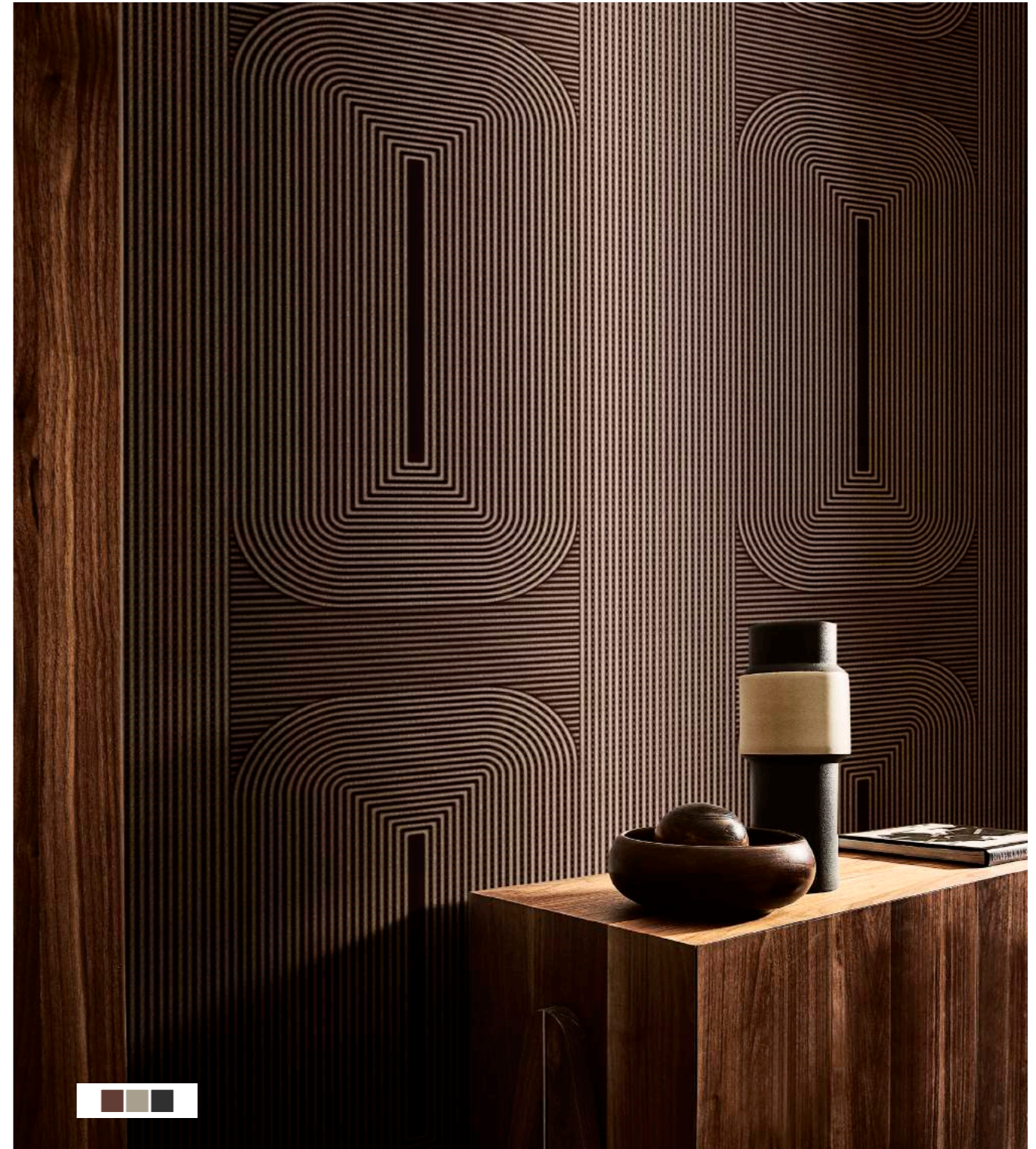
EPISODI NOTTURNI - WDEN1901  
Gupica



SAILKA - WDSK1901  
Christian Benini



**POID PLUME - WDPP1901**  
Christian Benini / Andrea Merendi



**BORDER LINES - WDBL1901**  
Bertero Projects

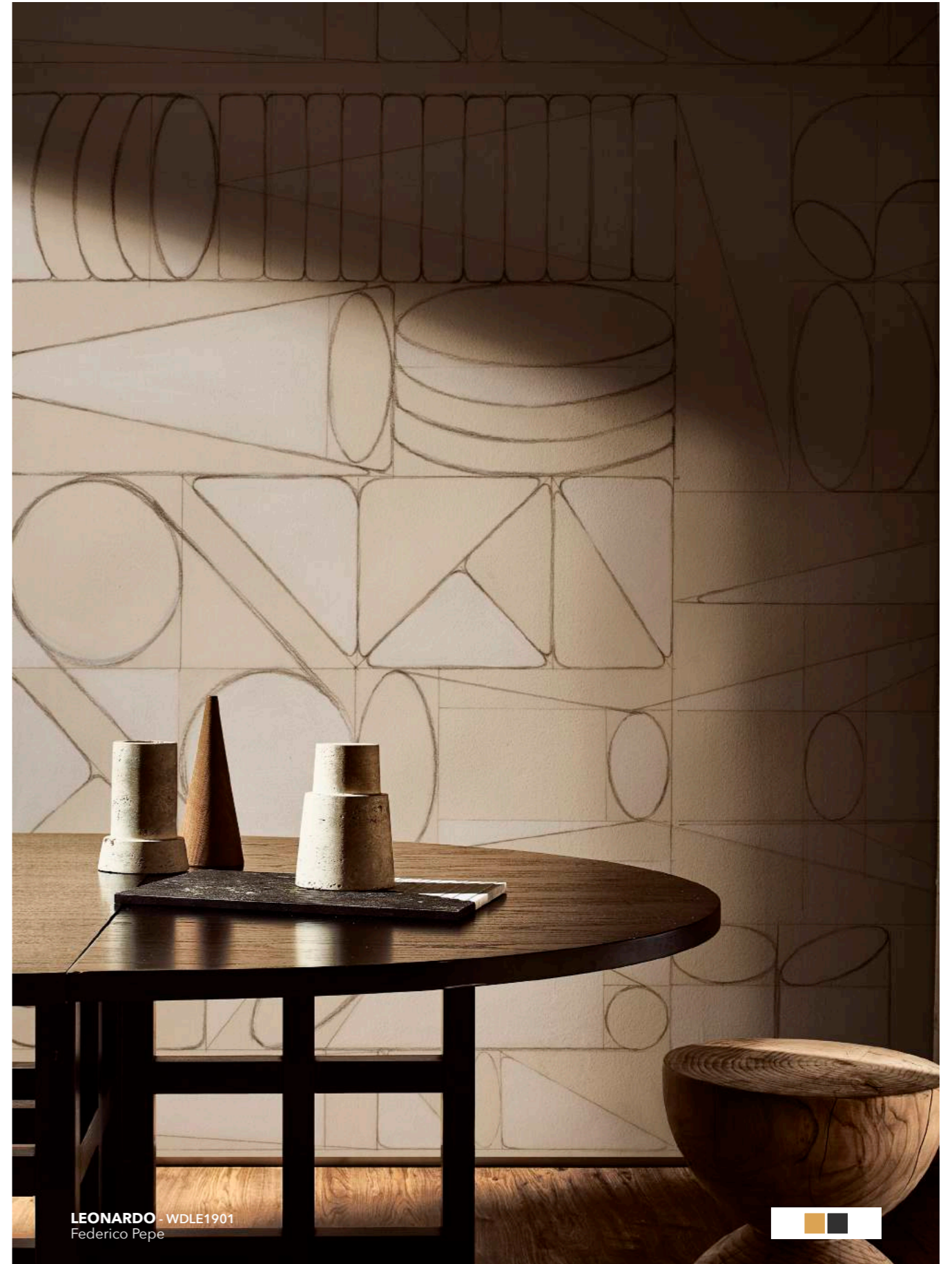


**WONDER - WDW01901**  
Eva Germani





**OVER - WDOV1901**  
Lorenzo De Grandis

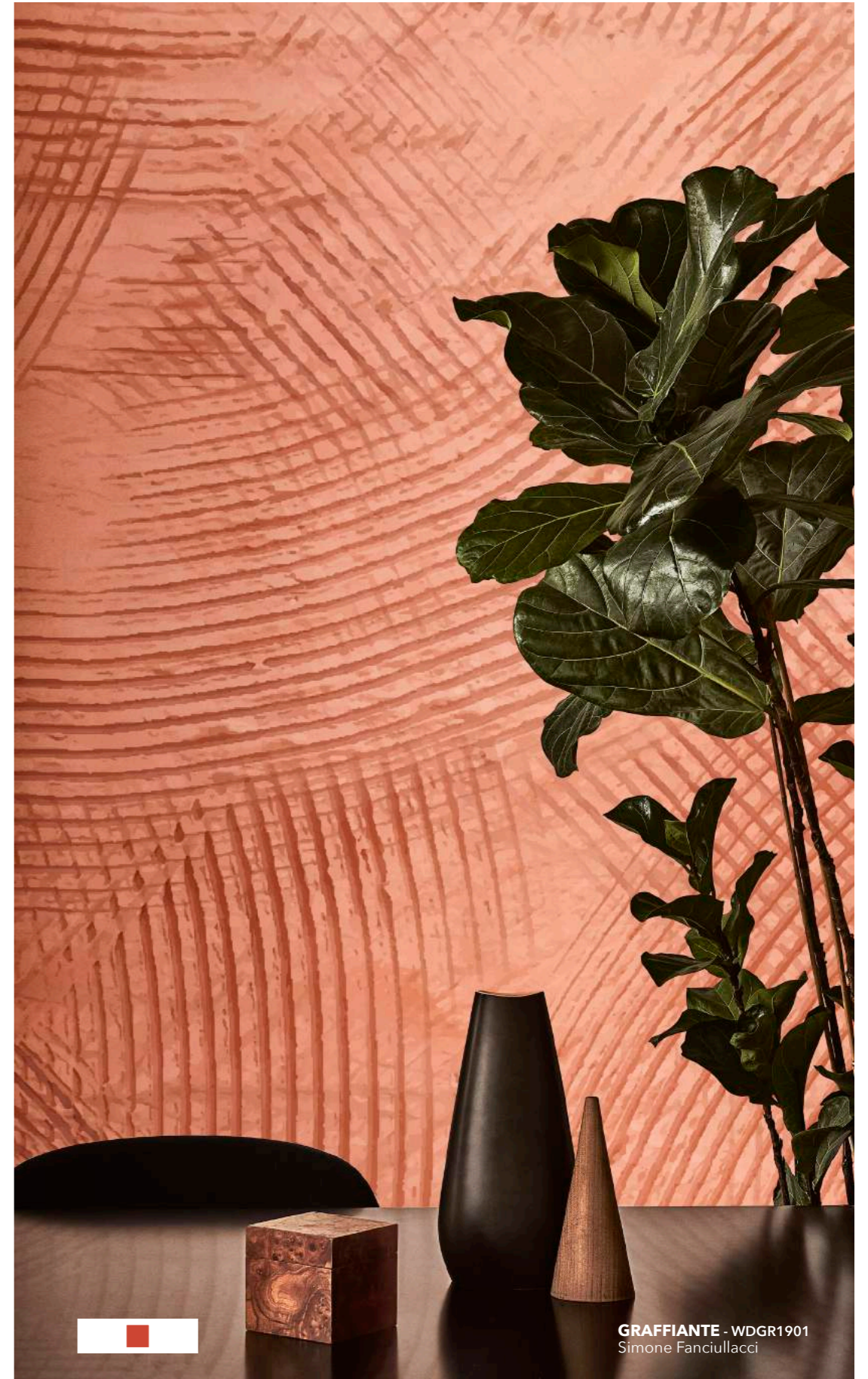


**LEONARDO - WDLE1901**  
Federico Pepe





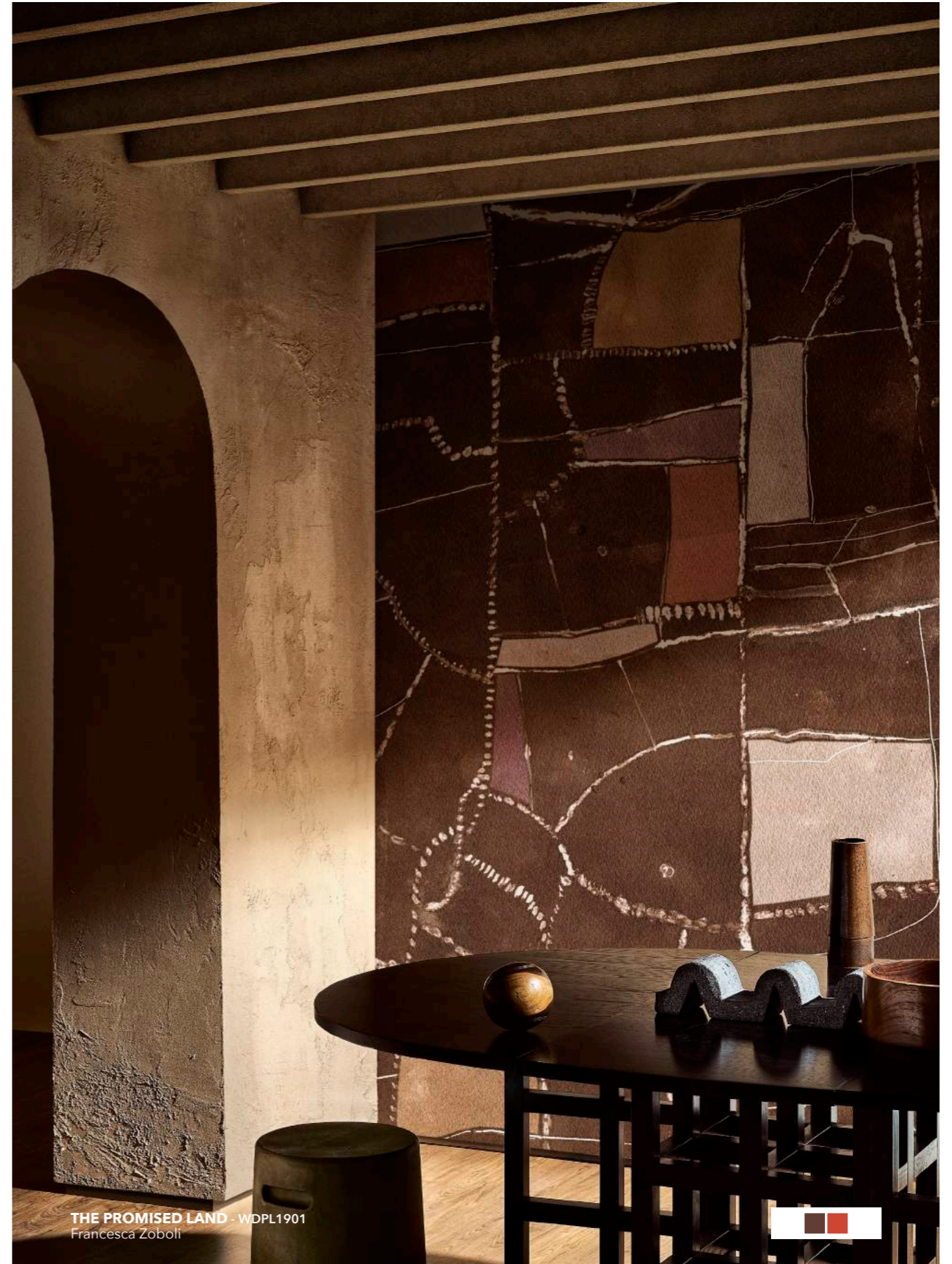
**A FLEUR DE PEAU - WDFP1901**  
Antonio Marras



**GRAFFIANTE - WDGR1901**  
Simone Fanciullacci



**BETTER THEN EVER - WDBE1901**  
Ines Porrino

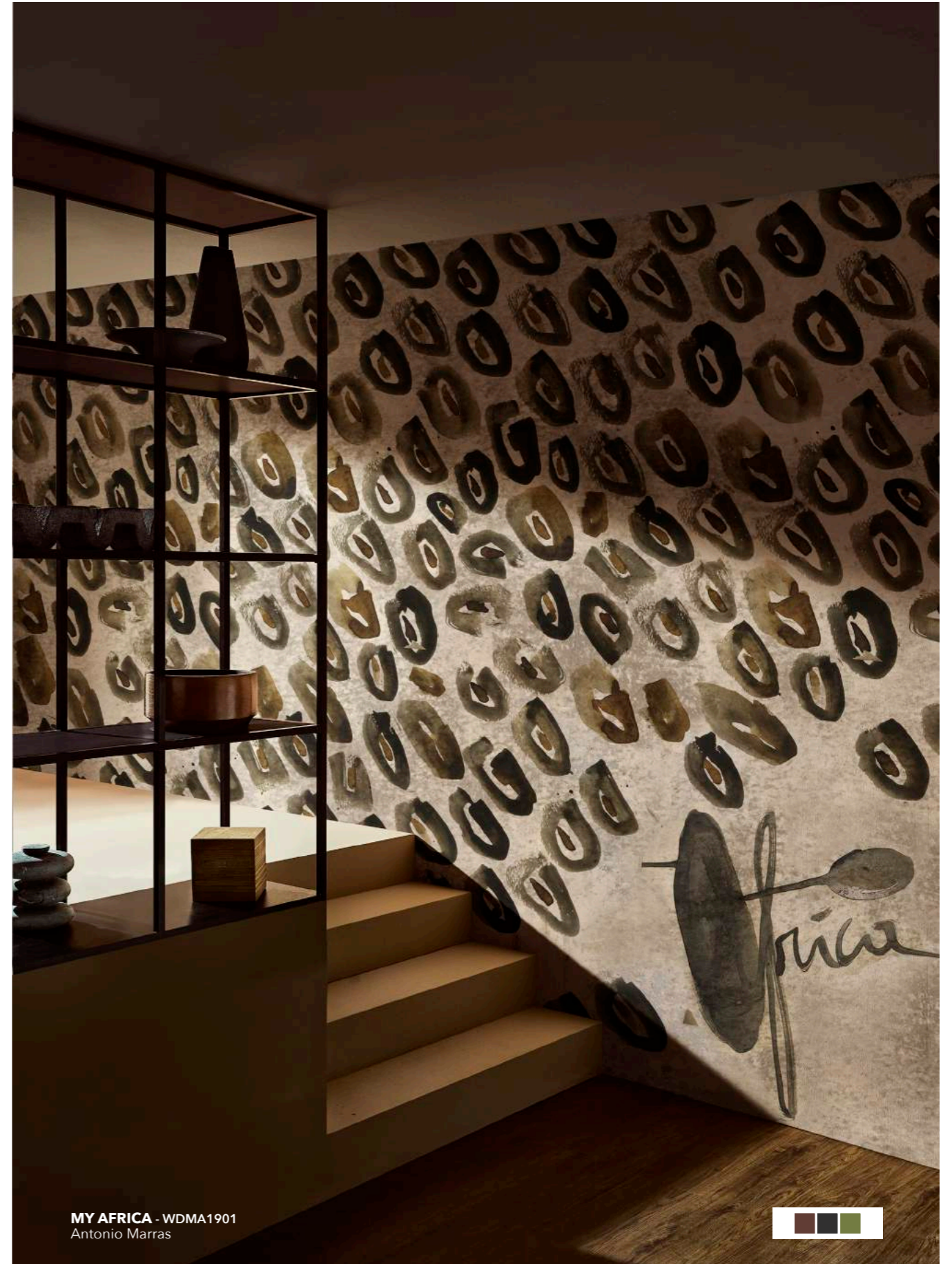


**THE PROMISED LAND - WDPL1901**  
Francesca Zoboli





**ZENITALE - WDZE1901**  
Antonella Guidi



**MY AFRICA - WDMA1901**  
Antonio Marras



**GOLFING** - WDGO1901  
CTRLZAK





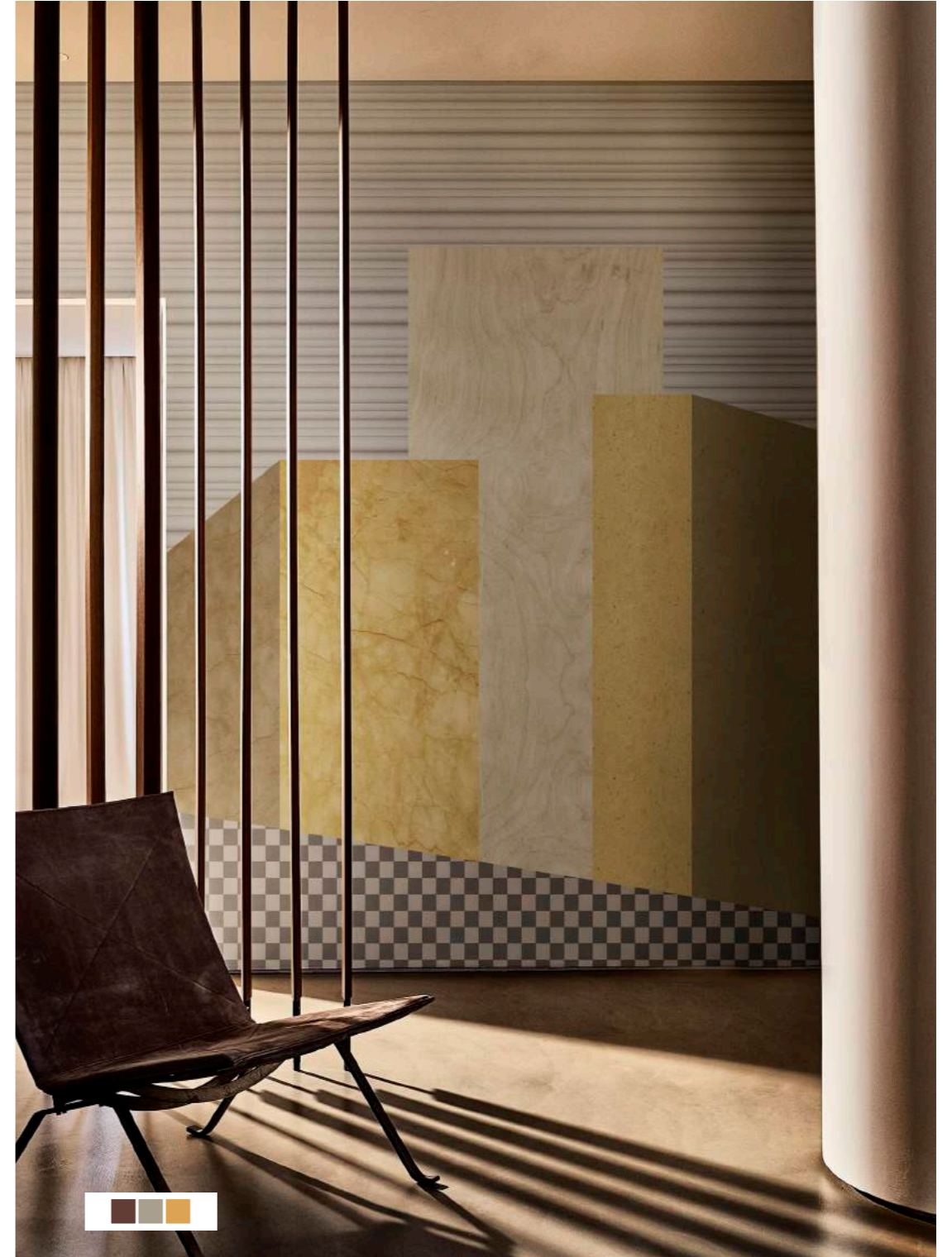
**A SUDDEN HAPPINESS - WDSH1901**  
The Elusive Otter



**RIO - WDRI1901**  
Lorenzo De Grandis



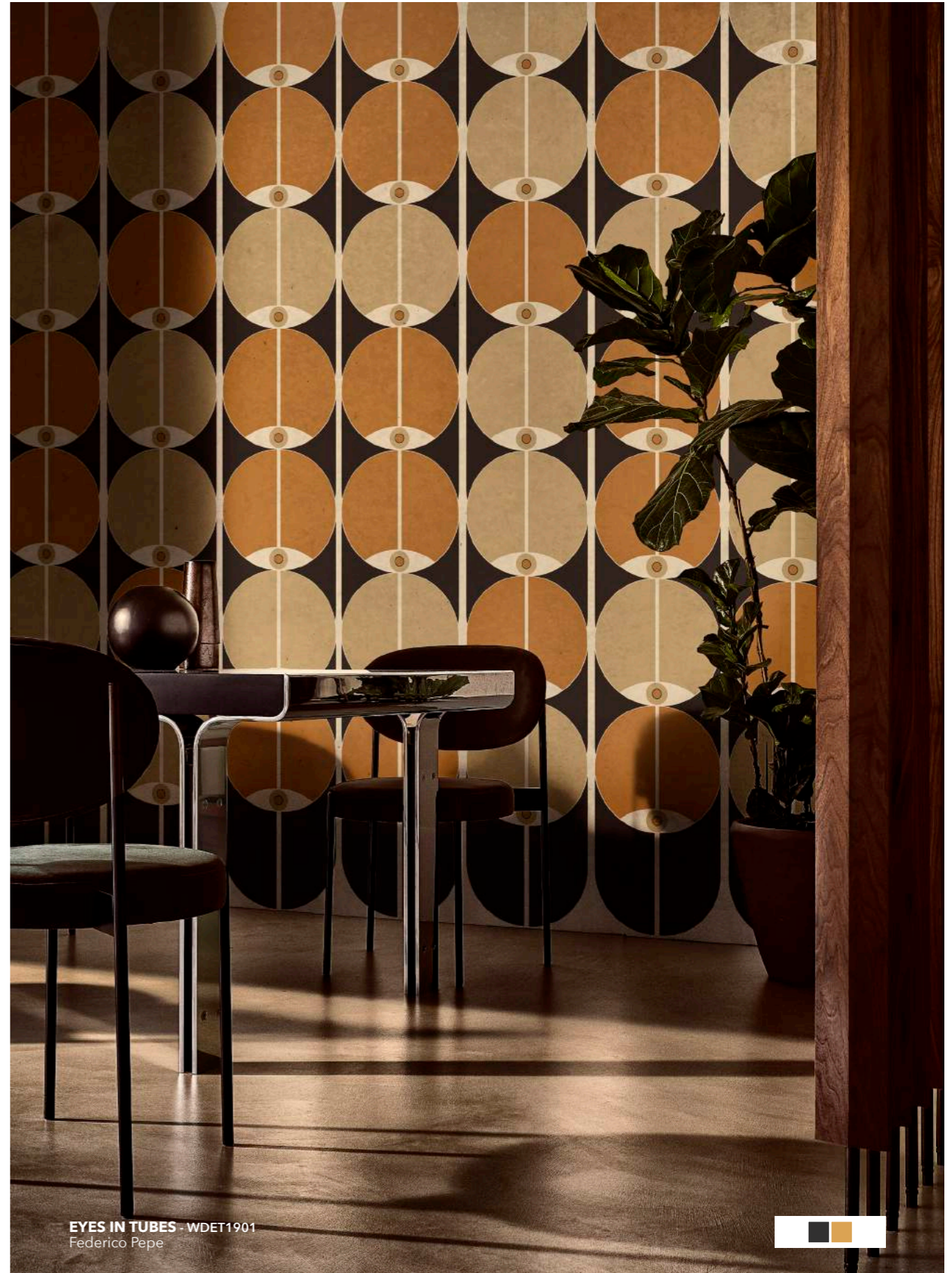
**SAIGON - WDSA1901**  
Shout



**URBAN CANVAS - WDUC1901**  
Bertero Projects



**SPICES - WDSP1901**  
Serena Confalonieri



**EYES IN TUBES - WDET1901**  
Federico Pepe





**PART OF MY JOURNEY - WDPJ1901**  
Gio Pagani



**SYNTHETIC WANDER - WDSY1901**  
Gio Pagani












# Intimate Layering

PALETTE

CONTRIBUTI PER UN VALORE TRIDIMENSIONALE DELLA SUPERFICIE VERTICALE, IN UN'ESTETICA TON-SUR-TON. PER ADDIZIONE: ATTRAVERSO UNA DECLINAZIONE SU LAYER SOVRAPPosti. PER sotTRAZIONE: CON INTERRUZIONI CHE DETERMINANO ALTERNANZE PIENI/VUOTI. PER RIFRAZIONE: CREANDO CONTRAPPUNTI FRA FINITURE LUCIDE E OPACHE. SPAZIO AI SENTIMENTI CON UN ROSA CHE SI SPOSTA VERSO LA TONALITÀ PIÙ DEPIGMENTATA DEL COLOR CARNE, IN UN INEDITO CONTRASTO CON IL COLOR SALMONE DESATURATO. L'ABBINAMENTO AL GRIGIO CREA UNA DIMENSIONE INTIMA E INTROSPETTIVA.

CONTRIBUTING A NEW 3D VALUE TO VERTICAL SURFACES, IN A TON-SUR-TON AESTHETICS. THROUGH ADDITION: WITH AN ORCHESTRATION OF OVERLAPPING LAYERS. THROUGH SUBTRACTION: WITH INTERRUPTIONS IN SURFACE AND ROTATIONS BETWEEN FULL AND EMPTY SPACES. THROUGH REFRACTION: WITH COUNTERPOINTS OF GLOSSY AND MATT FINISHINGS. FEELINGS GET CENTER STAGE THANKS TO A ROSE TONE THAN SHIFTS CLOSER TO UNSATURATED FLESH-COLOR, IN A NEVER-BEFORE-SEEN OPPOSITION WITH A SALMON SHADE, DESATURATED AS WELL. ADDS GREY TO CREATE AN INTIMATE, INTROSPECTIVE DIMENSION.

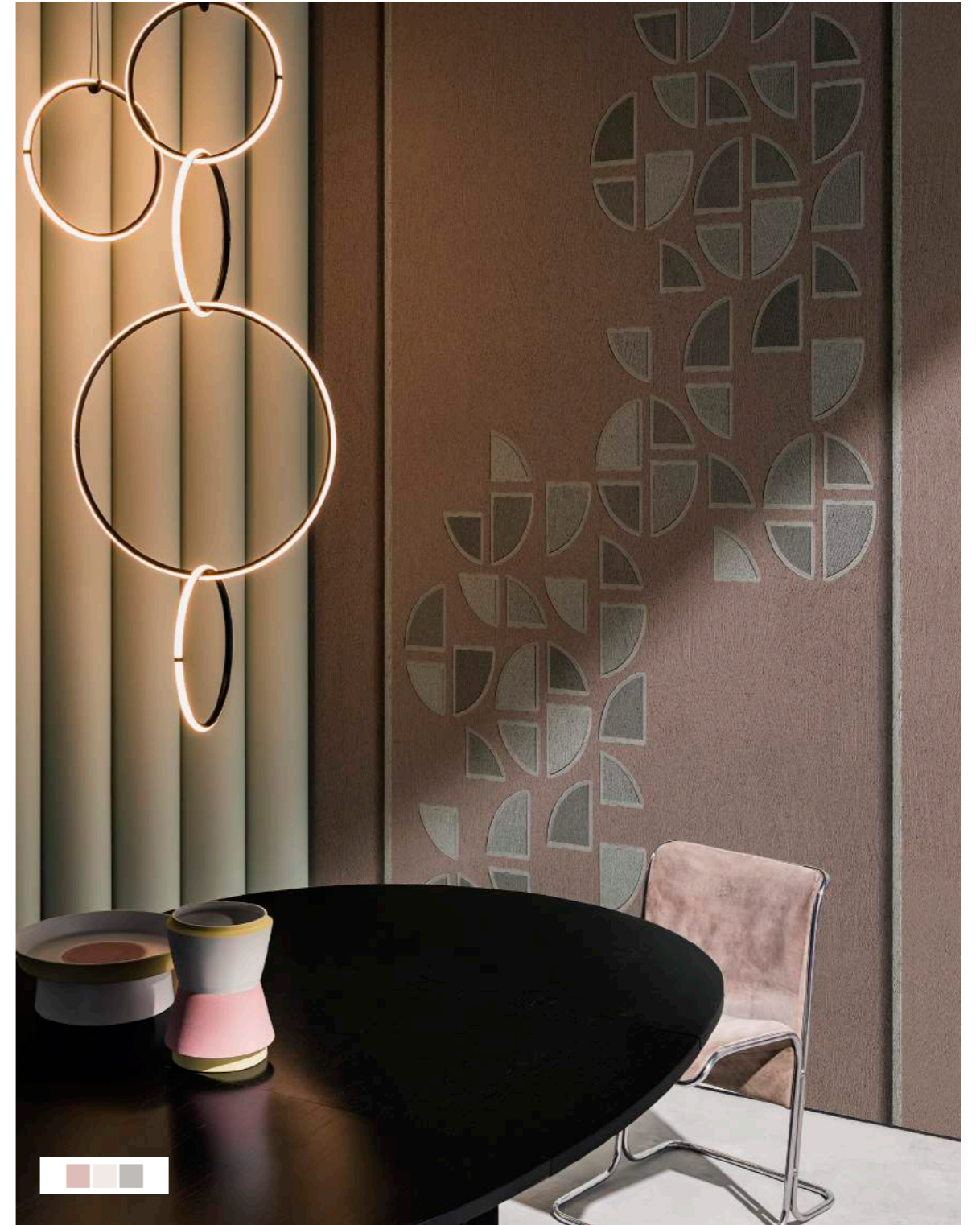
	14-1224 TCX		19-0303 TPX
	14-1309 TCX		19-1555 TCX
	11-4800 TCX		18-4220 TCX
	14-4105 TPX		

PANTONE®  
COLORS

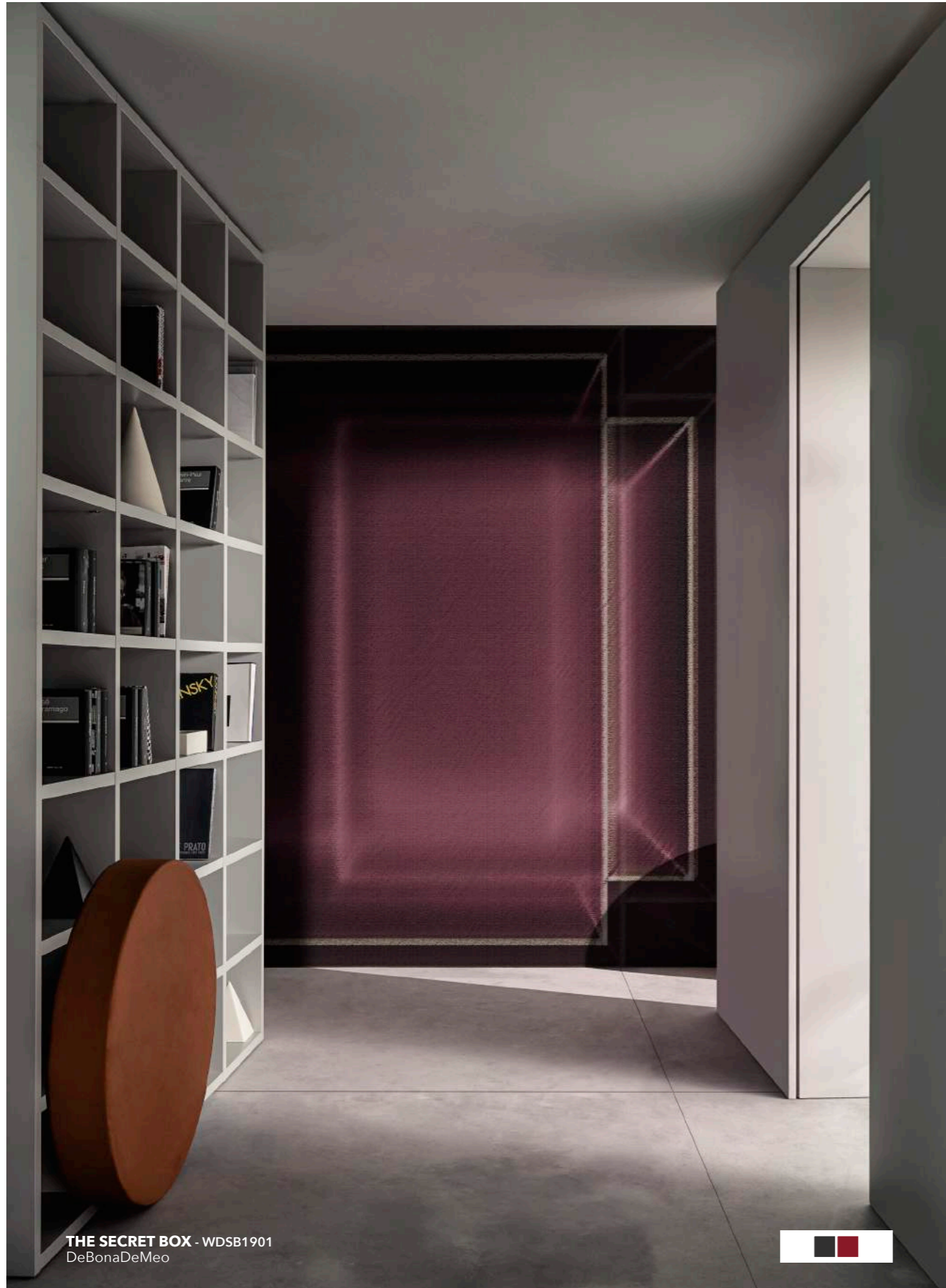
**MILLENNIUM - WDML1901**  
Lorenzo De Grandis



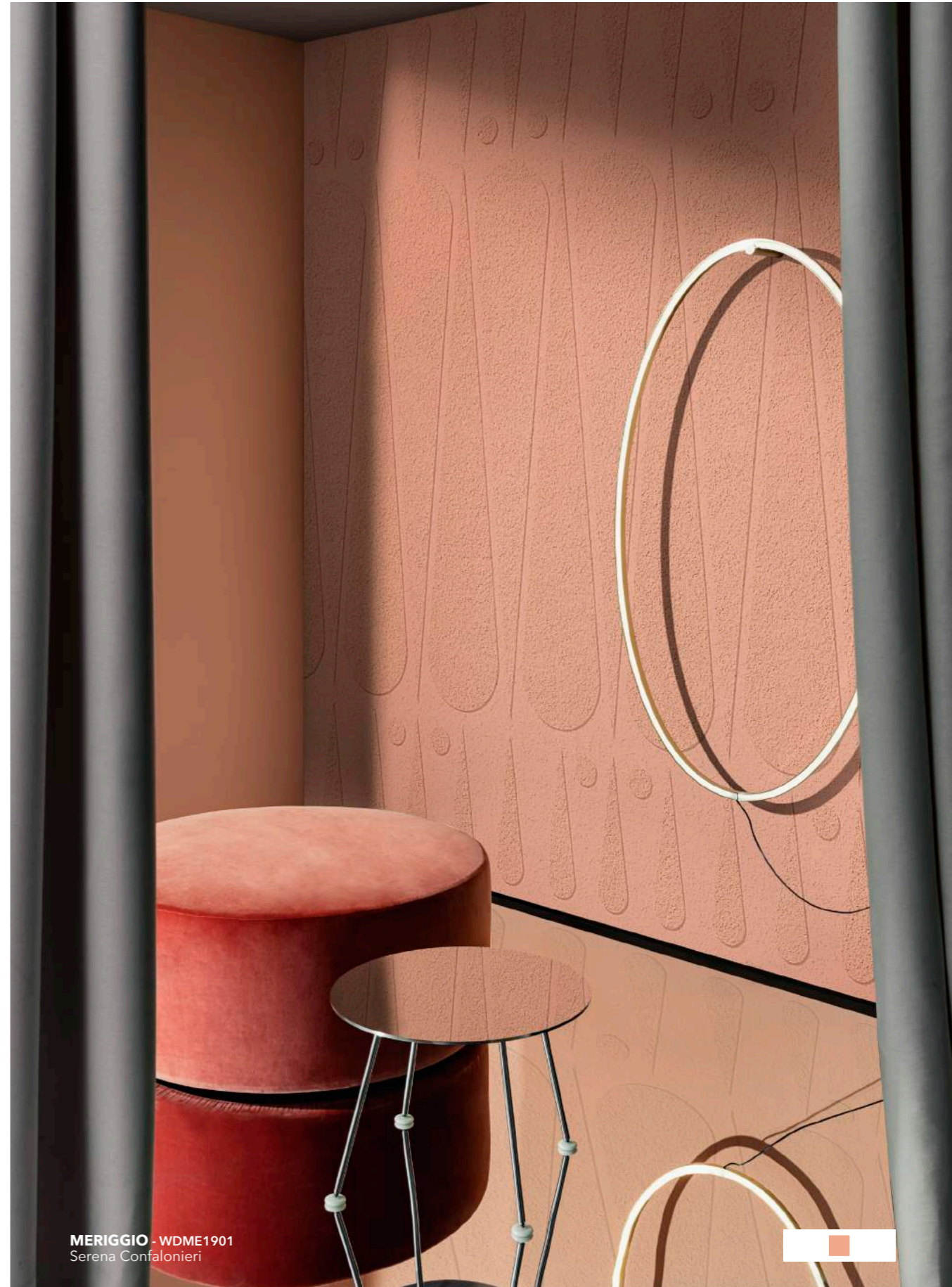
**INSTANT PANORAMA / RELOADED** - WDIP1901  
Studiopepe



**THE GAME** - WDTG1901  
Giovanni Pesce



**THE SECRET BOX - WDSB1901**  
DeBonaDeMeo

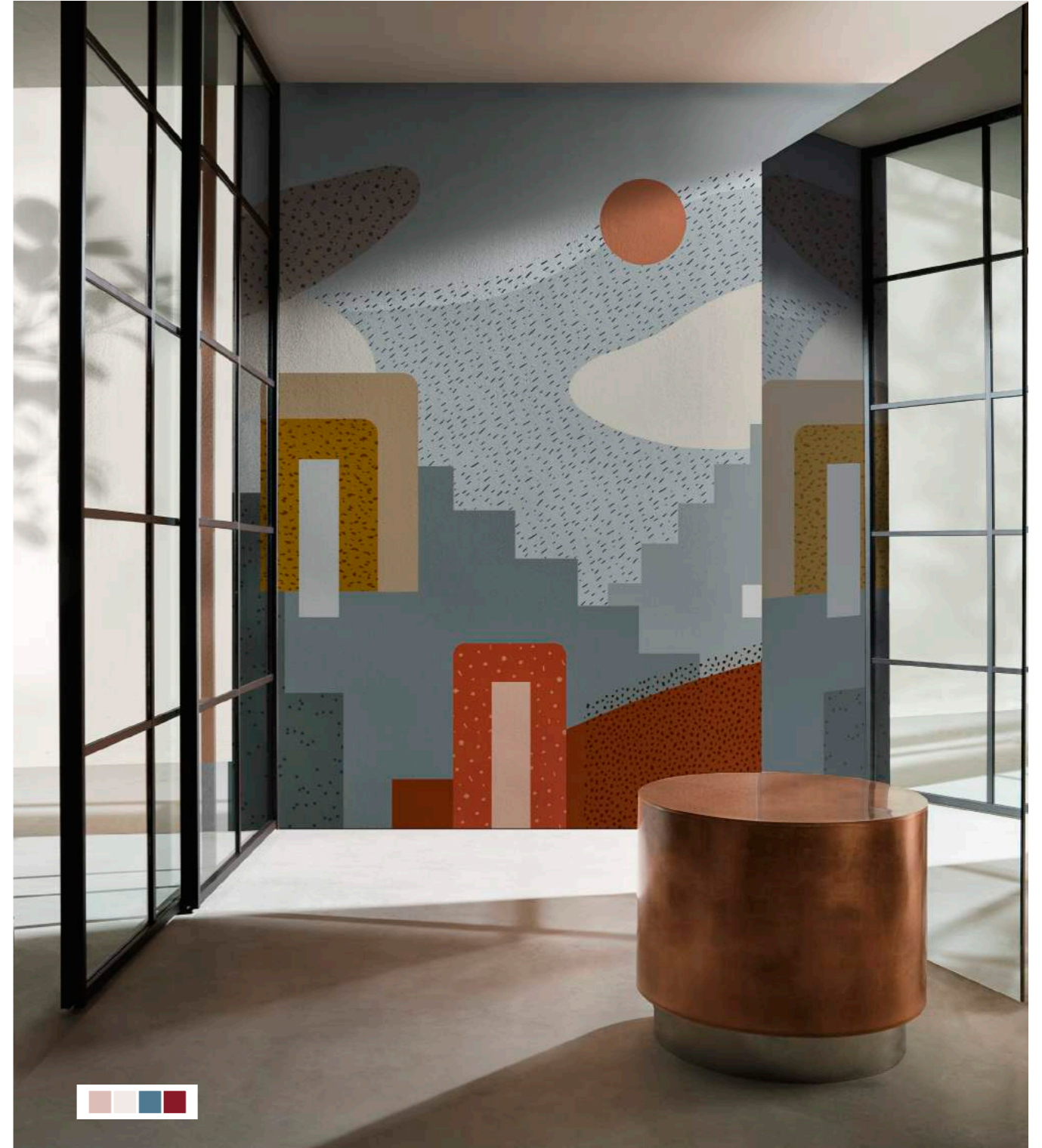


**MERIGGIO - WDME1901**  
Serena Confalonieri





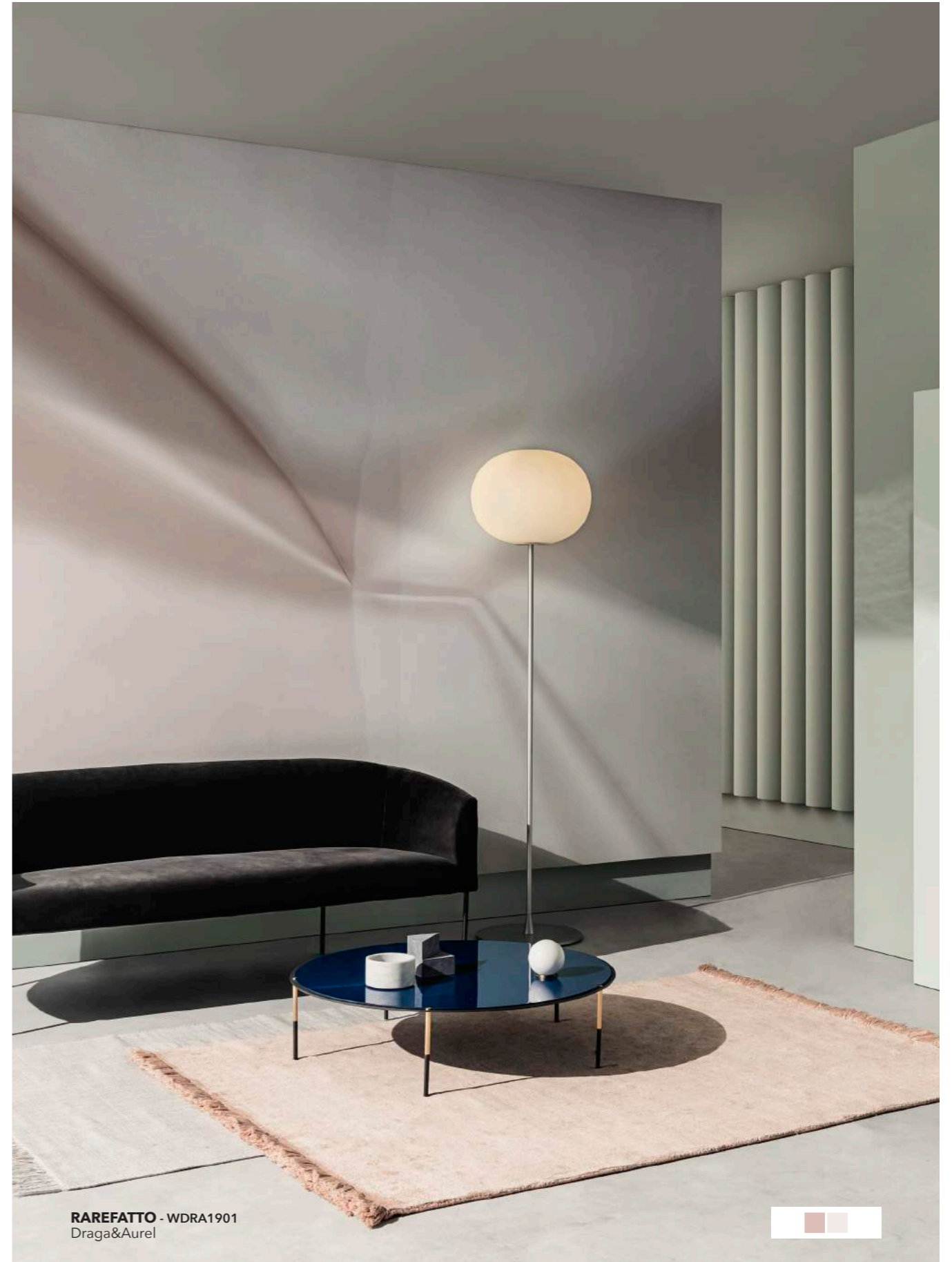
**JEUX DE CONSTRUCTION - WDJC1901**  
RAW



**SOMEWHERE - WDSW1901**  
Silvia Stella Osella

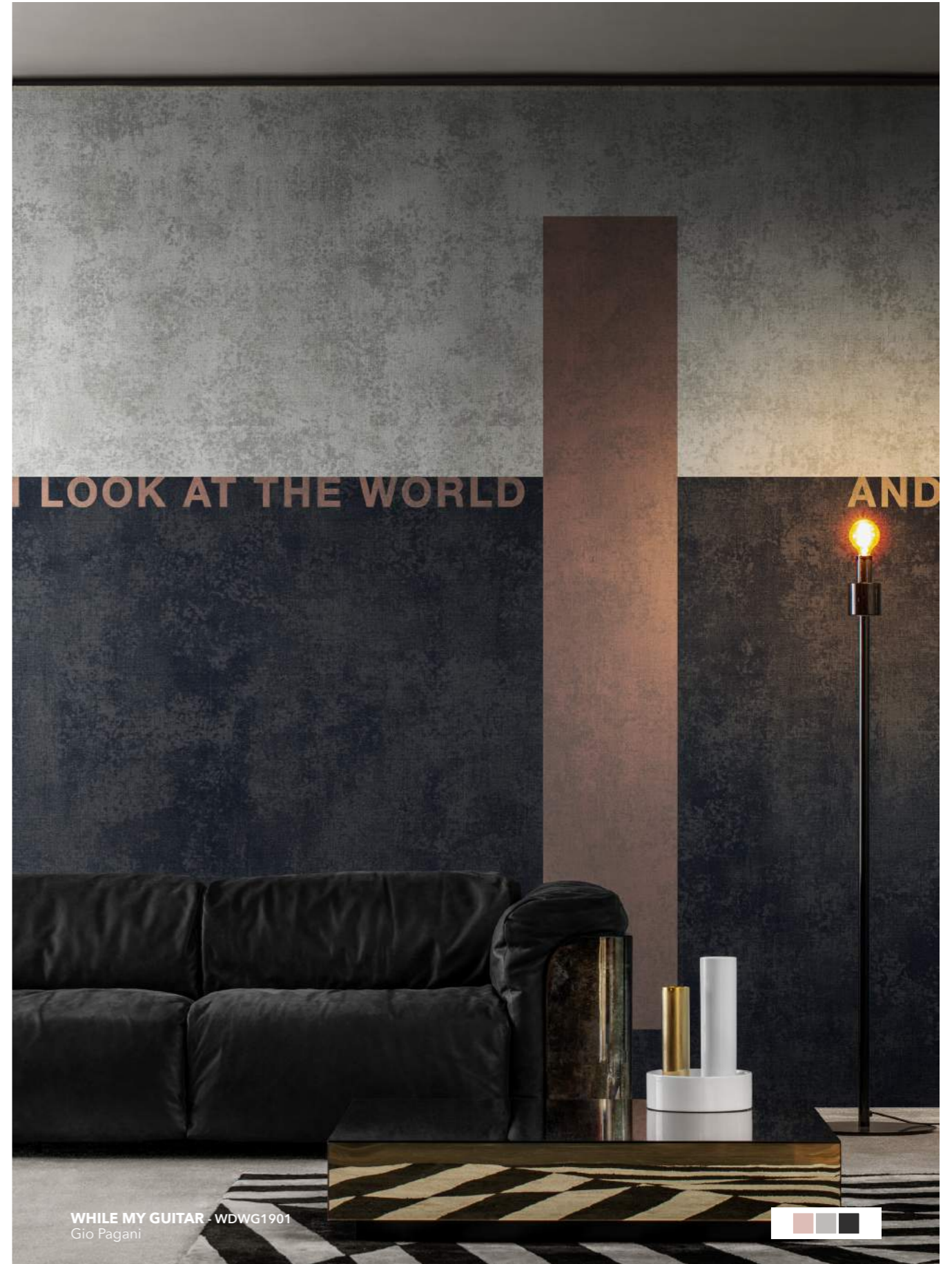


**VERS L'EST** - WDVE1901  
Giovanni Pesce



**RAREFATTO** - WDRA1901  
Draga&Aurel



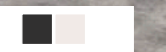




**KENDIMA** - WDKE1901  
CTRLZAK

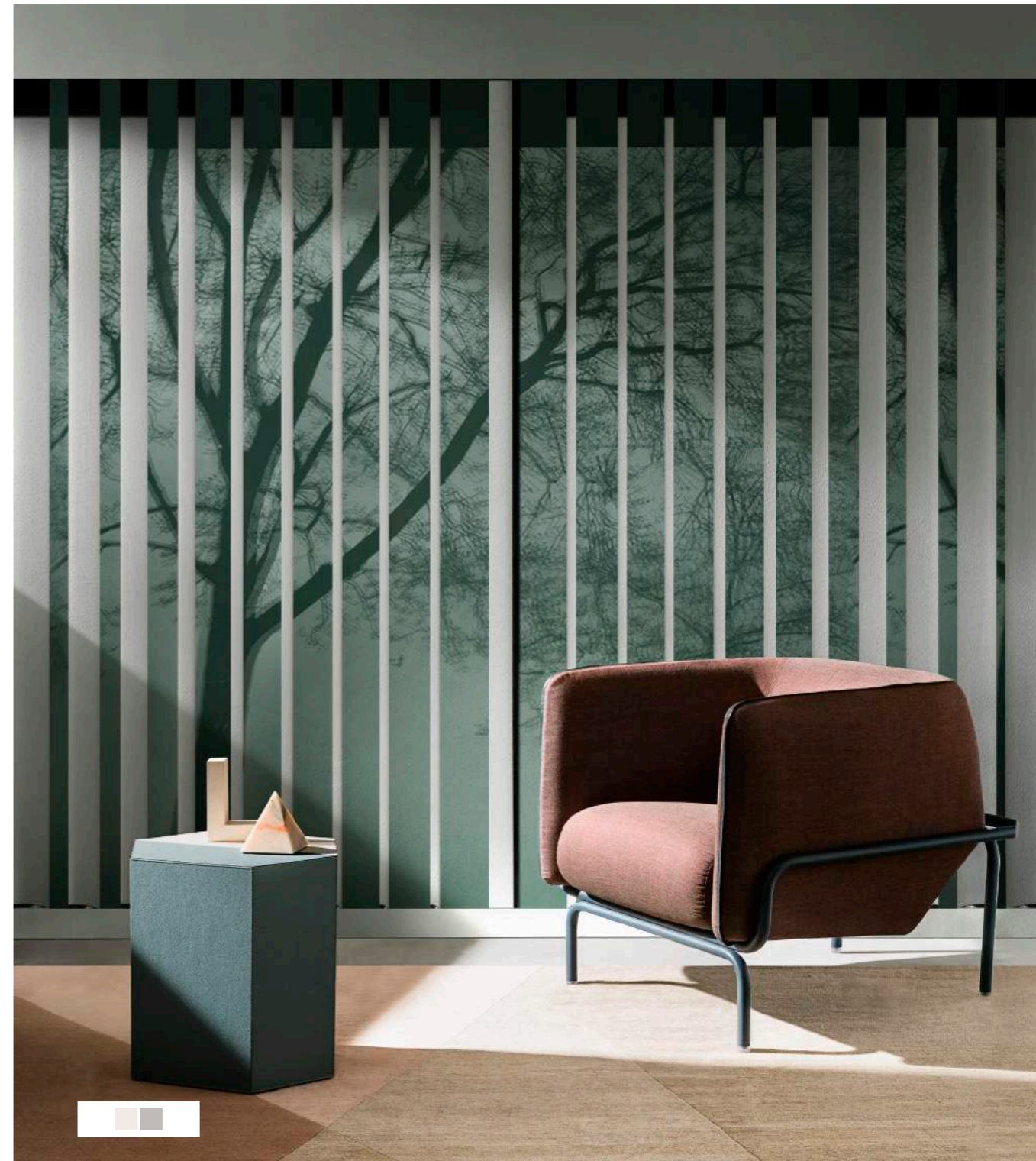


**RE-FORM** - WDRF1901  
DeBonaDeMeo





**PAGE BLANCHE** - WDPB1901  
Christian Benini

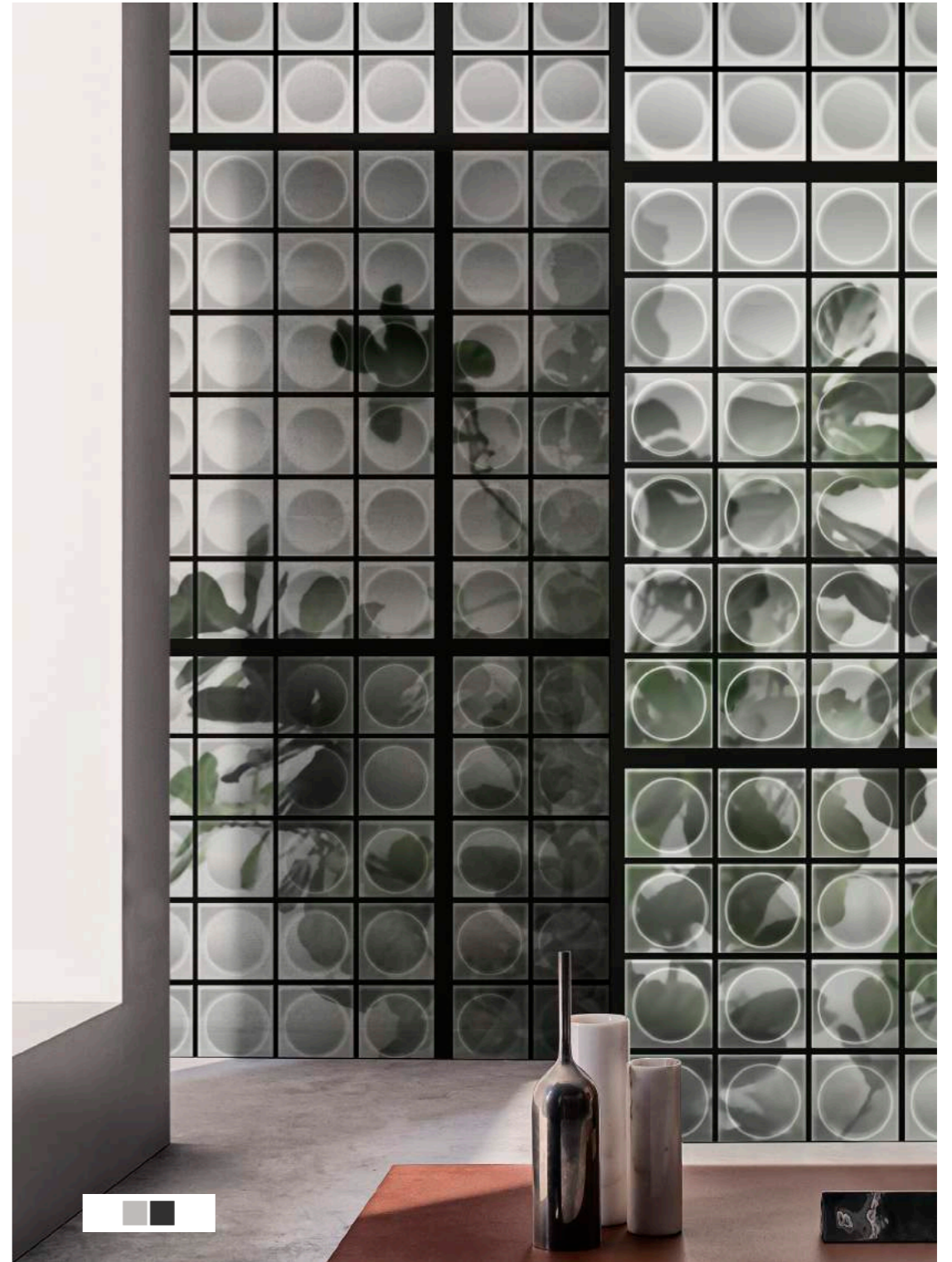


**MISTRAL** - WDMI1901  
Lorenzo De Grandis





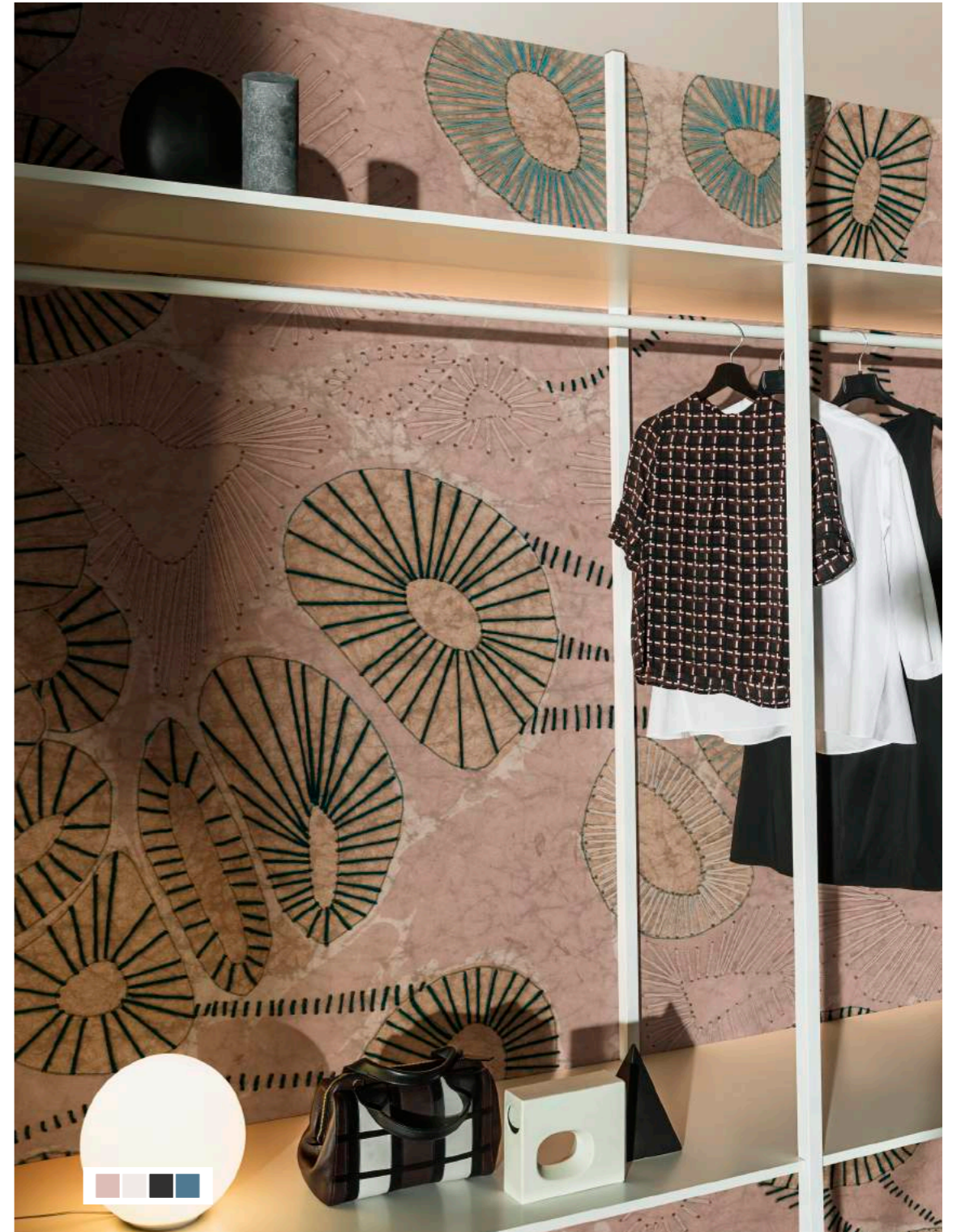
**LONG PLAY - WDLP1901**  
Draga&Aurel



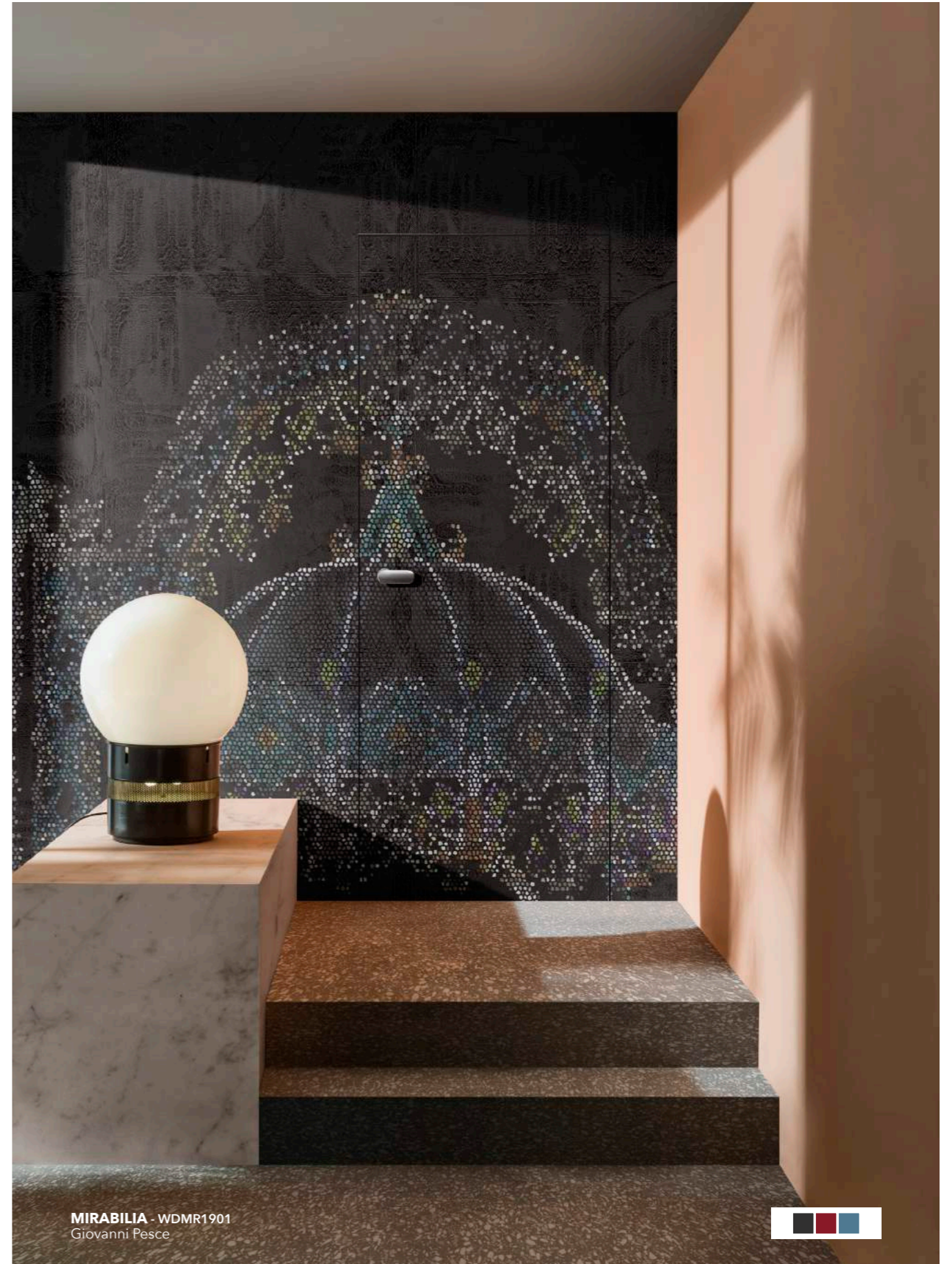
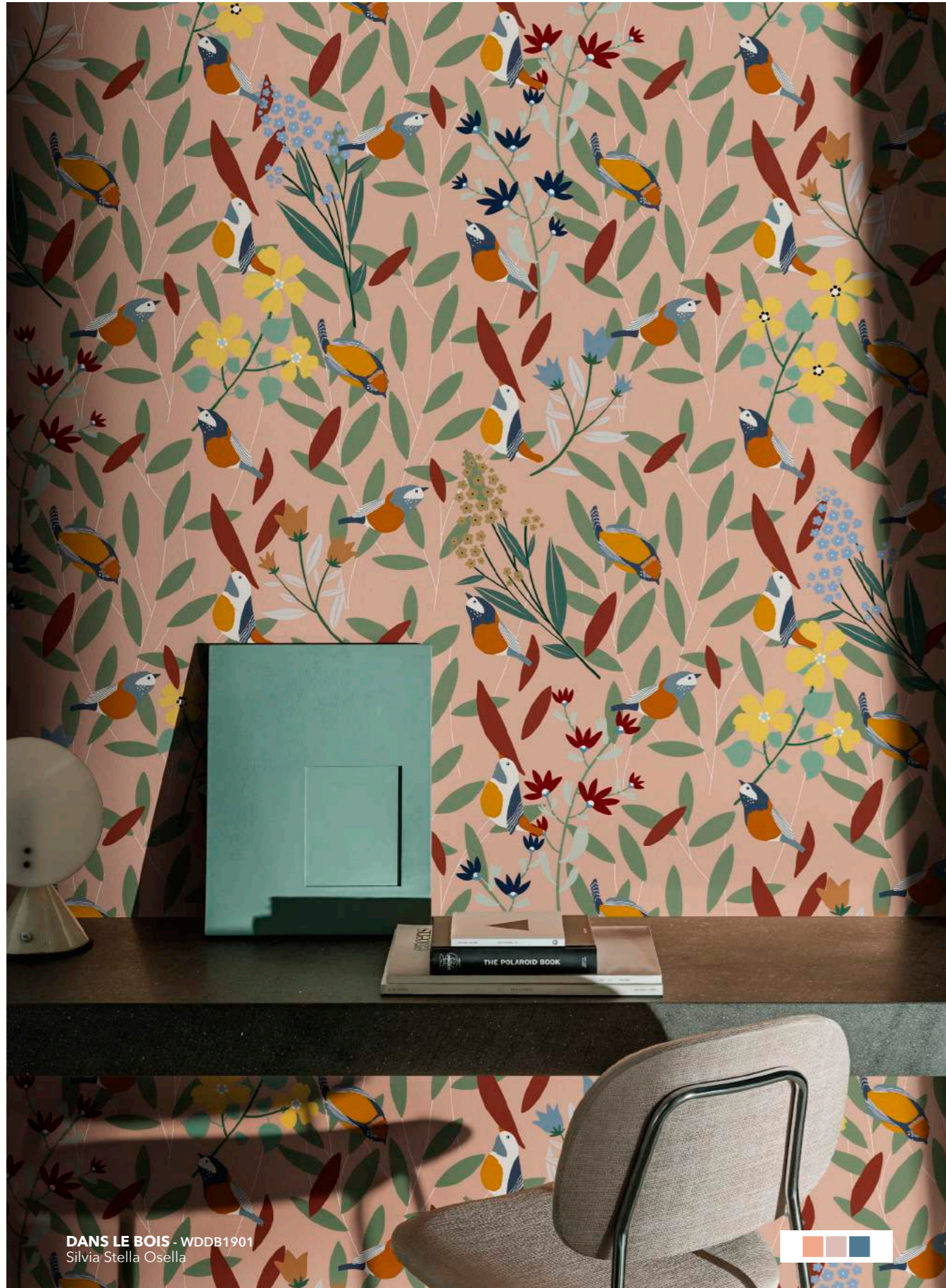
**DU JOUR - WDDJ1901**  
Lorenzo De Grandis



**ARDEA - WDAR1901**  
Elisa Vendramin



**NO GRAVITY - WDN9101**  
Antonella Guidi

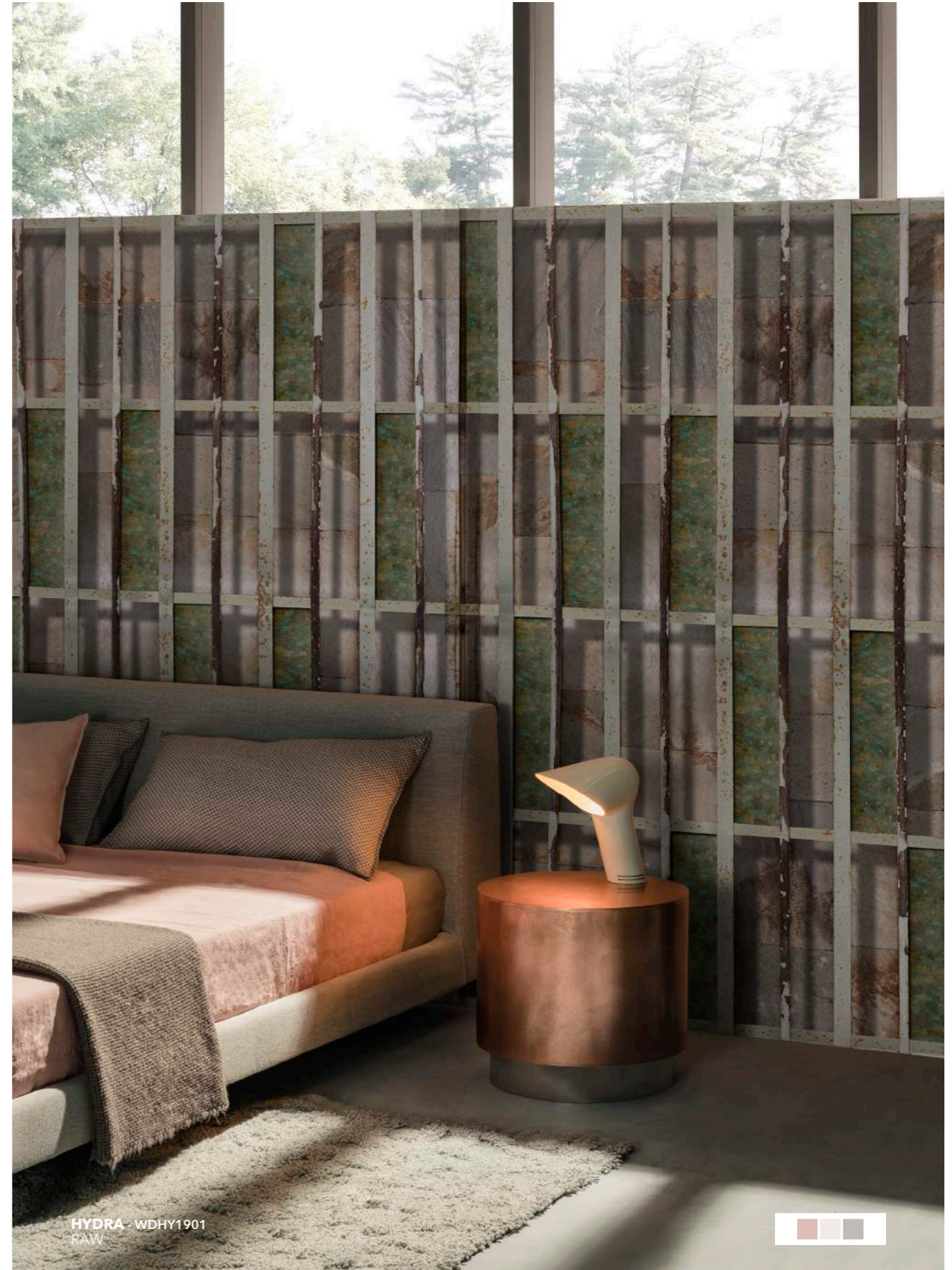




THEA - WDT1901  
Draga&Aurel



GENTLY ADRIFT - WDGA1901  
The Elusive Otter







UN *CABARET VOLTAIRE* DEI NOSTRI TEMPI, IN CUI UN'APPARENTE ASSENZA DI REGOLE IN REALTÀ È DOMINATA DA UN RIGORE DI FONDO CHE PRENDE INFLUENZE OPTICAL E CUBISTE MA LASCIA SPAZIO ANCHE ALL'IRONIA E AD UN'ESTETICA CARTOONY. SPESSO MONOCROMATICO, ALLA GEOMETRIA PRIMARIA AFFIANCA PENNELLATE AMPIE E PASTOSE, RILUCE DI STELLE E RECUPERA MOTIVI FLOREALI REINTERPRETANDOLI CON PATTERN ASTRATTI E LAYER TRASPARENTI.

A *CABARET VOLTAIRE* FOR OUR TIMES, WHERE AN APPARENT LACK OF RULES REVEALS A RIGOROUS ROCK-BOTTOM, TAKING IN OPTICAL-ART AND CUBIST QUOTES AS WELL AS IRONY AND *CARTOONY* INFLUENCES. THIS COLLECTION LOVES MONOCHROME, PAIRING PRIMAL GEOMETRY WITH BOLD BRUSH STROKES. SHINES OF TRIBAL STARS AND SHINES NEW LIGHT ON CLASSIC FLORAL DECORS BY ADDING ABSTRACT PATTERNS AND TRANSPARENT LAYERS.

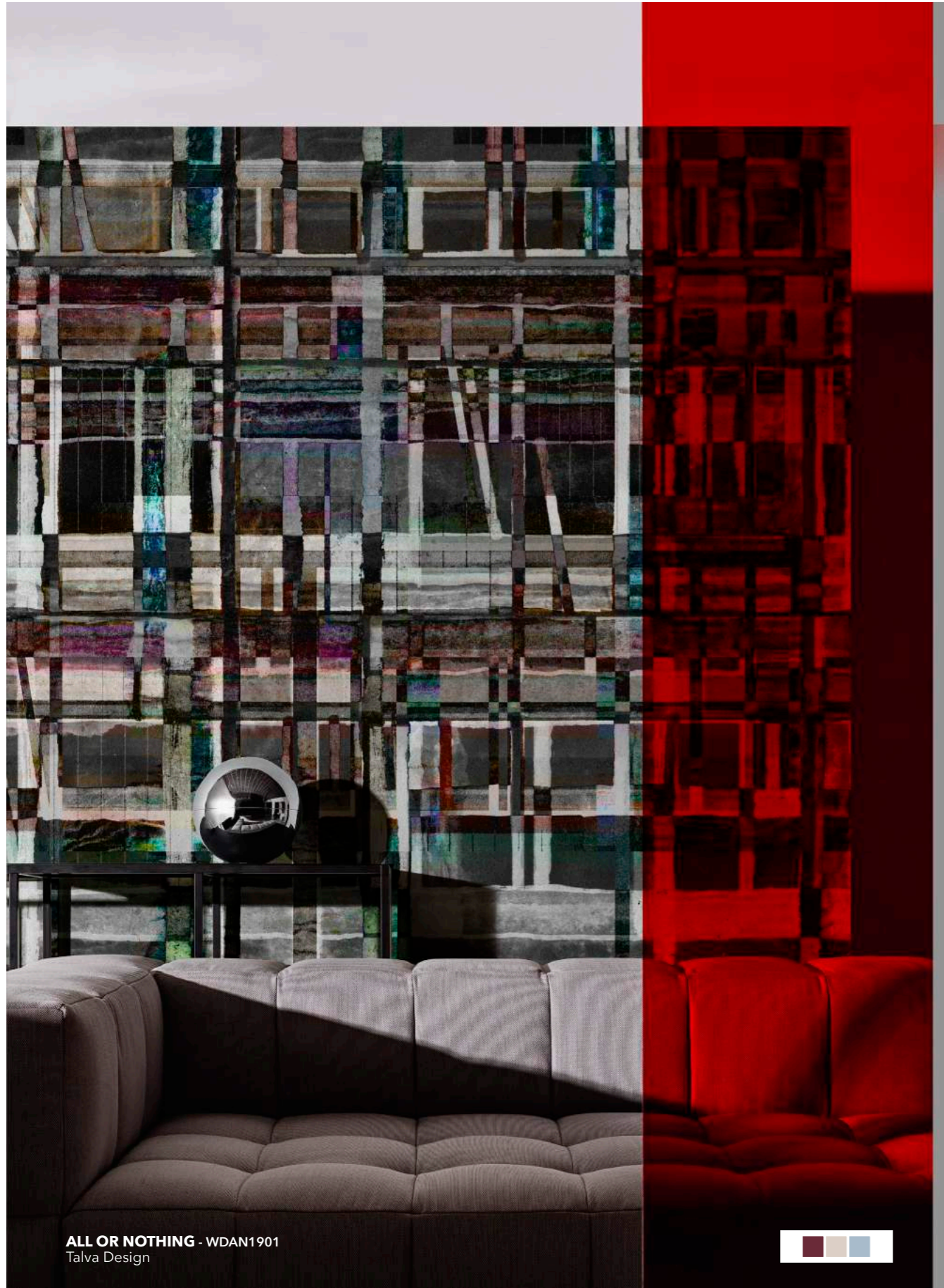
PALETTE

# Progressive Anarchy

	19-1725 TCX
	13-0000 TCX
	18-3932 TCX
	19-4914 TPX
	14-0852 TPX
	14-4210 TCX
	19-0303 TCX

PANTONE®  
COLORS

**LIGHT FALL - WDLI1901**  
Eva Germani



**ALL OR NOTHING - WDAN1901**  
Talva Design

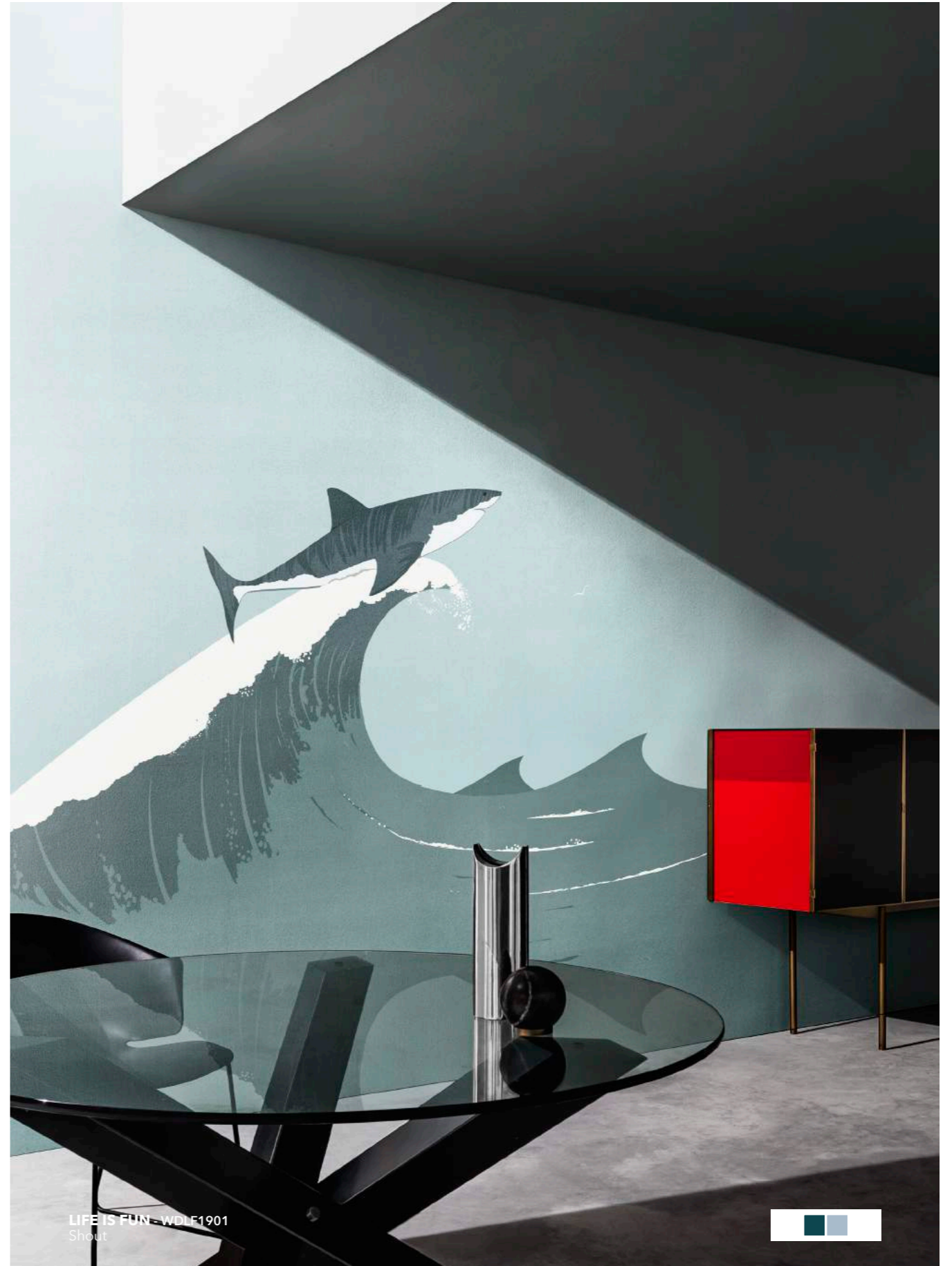


**IMPRESSIONS - WDIM1901**  
Federico Pepe



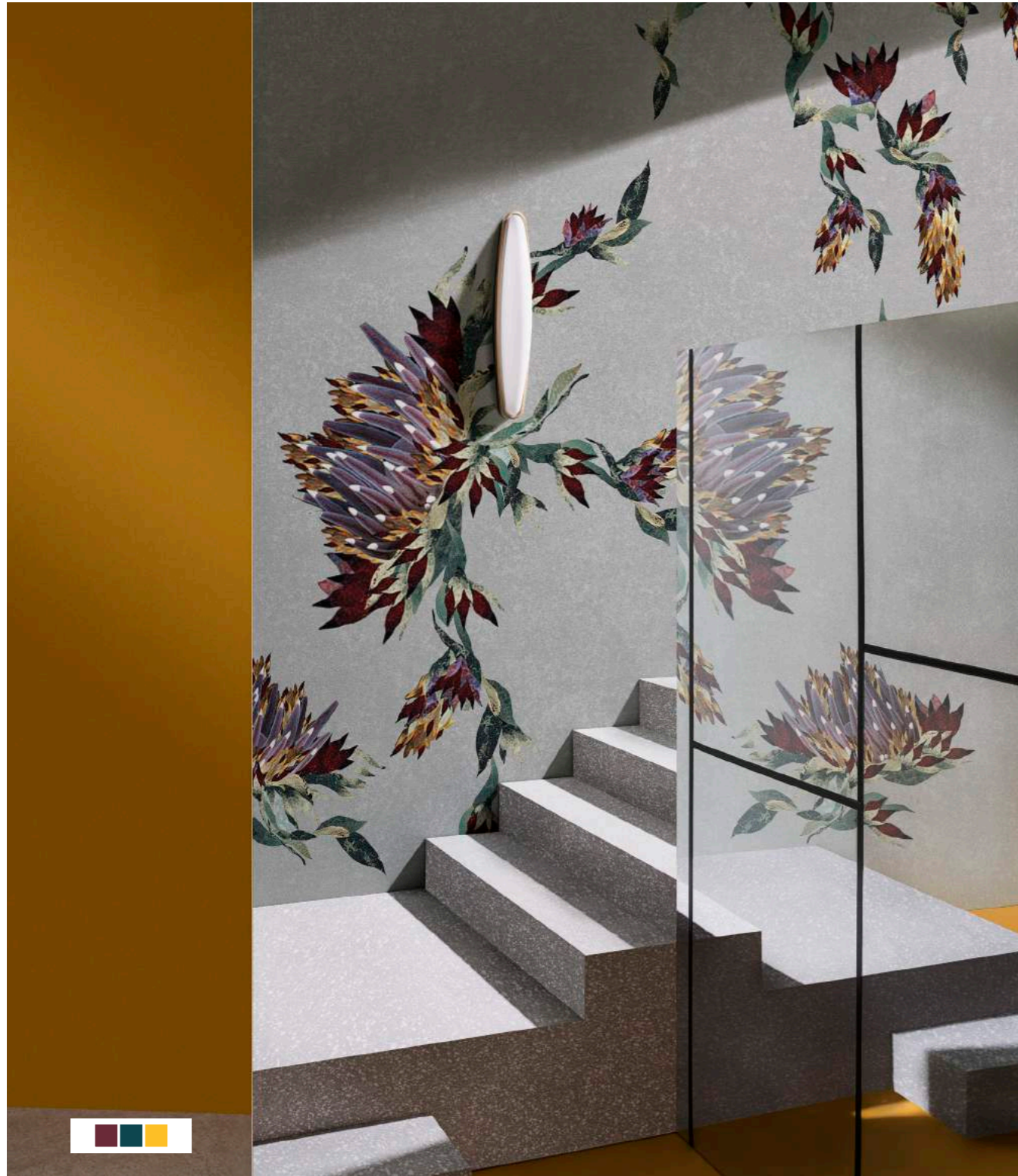


SONAR - WDSO1901  
Wladimiro Bendandi



LIFE IS FUN - WDLF1901  
Shout





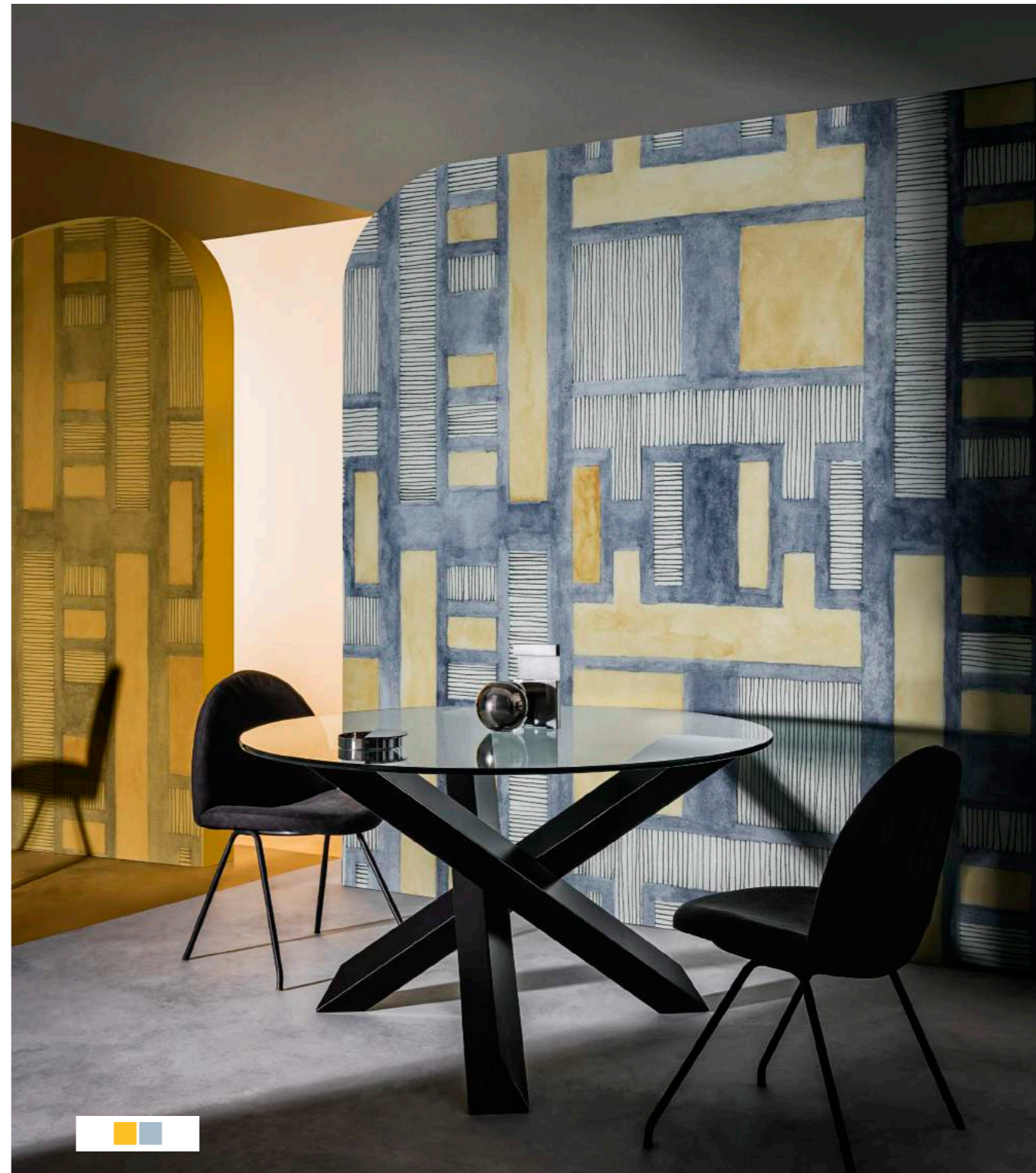
**FLORIGRAPHIQUE** - WDFL1901  
Elisa Vendramin



**BUFFET CHINOIS** - WDBC1901  
RAW



**INTERSTELLAR - WDIN1901**  
Draga&Aurel



**A MODO MIO - WDAM1901**  
Antonella Guidi



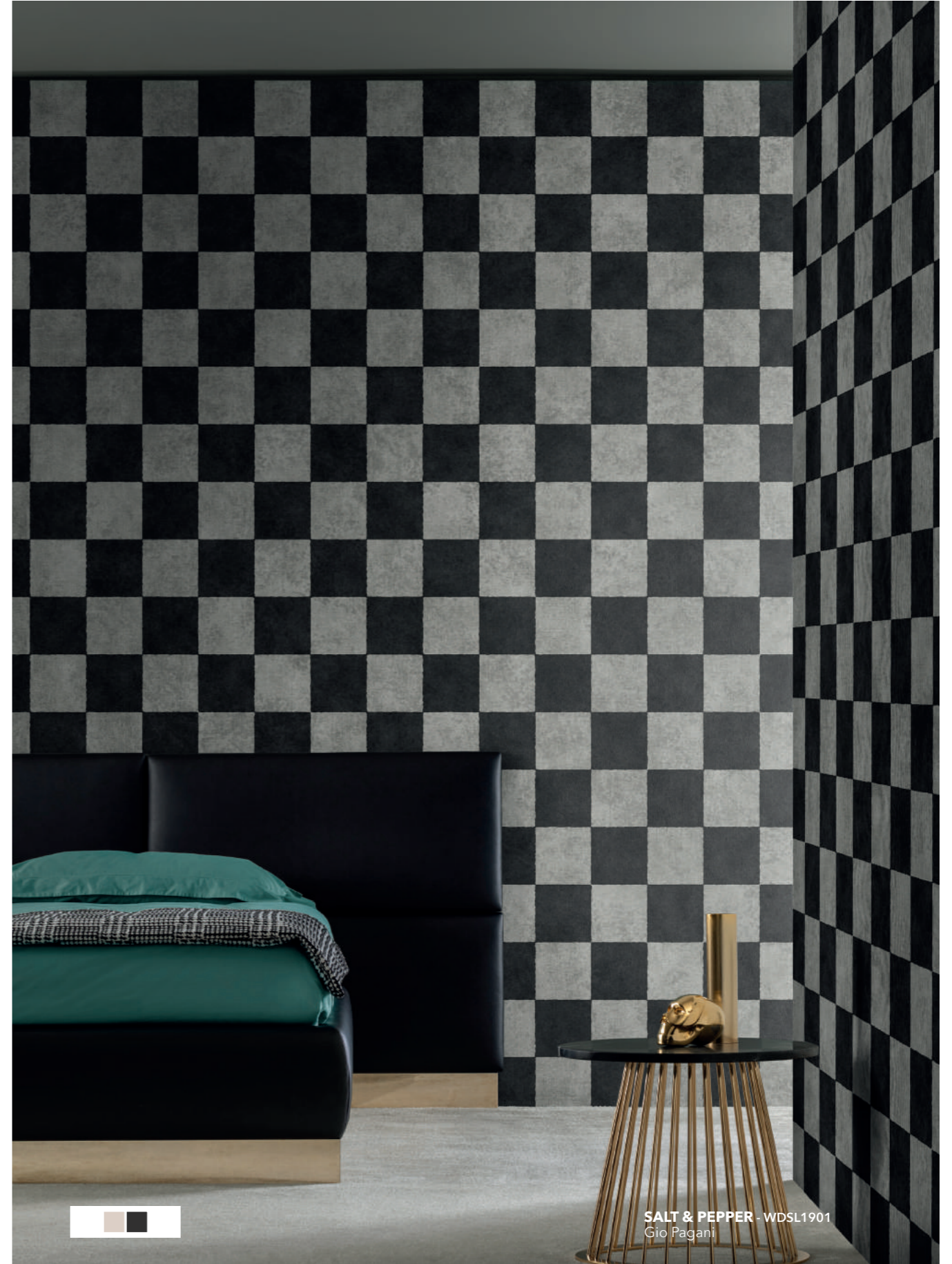
**MOEBIUS - WDMB1901**  
Serena Confalonieri



**MIDDAY FROM MY WINDOW - WDMD1901**  
Ines Porrino



**KANSAS CITY - WDKC1901**  
Gio Pagani



**SALT & PEPPER - WDSL1901**  
Gio Pagani



**WITH A LITTLE HELP FROM MY FRIEND - WDWL1901**  
Gio Pagani

Wall&decò®

COLLECTION

2018



# Colore Vs Colore












Vs

PALETTE

COLORE VS COLORE. UN VIAGGIO NELLE PERCEZIONI SUSCITATE DA UN COLOR BLOCKING ISPIRATO ALLA MODA. CONTRASTI CROMATICI POTENTI, IN CUI LE TONALITÀ CALDE SI ACCENDONO E QUELLE FREDE SI DESATURANO MA SENZA PERDERE FORZA. LE FORME SI AMMORBIDISCONO, VALORIZZANDO LA TEXTURE MATERICA DELLA SUPERFICIE.

A JOURNEY THROUGH PERCEPTIONS WITH FASHION-INSPIRED COLOR BLOCKING. POWERFUL CONTRASTS: WARM TONES TURN UP AND COLD SHADES TUNE DOWN WITHOUT LOSING THEIR STRENGTH. SHAPES GET SOFTER, ENHANCING THE TEXTURED MATRIX OF THE SURFACES.

**FAIRPLAY - WDFP1801**  
Serena Confalonieri

	17-1462 TCX		17-1502 TPX
	18-1549 TCX		19-4008 TCX
	15-0751 TCX		11-4001 TCX
	14-0955 TPX		18-0108 TCX
	19-4540 TCX		13-3207 TCX
	16-4120 TPX		

PANTONE®  
COLORS





**NOMADE - WDNO1801**  
Federico Pepe



**ALTER EGO - WDAE1801**  
Federico Pepe





**WHO IS WHO - WDWW1801**  
Federico Pepe



**LIVE AT EASE - WDLA1801**  
The Elusive Otter





**TARAKÉ - WDTA1801**  
Elisa Vendramin



**THE DEEP WILD SPACE - WDDW1801**  
The Elusive Otter





**FOSSIL - WDFS1801**  
Talva Design



**À VIVRE - WDAV1801**  
Antonella Guidi





**KONA** - WDK01801  
Serena Confalonieri



**IN SIGHT** - WDIS1801  
Shout



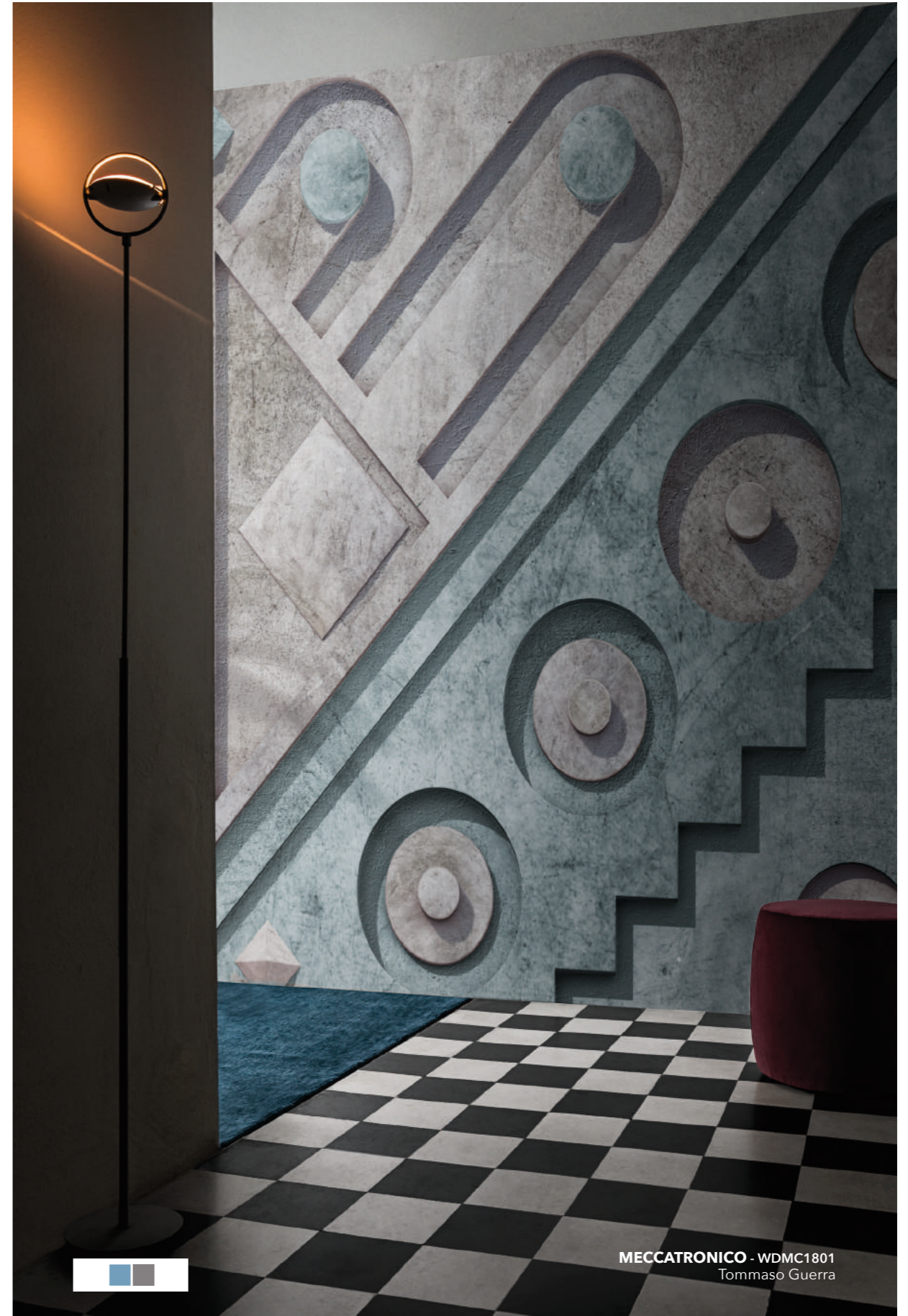
**SLOW MOTION - WDSM1801**  
Giovanni Pesce



**ELISIR - WDEL1801**  
Lorenzo De Grandis



**NOVECENTO - WDNV1801**  
Lorenzo De Grandis

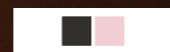


**MECCATRONICO - WDMC1801**  
Tommaso Guerra





**PULVIS - WDP1801**  
Ines Porrino



**DORSEL - WDD1801**  
Wladimiro Bendandi





BABILONIA - WDBA1801  
CTRLZAK



**FADE OUT LINES - WDF01801**  
Gio Pagani











**BESTIARIVM - WDBE1801**  
Gio Pagani



UNA PALETTE CHE RENDE VISIBILE L'IMMATERIALITÀ DEL MONDO DIGITALE E DELLA MUSICA ELETTRONICA. IL DINTORNO DEL VIOLA, DAL FUCSIA AL BLU, EMERGE DAL BUIO COME LE INSEGNE AL NEON DI UNA METROPOLI DISTOPICA.

TURNING INTO VISION THE IMMATERIALITY OF THE DIGITAL WORLD AND ELECTRONIC MUSIC. THE PURPLE REIGN, FROM FUCHSIA TO BLUE, RISES FROM THE DARK LIKE THE NEON SIGNS OF A DYSTOPIAN METROPOLIS.

PANTONE®  
COLORS

	19-4008 TCX
	14-4105 TCX
	19-3953 TCX
	18-3518 TCX
	19-2410 TPX
	18-3949 TPX
	11-4800 TPX
	18-1761 TPX



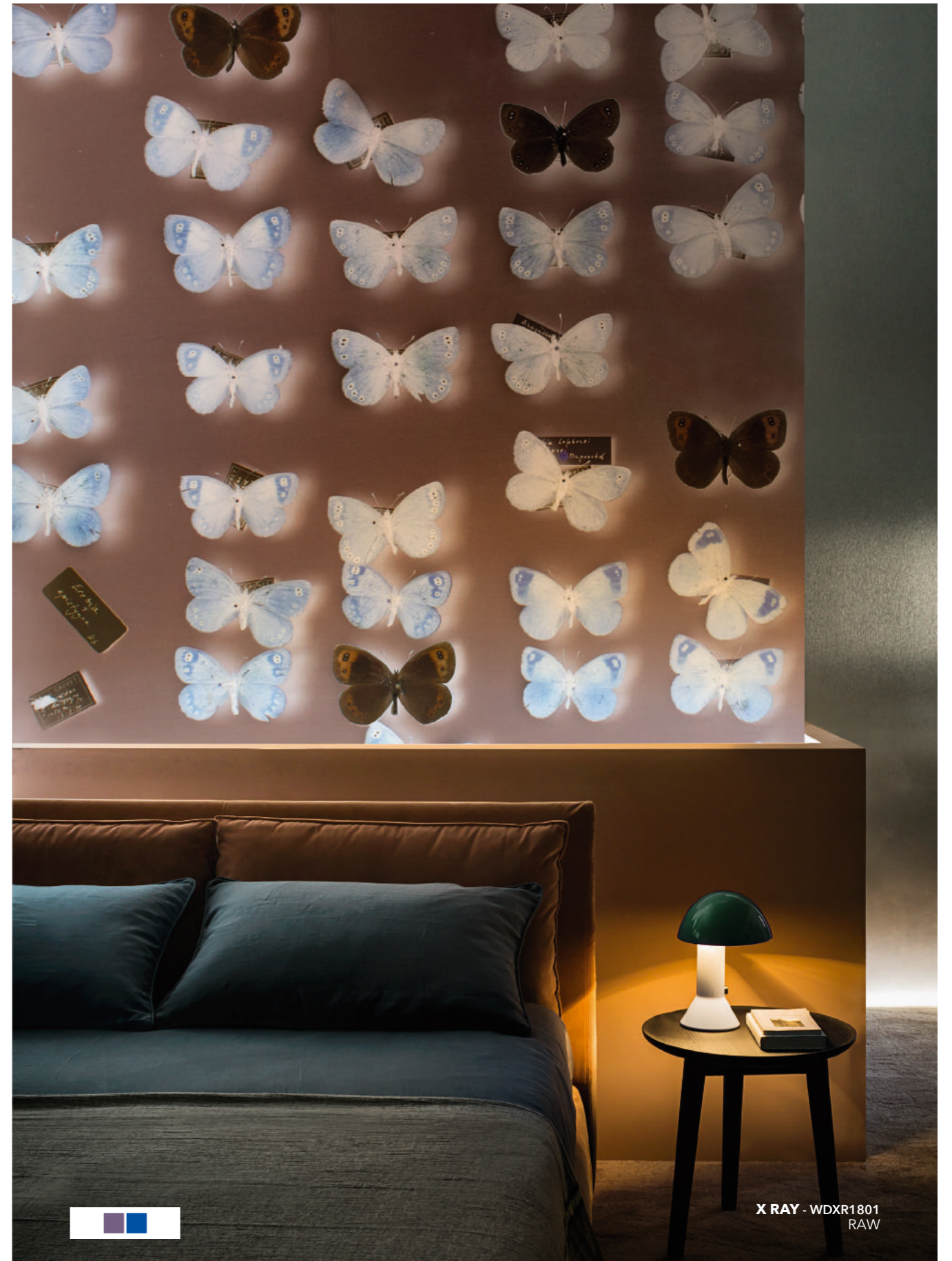
CHRONOS - WDCH1801  
Lorenzo De Grandis

PALETTE

# Punk Reloaded



EYES IN THE DARK - WDED1801  
Lorenzo De Grandis



X RAY - WDXR1801  
RAW



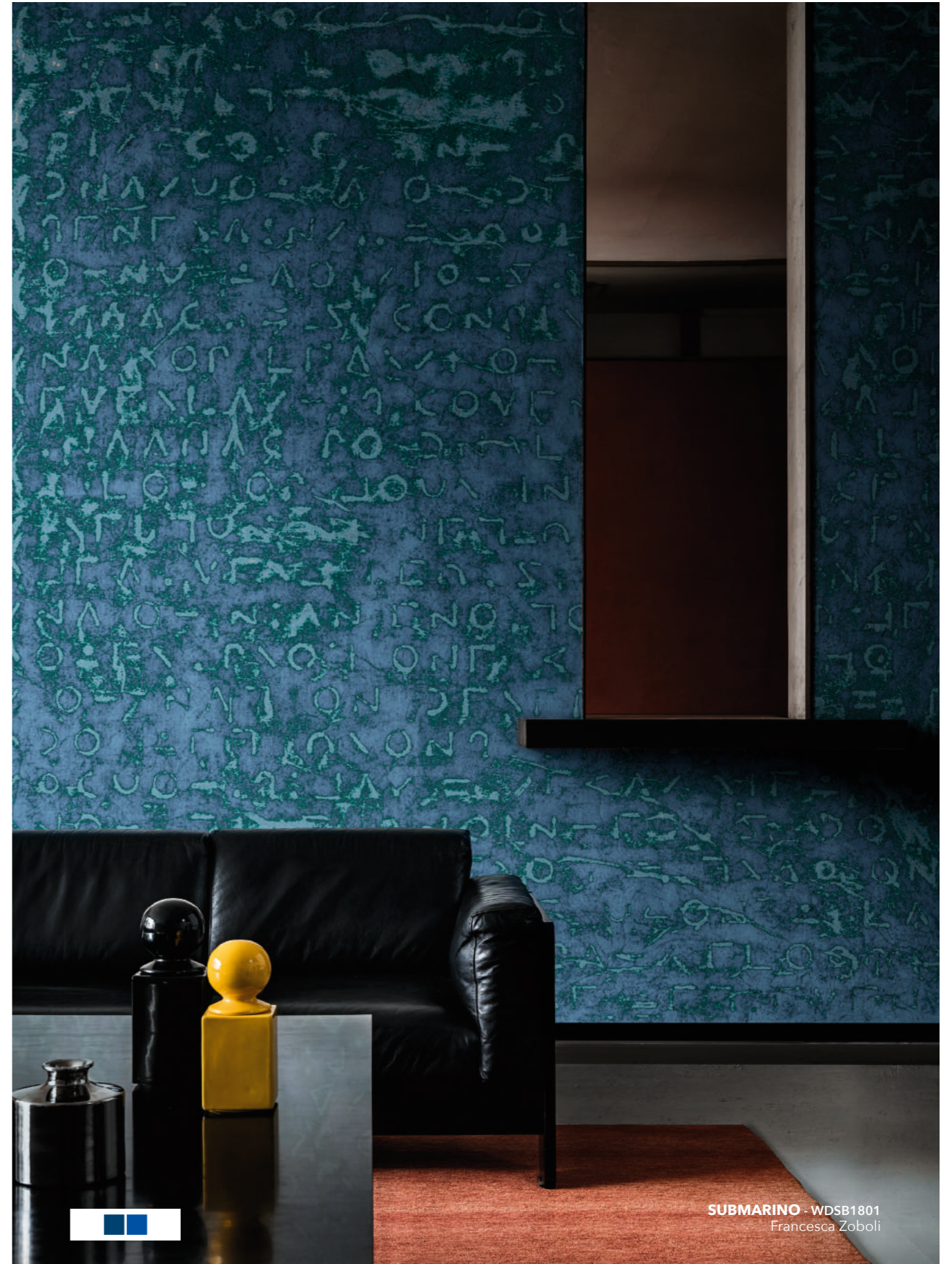
**A TRATTI - WDAT1801**  
Gupica



**ENERGY - WDEN1801**  
Christian Benini



**EUREKA - WDEU1801**  
Simone Fanciullacci



**SUBMARINO - WDSB1801**  
Francesca Zoboli



**ALBA SALIX - WDAS1801**  
Francesca Zoboli



**CARDO MAXIMUS - WDCM1801**  
Draga&Aurel





**MY WIFE - WDMW1801**  
Giovanni Pesce



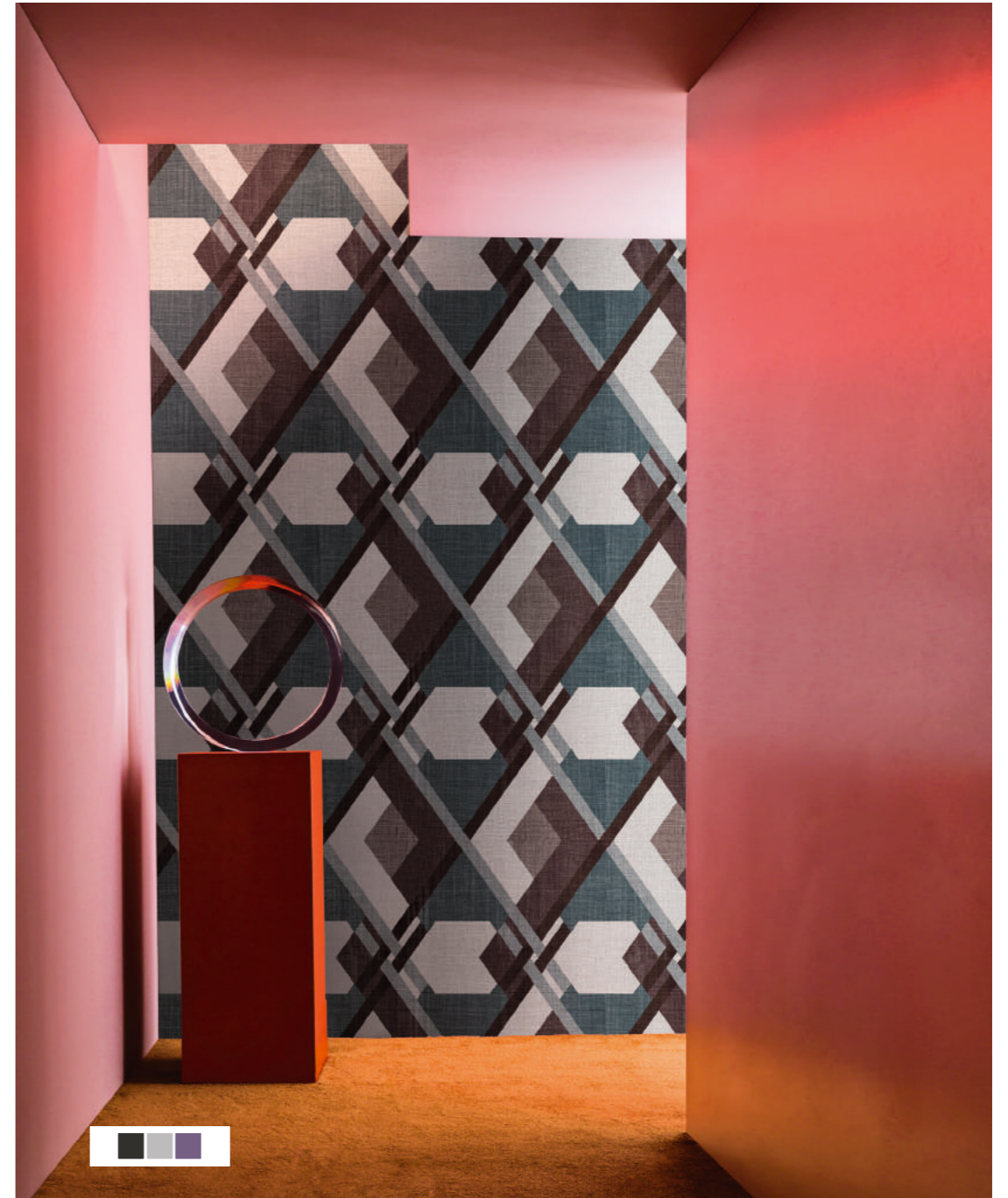
**LUCIE - WDLU1801**  
Gio Pagani



**1977 - WD771801**  
Gio Pagani



**MATRIX - WDMX1801**  
Draga&Aurel



**DOWN NEW ROADS - WDDN1801**  
Draga&Aurel



**MEMORY OF JM - WDME1801**  
Gio Pagani



**WRAPPED AROUND YOU - WDWR1801**  
Gio Pagani



FAENNA - W DFA1801  
Christian Benini



-2 - WDM21801  
Ines Porrino





**SHOCKING** - WDSH1801  
Talva Design



**REVERSO** - WDRE1801  
Talva Design



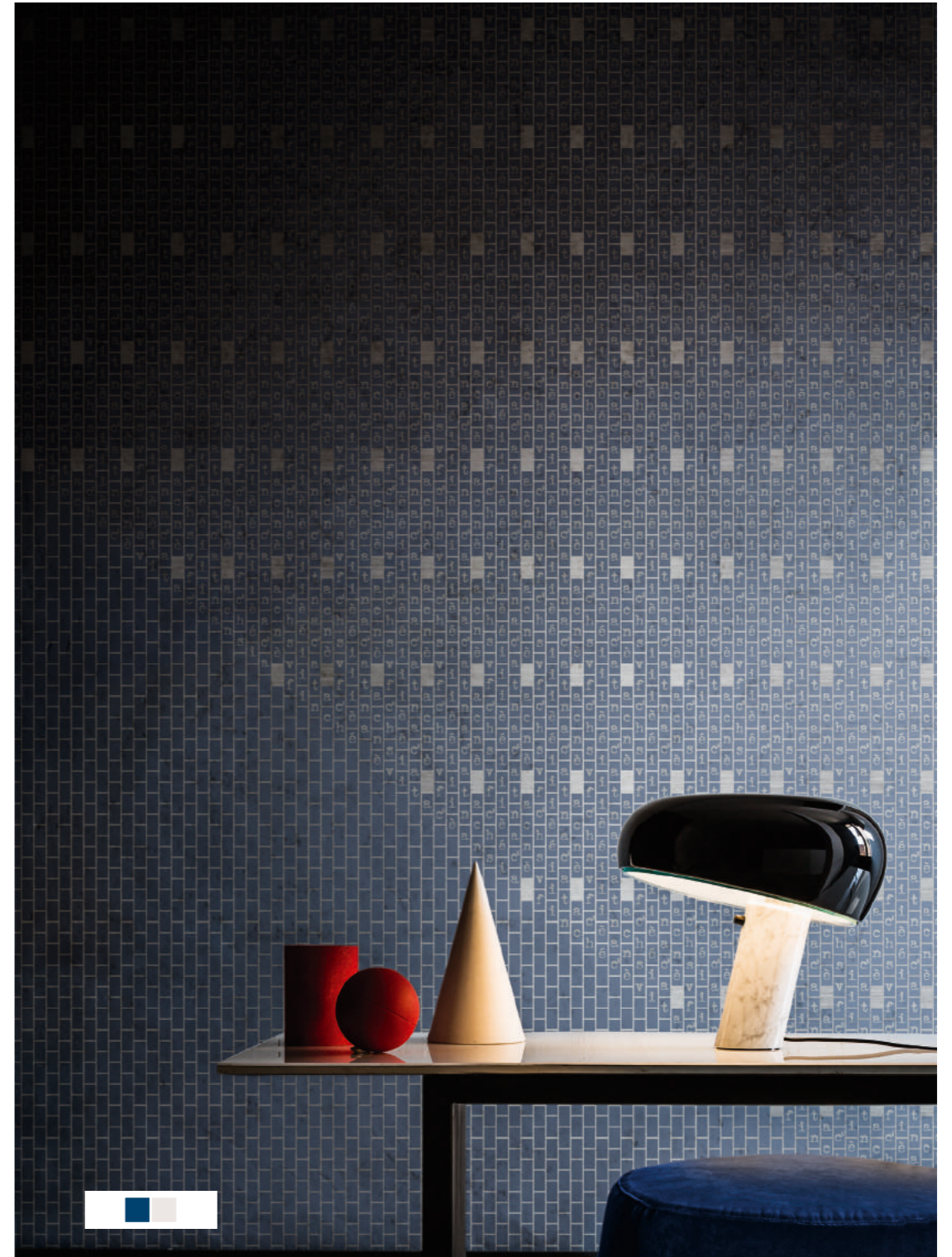
**SPELL - WDSP1801**  
Eva Germani



**GLAZE - WDGL1801**  
DeBonDeMeo



**LIQUIDA - WDLO1801**  
Draga&Aurel



**LETTERA 32 - WDLT1801**  
Bertero Projects + Antonio Andrea Pinna





**AMBROSIA - WDAM1801**  
Christian Benini



# Winter Elegance

PALETTE

UNA VISIONE DELL'INVERNO COME RIFUGIO CALDO E SOFISTICATO. UN SOTTOFONDO DORATO DIVENTA TRAIT D'UNION FRA TONALITÀ RICCHE E PROFONDE, CHE SI MUOVONO IN UN'ATMOSFERA CANGIANTE ILLUMINATA DI RIFLESSI. DOMINANO I CONTORNI NETTI, LE GEOMETRIE AD ANGOLO RETTO, IN EQUILIBRIO FRA ECLETTISMO E RIGORE.

A VISION OF WINTER AS A WARM AND SOPHISTICATED HAVEN. A GOLDEN UNDERTONE BECOMES THE LINK BETWEEN RICH AND DEEP SHADES, VIBRATING WITH REFLEXES IN A FLICKERING LIGHT. SHARP EDGES AND STARK GEOMETRIES RULE, IN A FINE BALANCE BETWEEN ECLECTICISM AND AUSTERITY.

PANTONE®  
COLORS

	13-1012 TCX
	19-1524 TPX
	16-1516 TPX
	19-5513 TCX
	18-0108 TCX
	19-4044 TCX
	15-0927 TPX
	19-4205 TPG
	16-4703 TCX



**ORNATE** - WDOR1801  
DeBonDeMeo



**COLOR FIELD** - WDCF1801  
Gio Pagani





LE BILAN D'UN SIÈCLE - WDBS1801  
RAW



SKIL - WDSK1801  
Serena Confalonieri





**MAHAI - WDMA1801**  
Draga&Aurel



**AURORA - WDAU1801**  
Lorenzo De Grandis



**AKOS - WDAK1801**  
Christian Benini / Andrea Merendi



**MANY HOLES - WDMH1801**  
Giovanni Pesce





**ARCADIA - WDAR1801**  
Lorenzo De Grandis



**LA VIE EN ROSE - WDVR1801**  
Eva Germani







**DE PUNTILLAS** - WDDP1801  
Eva Germani



**DITTAMO** - WDDI1801  
Antonella Guidi



TUTTI COLORI + 1 - WDTC1801  
Eva Germani

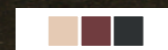


VIRIDE - WDV1801  
Francesca Zoboli





**TOUJOURS TOI - WDTT1801**  
Eva Germani



**LA FAMIGLIA POIS - WDLF1801**  
Antonio Marras



HISTORIA - WDHI1801  
Serena Confalonieri



POMMES À CIDRE - WDPC1801  
RAW



**LUZ - WDLZ1801**  
Giovanni Pesce



**TUJANE - WDTU1801**  
Lorenzo De Grandis



LIA - WDL1801  
Christophe Delcourt



STONEHENGE - WDST1801  
Lorenzo De Grandis



Wall&decò®

COLLECTION

2017







# Etereo Chic

PALETTE

UNA PALETTE DI TINTE NEUTRE, COME IL CREMA, L'AVORIO E IL GRIGIO, PER GRAFICHE LUMINOSE E PREZIOSE, INTERPRETI DI UN'ELEGANZA MAI URLATA.

A PALETTE CONSISTING OF NEUTRAL TONES, SUCH AS CREAM, IVORY AND GREY, IS USED FOR LUMINOUS AND PRECIOUS GRAPHICS, INTERPRETING AN ELEGANCE WHICH NEVER DESCENDS INTO GARISHNESS.

PANTONE®  
COLORS

	14-1217 TCX
	12-0304 TCX
	11-1001 TCX
	15-0927 TCX
	18-5806 TCX
	14-4107 TCX

**HYPOTENUSE - WDHI1701**  
Gupica







**ROTHSCHILD - WDRO1701**  
Christian Benini

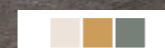


**OASIS - WDOA1701**  
Lorenzo De Grandis





**NEBULAE** - WDNB1701  
CTRLZAK



**GOLDEN HOOK** - WDGH1701  
Christian Benini



**METROPOLIS - WDME1701**  
Gupica



**ASHES TO ASHES - WDAA1701**  
Gio Pagani



PNEU - WDPN1701  
Draga&Aurel



CAVEAU - WDCV1701  
Antonella Guidi



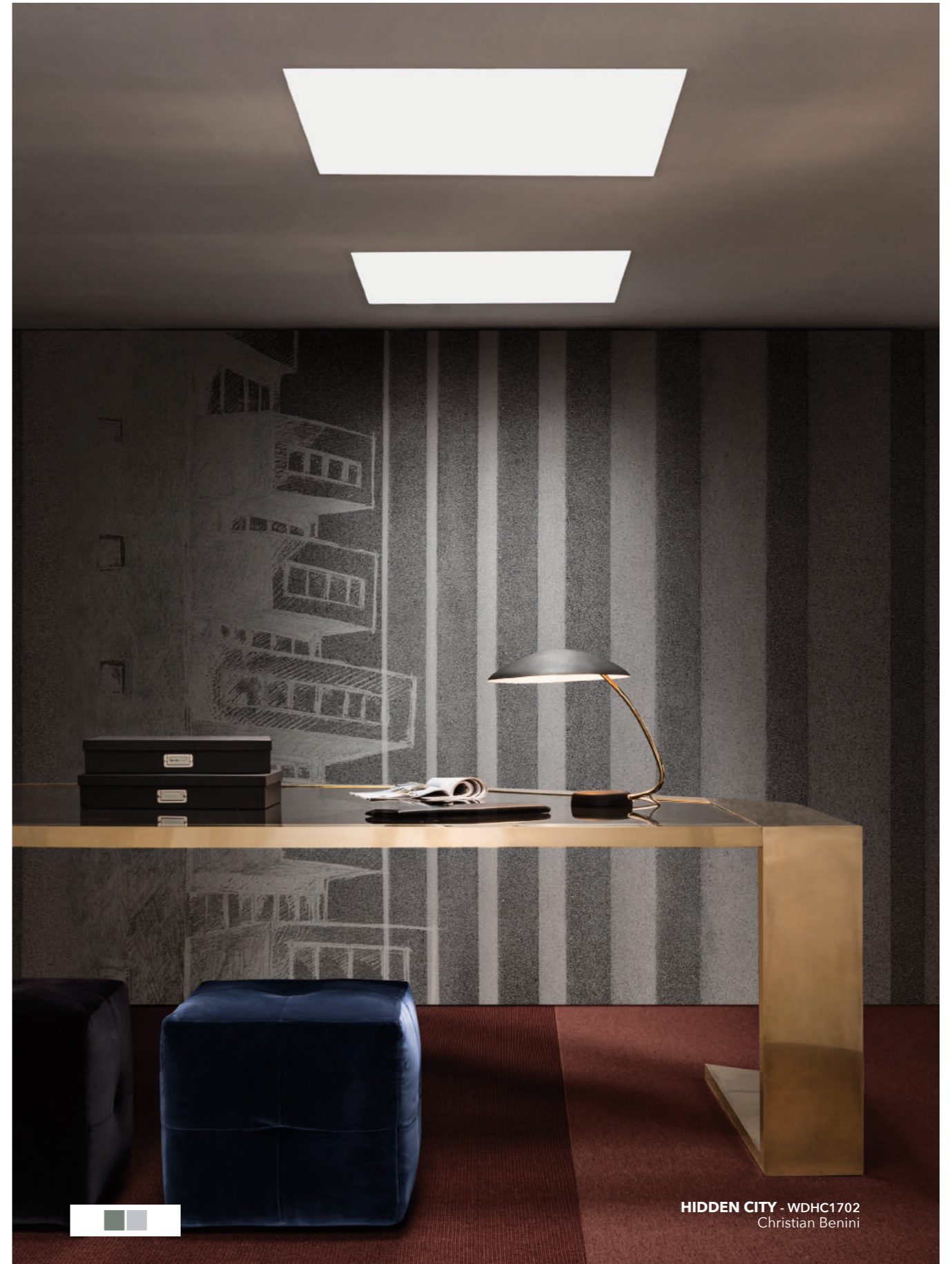
**RHOMBUS - WDRH1701**  
Draga&Aurel



**SPOLVERO - WDSP1701**  
Francesca Zoboli



SUMI - WDSU1701  
Francesca Zoboli



HIDDEN CITY - WDHC1702  
Christian Benini





**OUVERTURE - WDOU1701**  
Lorenzo De Grandis



**LUNA PLENA - WDLU1701**  
Lorenzo De Grandis



**AENIGMATICA - WDAE1701**  
Draga&Aurel



**FLORENCE - WDFL1701**  
Lorenzo De Grandis







**FAMILY AFFAIR - W DFA1701**  
RAW



**BALLET - W DBA1701**  
Silvia Stella Osella



**BREEZE** - WDBR1701  
4P1B



**FEMME FATALE** - WDF1701  
Gio Pagani



**THE DARK SIDE - WDDS1701**  
Marika Baldoni



**HERODIO - WDHE1701**  
Tommaso Guerra





**BOIS D'HIVER - WDBH1701**  
Lorenzo De Grandis



**FISH MAMBO - WDFM1701**  
Shout





**KYOTO - WDKY1701**  
Lorenzo De Grandis



**IMAGINARIUM - WDIM1701**  
Antonio Marras

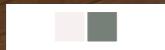


HELLENIC - WDHL1701  
RAW

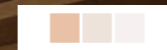


CIRCUS - WDC1701  
Eva Germani





**GOOD LUCK** - WDGL1701  
Christian Benini / Andrea Merendi









**PHYTOGENESIS** - WDPH1701  
Silvia Stella Osella

PALETTE

# Magic Box

PANTONE®  
COLORS

	18-1659 TCX
	14-1909 TCX
	17-1647 TCX
	16-1054 TCX
	19-4029 TCX
	19-0403 TCX



UNA PALETTE CALDA, A PREDOMINANZA DI ROSSO, DOVE CONTENUTO E CONTENITORE SI FONDONO IN UN CONTINUUM CROMATICO CHE CREA UN'EPERIENZA ESTETICA AVVOLGENTE.

A WARM PALETTE, WHERE RED PREVAILS, WHERE CONTENT AND CONTAINER MINGLE IN A COLOUR CONTINUUM WICH CREATES AN ENVELOPING AESTHETIC EXPERIENCE.



PILLS - WDP11701  
4P1B





MILKY WAY - WDMW1701  
Eva Germani



BOLSHOI - WDBO1701  
Antonella Guidi





**CHEETAH** - WCH1701  
Talva Design



**VIVALDI** - WDV1701  
Talva Design





**MEDITERRANEAN MARKS - WDMA1701**  
Talva Design



**GAELICO - WDGA1701**  
Christian Benini

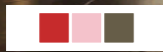


VIE LUMIERE - WDVL1701  
Gupica



NIGHT GARDEN - WDNG1701  
Studiopepe





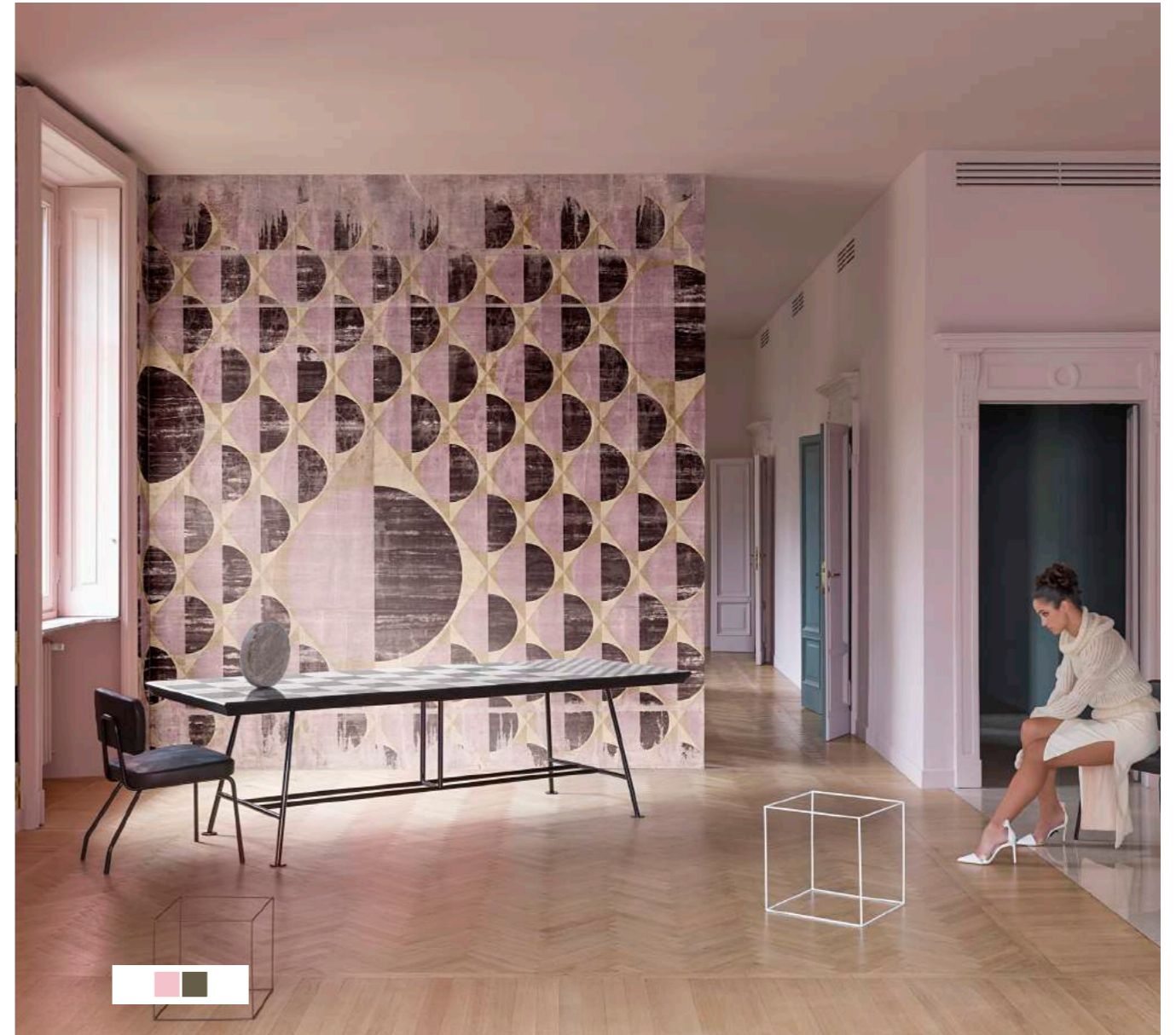
PAVOT - WDPA1701  
Eva Germani



**ZONIMO** - WDZO1703  
Silvia Stella Osella



**TAPIS VOLANT** - WDTV1702  
RAW





ECHOS - WDEC1701  
The Elusive Otter



CUCÙ - WDCU1701  
Shout





LESS IS A BORE - WDLB1701  
Christian Benini

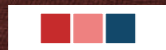


POST - WDPO1701  
Giovanni Pesce





**LA GORDA - WDLG1701**  
Francesca Zoboli



**GROOMING - WDGR1701**  
Inés Porrino





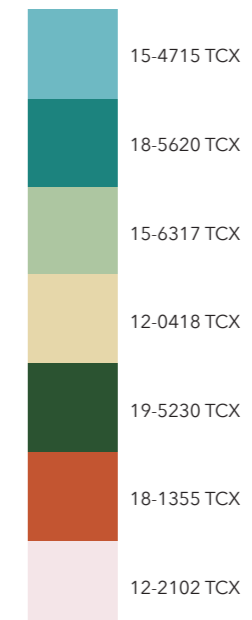
PALETTE

# Chill-Out in Acapulco

UNA PALETTE PACATA, QUASI RIFLESSIVA, CHE HA COME PROTAGONISTA IL VERDE NELLE SUE VARIE DECLINAZIONI: DALLE TINTE PIÙ FREDDI E TRASPARENTI CHE RIMANDANO ALL'ELEMENTO ACQUA, A QUELLE PIÙ SCURE E CALDE LEGATE AL VERDE VEGETALE.

A PLACID, ALMOST REFLECTIVE PALETTE HAS BEEN DEVELOPED USING GREEN, IN A VARIETY OF SHADES RANGING FROM COOLER AND MORE TRANSPARENT HUES REMINISCENT OF THE ELEMENT WATER, TO DARKER AND WARMER ONES EXUDED BY VEGETAL GREEN.

PANTONE®  
COLORS



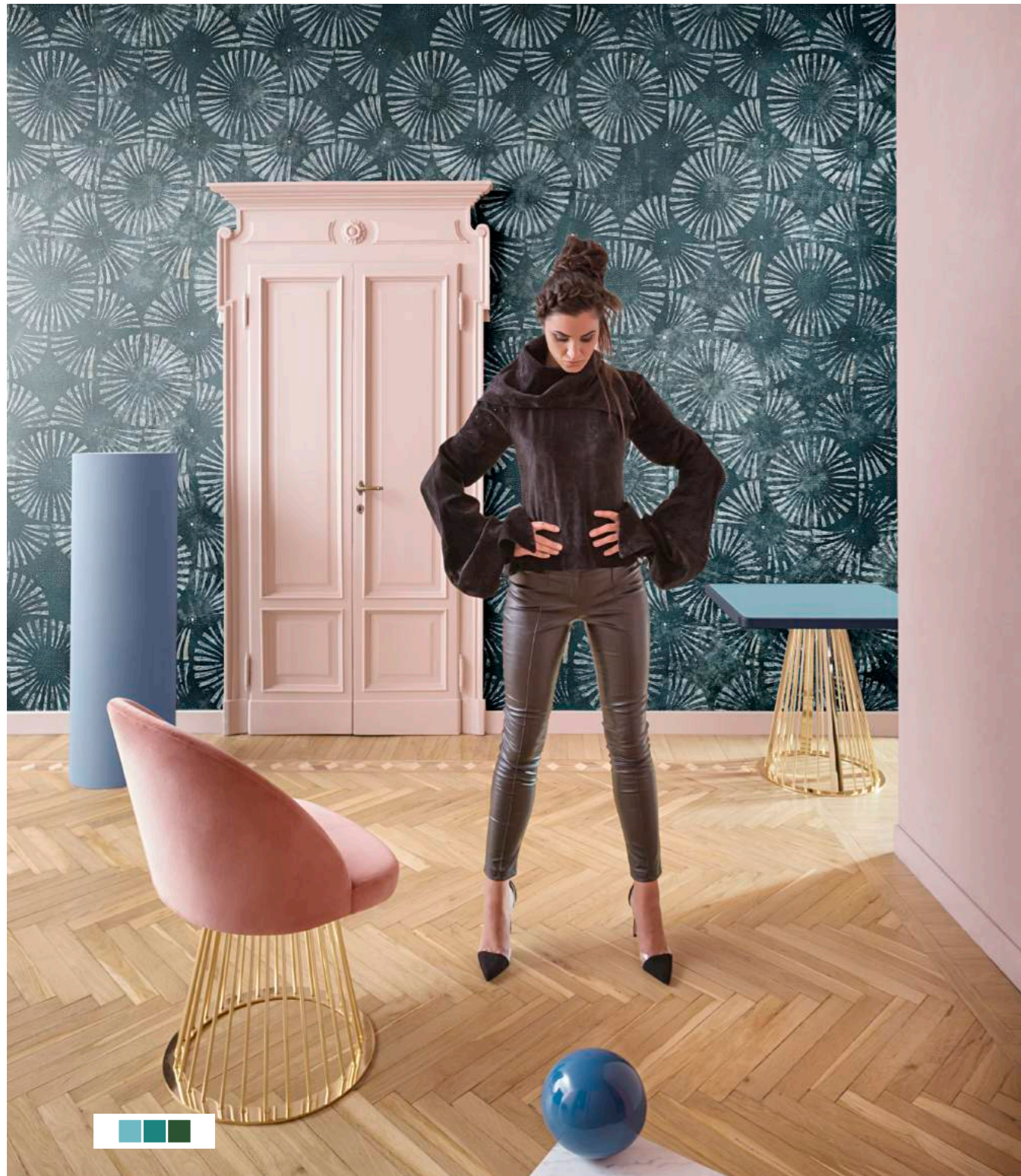
**DEFILÈ - WDDE1701**  
María Gómez García



**FOGGY NOTION - WDFN1701**  
Gio Pagani



**LOST PARADISE - WDLP1701**  
Lorenzo De Grandis



**PALE BLUE EYES - WDPB1701**  
Gio Pagani



**INCANTO - WDIN1701**  
María Gómez García





**TALT - WDTA1701**  
Gupica



**MONT BLANC - WDMB1701**  
Elisa Ventramin



CHILL-OUT - WDC01701  
Draga&Aurel



SPECTRUM - WDSE1701  
Giovanni Pesce





**ANCETRE - WDAN1701**  
Giovanni Pesce







HOUSE IS MY DRESS - WDHD1701  
Eva Germani



QUAD - WDQU1701  
Ines Porrino



LA ISLA BONITA - WDLI1701  
Giovanni Pesce



RAT PACK - WDRP1701  
Wladimiro Bendandi





IRIDE - WDIR1701  
Christian Benini



TREILLAGE - WDTR1701  
RAW







**BIDI - WDB1701**  
Shout



**CHERRY BOMB - WDCB1701**  
Gio Pagani



SANTANDER - WDSA1701  
Shout



COURTSHIP - WDCS1701  
The Elusive Otter

HOW WE DO IT

# THE BOX

interview with Marianna Chiaraluce and Alfredo Monetti

MARIANNA CHIARALUCE E ALFREDO MONETTI SONO UNA COPPIA NEL LAVORO E NELLA VITA.

INSIEME HANNO FONDATO E DIRIGONO HOSPITALITY MOOD, UNO STUDIO DI CONSULENZA SPECIALIZZATO NELLO SVILUPPO DI NUOVI HOTEL, IN GRADO DI OCCUPARSI DI OGNI ASPETTO DEL PROGETTO, DAL CONCEPT AL REBRANDING FINO A TUTTE LE ATTIVITÀ CHE PRECEDONO L'INAUGURAZIONE.

Fin dal nome The Box riecheggia l'idea della scatola, la scatola di un regalo, la scatola dei ricordi... Nella vostra presentazione ne parlate come di "una scatola piena di cose che per primi vorremmo trovare in un albergo". L'immaginario è dichiaratamente quello degli anni '50 tuttavia - soprattutto nelle camere - c'è una forte idea di divertimento, di appropriazione degli stilemi Fifties ma usati in totale libertà, creando un linguaggio "ispirato ma nuovo". Come siete arrivati a formulare questo linguaggio?

L'hotel ha una sua storia che inizia proprio negli anni '50, ma nei decenni successivi ha interpretato diversi concept. Nel nostro progetto - che ha visto la ristrutturazione condotta in un tempo record: 8 mesi - non abbiamo voluto dimenticare questo passato, abbiamo voluto ricordare tutte le fasi che ha vissuto l'edificio, conservandone anche alcuni elementi. Farne quasi una somma di quello che è stato ma traducendola in un nostro linguaggio: divertente, differente, nuovo.

L'esperienza si sta affermando sempre di più come il valore aggiunto di un progetto hospitality. In un certo senso, è anche un valore che "esce" dai confini fisici dell'albergo per abbracciare la città intera, il concetto di "live like a local", tuttavia l'albergo resta sempre il fulcro, la lente attraverso la quale si vede, si filtra e si apprezza il tutto... Come avete fatto tradurre in un progetto tutto questo?

Per noi ha una doppia valenza: da un lato incoraggiamo gli ospiti dell'hotel a uscire consigliando luoghi, gite, piccoli scorci inediti. Per questo l'hotel offre tariffe "room only" a fianco della consueta formula con colazione.

Dall'altro lato, ed è una delle cose che ci rende più orgogliosi, l'hotel stesso è diventato un polo d'attrazione per i "local": il piano terra, dedicato alla convivialità nel senso più ampio possibile (con menù fusion a tutte le ore e ben 10 signature cocktail), si è trasformato nel tempo in un riu-scitissimo mix di ospiti e persone del luogo. La percezione comune, con riscontri che riceviamo direttamente, è di un luogo che in cui ci si sente a proprio agio, un luogo che sviluppa una grande affettività.

Per certi versi è un po' un ritorno al mondo di Warhol o di Hemingway,

quando nel caffè dell'albergo si ritrovavano fianco a fianco artisti, intellettuali, professionisti, viaggiatori... Come noi amiamo dire, l'unico modo di essere veramente "social" è quando stringi la mano a nuovi amici appena incontrati.

Quando si è trattato di rivestire la vostra scatola, avete fatto ampio uso dei decori Wall&decò. Come avete esplorato la collezione? Quali sono state le linee guida, le ispirazioni che vi hanno guidato?

Siamo da sempre grandi appassionati della carta da parati. La collaborazione con Wall&decò è iniziata già in fase di progetto: è la migliore azienda che potesse entrare a far parte della nostra squadra! La partnership è stata molto stretta: i decori sono stati scelti insieme, in molti casi customizzati proprio per noi. Avevamo l'idea di dare ad ogni piano dell'hotel una propria personalità, con i corridoi definiti da decori differenti. La nostra ispirazione di partenza erano dei disegni geometrici: lavorando fianco a fianco con Wall&decò siamo riusciti ad espandere questa idea, dalle texture "optical art" del secondo piano alle ispirazioni più vicine all'Arte primo XX secolo del terzo.

Riprendendo il discorso iniziale, a livello progettuale fino a che punto la scatola dell'hotel va "riempita" e fino a che punto va "lasciata vuota" affinché l'ospite possa completarla con la propria esperienza, con il proprio vissuto? È un punto di equilibrio difficile da raggiungere per un designer?

Noi amiamo definirla "libertà dei luoghi". Creiamo spazi che possono essere fruiti in modo differente in base all'occasione e al tipo di pubblico. Per esempio, la "Ping-Pong Room" di The Box è una vera sala multitasking, riempita sì ma con elementi che possono essere utilizzati con modalità diverse: dalla convivialità al puro gioco, fino alla riunione d'affari. È il concetto di flessibilità: all'ospite diamo degli input, delle possibilità, ma è sempre lui, in ultima istanza, a scegliere come vivere il luogo.







Right from the name, The Box echoes the idea of a gift box or a keepsake box... In your own words "filled with everything we expect to find in a hotel". The inspiration clearly draws from the 50s, although - especially in the rooms - we got more the impression of you freely taking from the period textbook and having fun with it, creating a new visual language. So how did you come up with it?

The hotel has its own history, going back exactly to the 50s. In the following decades, its design changed many times, to reflect different concepts. In our project - which started with an impressively fast renovation: just 8 months! - we chose not to forget this past, we wanted to remember all the different "faces" the hotel had worn in time, even preserving some details. Like a sum of all that has been but played to our own tune: funny, different, new.

Experience is becoming a paramount feature in hospitality. As a value, it merges the hotel into the city, following the "live like a local" trend. Yet, the hotel will always be the lens through which the experience is focused. How did you translate all this into your design?

We adopted a double approach. On one side, we encourage the hotel guests to venture out into the city, recommending small trips, cool venues, unusual corners. That is why the hotel offers "room only" accommodations along the usual all-inclusive formulas.

On the other side, and this is the thing that makes us most proud, the hotel has become the "go-to-place" for locals as well. The ground floor, dedicated to food and conviviality (with a fusion menu and 10 signature cocktails, kitchen open at all hours), is now a true mix of travellers and locals, all enjoying each other's company. We get direct feedback and everyone tells us that it is a place that makes you feel so very welcome... It is like going back to the days of

Warhol or Hemingway, when in the hotel lobby you could find artists, entrepreneurs, travellers, all socializing. As we love to say: an hand shake with new friend is the only way to get back to being really "social".

Let's talk about the decoration of your box. You made a really good use of the Wall&deco collection: how did you explore it? Did you have any guidelines or inspirations leading you?

We have always been great fans of wallpapers. Working with Wall&deco was something that we decided in the early stages of our work: simply the best player we could hope to get into our team! We worked very closely, choosing the designs together and many were customized especially for us. We had this idea of giving every floor of the hotel a different personality, with a different design for every corridor. We were thinking "geometric patterns", but once we began working with Wall&deco this idea grew exponentially, so we got from the "Optical art" 2nd floor to the "Early 20th century art" 3rd floor and so on.

Going back to the beginning. If the hotel is a box, how much of it should be "full" and how much should be "left empty" for travellers to fill with their own experience? Is it a difficult balance point for a designer to achieve?

We call it "places with freedom". We create spaces that can be lived and enjoyed in different ways, based on the occasion and the kind of public they accommodate. For example, The Box's "Ping-Pong Room" is truly a multitasking room, filled yes but with transformable furniture that can be used to play a game, to dine or even to hold a business meeting. It is a concept of flexibility: we love to give our guests inputs, suggestions, possibilities, but in the end they are the ones who choose how to enjoy their stay. As it should be!



*MARIANNA CHIARALUCE AND ALFREDO MONETTI ARE A COUPLE ALSO IN REAL LIFE. TOGETHER THEY CREATED AND RUN HOSPITALITY MOOD, A COMPANY SPECIALIZING IN THE DEVELOPMENT OF NEW HOTEL CONCEPTS, REBRANDING AND PRE-OPENING ACTIVITIES.*





# MONTENAPOLEONE SUITES

interview with Giuseppe De Mita

## HOW WE DO IT

L'immaginario di riferimento del progetto è, dichiaratamente, la Milano della Moda. Ci sono volti iconici, perfino pagine pubblicitarie entrate nella storia del fashion. Si tratta di un patrimonio che sentiamo molto "nostro", nel senso di italiani, e questo sentimento a Milano deve essere ancora più profondo: ha avuto l'impressione di creare un suo piccolo "museo" della moda?

Certamente. Ho voluto fare un preciso riferimento e omaggio al mondo della moda, di cui Milano è un'importante protagonista, attraverso la scelta di frasi ed immagini che ne esaltassero la magia ed il suo essere senza tempo, per regalare all'ospite un'atmosfera di eleganza e di stile.

Come definirebbe il concetto di Luxury nell'ambito dell'hospitality oggi? Quanto è importante che l'hotel "porti la città dentro di sé", che dichiari esplicitamente di appartenere ad un determinato luogo, ad una determinata storia, che possa esistere solo in questa città e non altrove?

Il concetto di luxury, nell'ambito specifico dell'hospitality, per me si fonda su estrema ricercatezza e cura dei dettagli, a cui aggiungo un alto livello dell'accoglienza, in tutti i suoi aspetti. Ritengo sia molto importante che un hotel diventi un "continuum" rispetto alla città in cui è ubicato e ne rispecchi e valorizzi gli aspetti più degni di nota, quasi a rappresentarne una piccola sintesi. D'altro canto, soprattutto in Italia, è abbastanza naturale legare la caratterizzazione di un hotel alla città che lo ospita, perché ogni città ha una propria forte identità!

Nell'arredo delle camere ha fatto un ampio uso dei decori Wall&decò di ispirazione floreale. Come è stata fatta questa scelta? Lo ha stabilito in fase di progetto oppure è stata la collezione ad ispirarla in questo senso?

Mi è sembrato che il decoro floreale fosse spesso il più adatto

all'ambiente da un punto di vista cromatico e che "ammorbidesse" la modernità degli arredi. Naturalmente la ricchezza e la bellezza delle proposte Wall&decò sono state di grande ispirazione e mi hanno reso molto facile il compito.

Fra le eccezioni a questo leit-motiv, troviamo il decoro Sofia, decisamente molto in tema. Lo aveva individuato in precedenza o lo ha scoperto durante la collaborazione con Wall&decò?

Nel mio "viaggio" tra le collezioni Wall&decò il decoro Sofia mi ha colpito immediatamente perché si inseriva perfettamente nel contesto di una particolare camera, sia per la sua forza evocativa in linea con il tema del Montenapoleone Suites, sia per il suo impatto iconografico.

Alcune delle camere hanno una superficie molto ridotta eppure ha ottenuto un riuscito "effetto Luxury" anche in dimensioni contenute, dove ogni dettaglio è molto curato e dove non manca nulla. È stata una sfida difficile a livello di progetto?

In realtà no. La dimensione delle stanze non è stata un fattore determinante perché fin dall'inizio sapevo di non voler seguire l'impostazione tradizionale dell'hôtellerie, con diverse tipologie di camere in forma "gerarchica" corrispondenti a livelli di metratura più o meno ampia. Al contrario, volevo che tutte le camere avessero lo stesso standard di qualità e lusso: caratteristiche che, in questo caso, sono espresse da una scelta sofisticata dei materiali, da finiture di alta qualità e da arredi prestigiosi. Questo per quanto riguarda la fase strettamente progettuale: poi, come accennavo prima, nell'hospitality è altrettanto fondamentale garantire la massima cura dei dettagli ogni giorno, contribuendo alla creazione di un'atmosfera fatta di eleganza ed accoglienza.

GIUSEPPE DE MITA È UN IMPRENDITORE ROMANO DI ORIGINI IRPINE. DOPO UNA CARRIERA DI SUCCESSO NEL MONDO DEL CALCIO COME DIRIGENTE IN UNA SQUADRA DI SERIE A, FONDA A ROMA L'AGENZIA A.C.M.E. SRL CHE, OLTRE AD ATTIVITÀ DI CONSULENZA NELLA COMUNICAZIONE E MARKETING, ORGANIZZA EVENTI E CONVENTION SIA SUL TERRITORIO NAZIONALE SIA ALL'ESTERO.

A MILANO, SUA NUOVA CITTÀ D'ADOZIONE, INTRAPRENDE UNA NUOVA SFIDA IMPRENDITORIALE: APRIRE IL MONTENAPOLEONE SUITES, HOTEL STRUTTURATO SECONDO UNA CONCEZIONE MODERNA DI ACCOGLIENZA CHE LO IMPEGNA QUOTIDIANAMENTE.





BORN IN IRPINIA, GIUSEPPE DE MITA IS A ROMAN ENTREPRENEUR. AFTER A SUCCESSFUL CAREER AS MANAGER OF AN A-LEAGUE SOCCER TEAM, HE STARTS A.C.M.E. SRL IN ROME, A MARKETING AND COMMUNICATION COMPANY SPECIALIZED IN ORGANIZING LOCAL AND INTERNATIONAL EVENTS AND CONVENTIONS. HE MOVES TO MILAN AND CREATES MONTENAPOLIONE SUITES, A HOTEL WITH A MODERN CONCEPT OF HOSPITALITY. IT IS HIS LATEST ENTREPRENEURIAL CHALLENGE AND OCCUPIES HIM DAILY.



The inspiration behind the project is, clearly, the "Milan fashion capital" of the 80s and onward. In every room you see iconic faces, even advertising campaigns that have become, rightfully, the best embodiment of that time in fashion history.

It is something that we, as Italians, feel very strongly about, and this feeling must be even stronger in Milan: did you ever get the impression, developing the project, that you were creating a small "Milan fashion museum"?

It was the first restaurant for Claude Cartier Studio. When the clients came to us they did not have a name or even a concept yet: what they had in mind was to take a "classic" french brasserie and make it into something more contemporary. Going through different ideas, I remembered a design after my own heart, and that is Midsummer Night. It evokes the look of an ancient "grisaille" but with a modern feeling. So the concept became evoking a dark forest, and it felt right because the place is actually near a forest. And then the name of the restaurant came along as well, playing with the meaning of "Forêt Noire" which is also a famous french dessert.

How would you define the concept of Luxury in contemporary hospitality? How much is important that the hotel is imbued with city? That it declares to belong to *this* city, to *this* place, to *this* story and none other?

Actually, both. The design has a lot of gradients, from dark green to black, with branches and leaves. That was perfect for the idea of the forest. As for the tactile feeling of the wallpaper, we think it adds even more depth and physical presence to the decor.

In this project you made a good use of Wall&deco floral decors. What are the reasons of this choice? Was it something you already had in mind or did you get inspired by the collections?

The green gradients of Midsummer Night set the theme of the forest. We decided to add a softer touch and so we introduced velvet, a material we love to use, to create a cozy atmosphere.

To follow, a more sophisticated touch was in order and so brass almost imposed itself, such as in the bar counter and the lights by Magic Circus Editions. Then we felt we had to reinforce the idea of leaves and foliage, and the carpet designed by Dimore Studio invaded the space with all its colorful touches.

Among all the flowers our decor Sofia stands out as the exception, totally on topic we might add. Did you already know about it or did you just discover it browsing through the Wall&deco catalogue?

At first an idea is born, and we will build on that together with the customers. It is, above all, a meeting of minds and a continuous exchange of ideas. Often we share the same vision of the overall idea of how a project is going to be, and so we get to a result that is, in every way, a shared project. Sometimes we find ourselves encouraging the customers to go a little further, make bolder choices, venture out of the common path: it is always rewarding.

Some of the rooms are quite small, but you achieved an accomplished "Luxury effect" nonetheless, concentrating on perfect details and complete, top-notch gear. Was it a difficult challenge?

As a matter of fact, no. I did not see some rooms being small as a problem because I knew from the start that I was not going to follow the usual *hôtellerie* layout, with a hierarchy among rooms based on their surface.

On the contrary, I set out to give the same quality and luxury level to all the rooms: and this was achieved with a very sophisticated range of materials, finishings and iconic items of furniture. This as far as design goes: as I was saying before, we are talking about hospitality so it is paramount to ensure an impeccable service day in and day out. Creating the perfect vibe is a mix of elegant design and action: making the guests feel welcome in every moment.

# DOMUS POMPEII

interview with Margherita Falocco



## HOW WE DO IT

Nel progetto dell'appartamento a Pompei, il leit-motiv principale sembra essere la texture esagonale che, nella zona giorno, dai pavimenti "sale" anche a colonizzare le pareti. Un decoro classico, antico perfino, che trova nuova linfa vitale in un feel moderno. Come le è venuta questa ispirazione?

Il progetto di questo appartamento rende omaggio alle decorazioni delle antiche case degli scavi Pompeiani. Sono innamorata da sempre della storia dell'arte e dell'archeologia: ho creduto che questo lavoro avrebbe potuto rappresentare un'occasione interessante per riportare in vita alcune delle caratterizzazioni più importanti e famose delle 'domus' pompeiane.

Le 'tile' esagonali che si susseguono negli ambienti richiamano le pavimentazioni colorate dell'impluvium della Casa del Fauno o quelle della Villa dei Misteri e si innestano perfettamente nel contesto moderno degli elementi d'arredo. Il disegno incanta i visitatori che, varcando la soglia dell'ingresso, si apprestano ad entrare ed invita ad esplorare i luoghi dedicati al privato, quasi a voler preannunciare quelle che saranno poi, le "romantiche" scoperte successive.

La differenza che più sembra emergere fra la zona giorno e la zona notte dell'appartamento è che la "neutralità" geometrica della prima lascia il posto a decori più suggestivi e perfino narrativi nella seconda. Come se nella zona notte si potessero esprimere l'individualità, i sogni, in libertà. Perché la zona notte è il luogo più adatto ai racconti? Il committente è stato coinvolto in questo percorso o le ha lasciato *carte blanche*?

La zona notte mette in scena un vibrato romanticismo, legato ad una natura incantata e quasi segreta, e rende omaggio agli affreschi del secondo stile della pittura Pompeiana. La figura del paesaggista nasce infatti durante il I secolo a.C. I committenti dell'epoca richiedevano agli artisti di riprodurre particolari di giardini così come nature morte, finti colonnati, edicole e porte dietro le quali si aprivano vedute prospettiche. I decori appassionanti delle carte Wall&decò mi hanno permesso di ricreare quegli scenari, conferendo a tutto il progetto un mood unico ed incantevole. L'individualità è esaltata appieno, attraverso il sogno ed il racconto, e ci si sente al sicuro e liberi di immaginare spazi e tempi diversi, come in un trompe l'oeil.

Sono stata appoggiata interamente dai miei committenti; grazie al loro totale rispetto per il mio lavoro ho potuto esprimermi al meglio, svincolata da qualsiasi tipo di serrature compositive e stilistiche.

Per un designer che come lei ama lavorare sulle suggestioni, quanto è importante poter disporre di un repertorio, di un "thesaurus" ampio e diversificato di decori? Pensa che le carte da parati rappresentino uno strumento creativo importante per trasformare le suggestioni in realtà?

Ritengo sia fondamentale considerare il design come fusione di tecnica ed estetica, tuttavia è importante anche lasciarsi guidare dalle suggestioni, che ti permettono di far fiorire un'idea, alimentando un concept esclusivo.

Credo fermamente che le carte da parati siano davvero uno strumento creativo molto potente per le decorazioni sia di interni che di esterni. Collocate con giusta consapevolezza, in un progetto studiato nei dettagli, qualificano un ambiente rendendolo unico.

Lei sembra non amare, sia detto con ironia, la porta come oggetto: o la rende completamente trasparente o la "fonde" con le pareti, arrivando a rivestirla con lo stesso decoro. Perché è importante annullare la presenza della porta? Vede le pareti come una tela ininterrotta da decorare?

Nel caso specifico, ho ritenuto doveroso annullare le porte proprio per lasciare spazio a tutti quelli che sono stati i decori scelti, dalle pavimentazioni alle pareti, rendendoli liberi e svincolati: i veri protagonisti indiscussi del mio intervento. Inserendo le porte filomuro ed i vetri reflex, ho permesso a tutti i decori di emergere, come su di una tela, per lasciare spazio alla pura immaginazione ed alla fantasia più ammaliante.



MARGHERITA FALOCCO NASCE A CASERTA NEL 1988. DOPO LA LAUREA IN ARCHITETTURA ALL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FEDERICO II DI NAPOLI, SI TRASFERISCE A MILANO. FREQUENTA IL MASTER IN INTERIOR DESIGN DEL POLITECNICO E IN SEGUITO COLLABORA CON UN IMPORTANTE STUDIO MILANESE, ACQUISENDO ESPERIENZA IN PROGETTI DI RESPIRO INTERNAZIONALE.

NEL 2015 TORNA NELLA SUA CITTÀ NATALE E DOPO ALTRE COLLABORAZIONI NEL 2016 FONDA IL PROPRIO STUDIO DI ARCHITETTURA E INTERIOR DESIGN, "PER ESSERE L'UNICA ISPIRATRICE DEI MIEI PROGETTI E CONTRADDISTINGUERLI CON IL MIO STILE".

IL SUO LAVORO SPAZIA SU TUTTI I MACROSETTORI DEL DESIGN D'INTERNI: RETAIL, EXHIBIT, HOSPITALITY E OFFICE, CON UNA PARTICOLARE AFFINITÀ PER IL RESIDENTIAL DOVE RIESCE AD ESPRIMERE AL MASSIMO LA PROPRIA PERSONALITÀ TECNICA E CREATIVA.

Heavily featured in the living quarters of your Pompeii apartment is the "hexagonal tiles" texture that reaches out from the floors up unto the walls. It is a classic motive, one might say ancient, that finds a new life with a modern feel. Where did you get this inspiration?

The whole apartment is my homage to the ancient houses found in the archeological site of Pompeii. I have a life-long passion for art history and archeology, and this project was the perfect occasion to "bring back to life" some of the most important and famous ancient designs from the 'domus' (houses) of Pompeii.

The motive of the hexagonal tiles comes from the impluvium of the Casa del Fauno and the Villa dei Misteri and has turned out to be a perfect fitting in a modern context. The design is meant to charm the visitors and invite them to explore the more private rooms of the apartment, almost a prelude to the "romantic" discoveries that lay ahead.

The main difference between the living and the night area seems to lie in the contrast between stark geometry in the former and a more evocative, even narrative approach in the latter. As if the night area was the best place to freely express individuality through dreams and stories. Is that so? Was your customer involved in this process?

I would call the night area a theatre, where a vibrant romanticism takes centre stage. The inspiration is nature: enchanted, almost secret. And still the homage, this time to the frescos of the Second Style in Pompeii paintings. The figure of the Landscape painter as we know it was born in First Century B.C., favourite subjects being views of gardens, still-lives, columns, porches, shrines and painted architectural perspec-

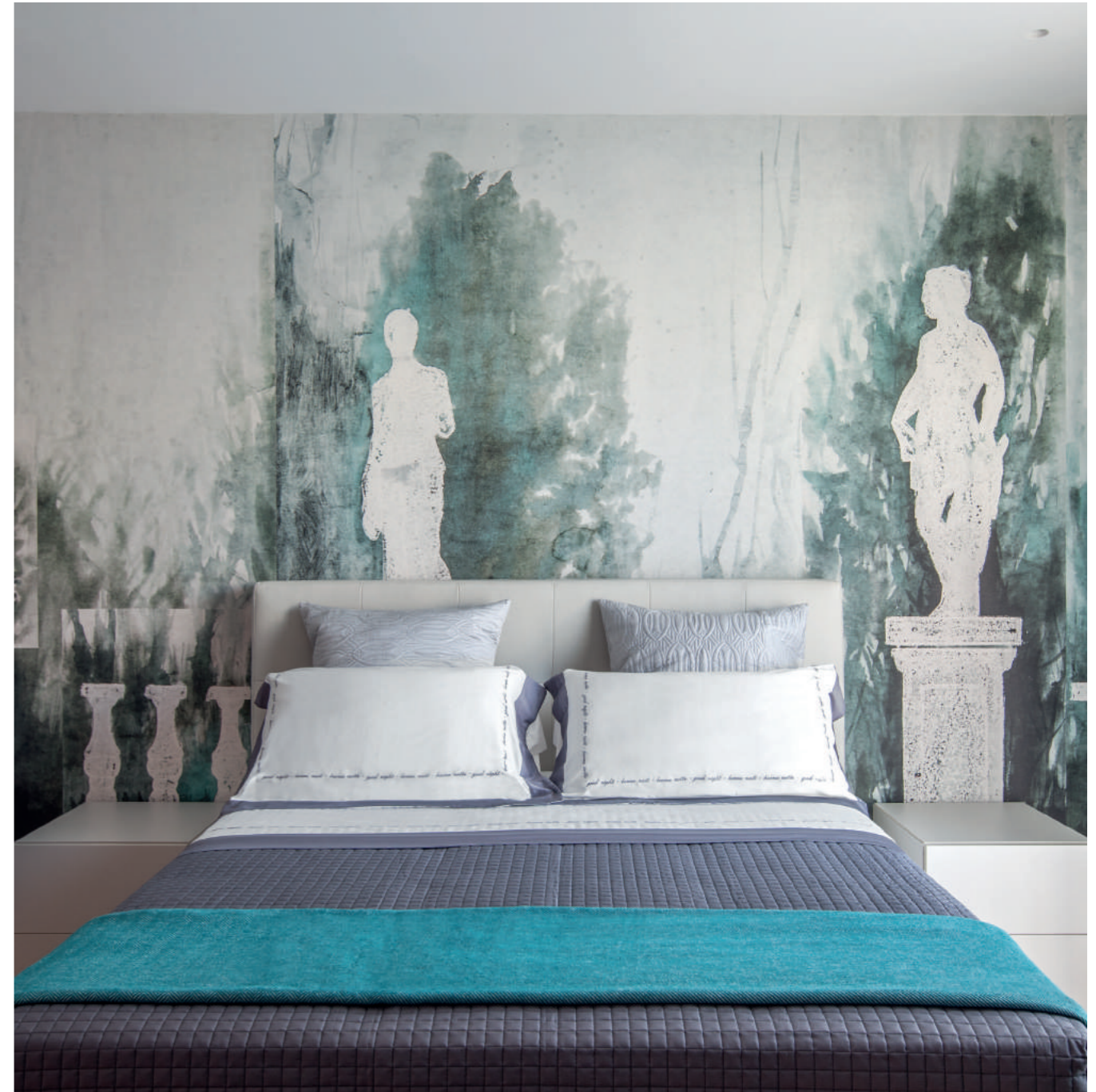
tives, usually with open doors revealing further views past them. Thanks to the fascinating designs in the Wall&decò collection I was able to recreate those sceneries, establishing a unique, enchanting mood. Dreams and stories enhance individuality, freely and safely you can wander through different times and places, like in a trompe l'oeil. I was fully supported by the customers: thanks to their trust and respect I could express myself at my best, free from any stylistic constriction.

You work a lot with fascinations: how important, for a designer, is to have a wide repertoire of designs, a thesaurus of sorts, at your disposal? Do you see wallpapers as a creative tool to turn fascination into reality?

I think of design as the meeting point between technique and aesthetics, yet I find very important to let suggestions take the reins, let them guide you to an idea, create an exclusive concept. I truly believe that wallpapers are a powerful tool, both for interiors and exteriors as well. Used with the right awareness, in a very detailed project, they can turn a space into something unique.

A little light joke: you do not seem to get along well with doors. You either make them totally transparent or "fuse" them into the walls, covering both with the same decor. Why do you feel the need to erase doors? Do you want the walls to be an interrupted canvas?

Exactly. In this project I felt I had to erase the doors in order to let the decors breathe, making them the only true "stars" of my work. With co-planar doors and reflex glasses I was able to make the designs emerge, like colors on a canvas, letting pure and bewitching imagination run free.



MARGHERITA FALOCCO WAS BORN IN CASERTA IN 1988. SHE GRADUATES IN ARCHITECTURE - INTERIOR DESIGN AND PROJECT AT FEDERICO II UNIVERSITY IN NAPLES. MOVING TO MILANO, SHE ATTENDS A MASTER COURSE IN INTERIOR DESIGN AT POLITECNICO AND THEN BEGINS COLLABORATING WITH AN IMPORTANT STUDIO, HONING HER EXPERIENCE IN INTERNATIONAL

PROJECTS. IN 2015 SHE RETURNS TO HER CITY AND THE FOLLOWING YEAR, AFTER A STINT OF COLLABORATIONS, OPENS HER OWN STUDIO "TO BE THE ONLY INSPIRATION OF MY PROJECTS AND ESTABLISH MY OWN STYLE". HER WORK ENCOMPASSES RETAIL DESIGN, EXHIBIT, HOSPITALITY AND OFFICE, WITH A PARTICULAR AFFINITY FOR RESIDENTIAL DESIGN, WHERE SHE FEELS SHE CAN BEST EXPRESS HER CREATIVITY AND TECHNICAL PROWESS.



Designers

### Christian Benini

Fotografo, fondatore e art director di Wall&decò Christian Benini inizia la sua carriera come fotografo ritrattista e si specializza poi nella fotografia di moda e pubblicitaria. Le sue collaborazioni lo portano ad avvicinarsi alle agenzie di pubblicità e case di moda in Italia, Regno Unito e Stati Uniti. Il suo interesse si indirizza in modo sempre più preciso verso la fotografia d’arredamento. Ha avuto così inizio un percorso di ricerca, tutt’ora in atto, che lo porta a creare Wall&decò, un progetto che unisce fotografia e design in costante evoluzione.

Christian Benini, fashion designer, 2007

*Photographer, founder and art director of Wall&decò Christian Benini began his career as a portrait photographer and then went on to specialise in fashion and publicity photography. He has worked in close conjunction with advertising agencies and fashion houses in Italy, the United Kingdom and the USA. His interest is increasingly more precisely focused on the photography of interiors. Thus a path of research began which is still in progress and which resulted in his setting up Wall&decò, a project which combines photography and design in constant evolution.*

### 4P1B

Simone Fanciullacci + Antonio de Marco

4P1B è uno studio di design che opera nel mondo della progettazione con la convinzione che ogni cosa sia progetto, per questo motivo la sua attività spazia dal mondo del mobile all’illuminazione, dall’allestimento al retail. Al centro del lavoro di 4P1B c’è il metodo progettuale e la ricerca costante di soluzioni formali, funzionali e commerciali, innovative.

4P1B design studio, 2007

*4P1B is a collective design studio that works in the world of design with the belief that everything is a project, for this reason works range from the world of furniture to lighting, to installations and o retail. At the heart of 4P1B’s work is the design method and the constant search formal, functional, commercial and innovative solutions.*

### Alessandro Gottardo (Shout)

Alessandro Gottardo, conosciuto anche con lo pseudonimo di Shout, vive e lavora a Milano. Tra le sue collaborazioni più importanti, The New York Times, The Wall Street Journal, TIME, Penguin Books, Volkswagen, Barclays, ENI, Nokia, United Airlines. Ha ricevuto diversi riconoscimenti internazionali; tra il 2006 e il 2007 pubblica con la casa editrice 27\_9 i volumi “Jetlag” e “Jetlag 2”, nel 2010 “Mono Shout”, una monografia sui primi 10 anni di attività e nel 2011 “DAZED”. Attraverso un’operazione di sottrazione, di sintesi dell’immagine, Shout rende le sue illustrazioni piccole opere concettuali in cui più che mostrare, costruisce messaggi immediatamente percepibili.

Alessandro Gottardo, 2007

*Alessandro Gottardo, also known by the name of Shout, he lives and works in Milan. Highlights of his career include cooperating with The New York Times, The Wall Street Journal, TIME, Penguin Books, Volkswagen, Barclays, ENI, Nokia, United Airlines. He has received numerous international accolades: between 2006 and 2007, his publishing company 27\_9 produced the books “Jetlag” and “Jetlag 2”, in 2010 “Mono Shout”, a monographic work on the first 10 years of business activity and in 2011 “DAZED”. By means of an operation of subtraction and image synthesis, Shout makes his illustrations small conceptual works, in which, rather than showing, he builds up immediately perceptible messages.*

### Andrea Merendi

Allestitore, stylist, fiorista, un po’ artista, molto creativo, di sicuro poetico. Da anni si occupa di vetrine e allestimenti decorativi per diverse aziende. La sua passione sono i fiori. Professionista onnivoro, cresce ripesca le conoscenze floreali e crea dei personali fiori di carta per un lavoro in Rinascente a Milano. Da allora i suoi fiori sono finiti su riviste, in negozi Showroom , come scenografie per eventi e carte da parati.

*He is a shop window dresser, stylist, florist, with an artistic flair, a lot of creativity and a strong poetic streak. He has years of experience in shop window*

*dressng and retail premise decoration for several companies. His true passion is flowers. He is an all-round professional who has expanded and revisited his floral knowledge to create bespoke paper flowers for the Rinascente department store in Milan. Since then his flowers have been shown in magazines and displayed in showrooms, event settings and wallpapers.*

### Antonella Guidi

Antonella frequenta l’Istituto Statale d’arte per il Mosaico di Ravenna. Dal 1983 partecipa a mostre sia personali che collettive e nel 1987, utilizzando materiali riciclati a costo zero, inizia a produrre accessori per la moda, fondando una piccola azienda. La filosofia del riciclo sarà la tematica fondamentale del lavoro artistico che continuerà in parallelo all’attività nel campo della moda, e che ha prodotto molte opere. Ha inoltre collaborato con aziende tessili e ceramiche come disegnatrice decorativa free lance e con case editrici come illustratrice di libri fantasy.

Antonella Guidi, 2007

*Antonella attends the Mosaic State Art Institute in Ravenna. Since 1983, she has been taking part in both solo and collective art shows and, in 1987, using recycled no-cost materials, she began making fashion accessories, setting up a small company. The recycling philosophy pervades her entire artistic production which continues alongside her fashion industry activities and which has resulted in the creation of numerous works. She has also collaborated with textile and ceramic manufacturers as free-lance decorative designer and with publishing companies as illustrator of fantasy books.*

### Antonio Marras

Antonio Marras nasce ad Alghero, Sardegna. Terra che segna profondamente la sua cifra stilistica. Il suo esordio nella moda avviene sotto il segno di una fortunata casualità: nel 1987, infatti, è chiamato da una ditta romana a disegnare collezioni di prêt-à-porter, grazie alla sua competenza sviluppata su un doppio binario. Quello culturale - Marras da sempre si interessa ad ogni forma di espressione artistico-creativa - e quello “tecnico”, sviluppato in base alla conoscenza di materie e forme. Nel marzo 1999, a Milano, la prima volta del suo prêt-à-porter e nel 2003 è invitato dal gruppo francese LVMH a diventare direttore artistico della maison Kenzo sino al 2011. Con il suo headquarter a Milano, Marras farà però una scelta importantissima, sentimentale ma anche artistica: non rinuncerà a vivere dove è cresciuto, ad Alghero sempre tornando a cercare creatività, ispirazione, materiale per il suo universo espressivo.

Antonio Marras, 2007

*Antonio Marras was born in Alghero, on Sardinia. The island has always deeply influenced his aesthetic. His fashion debut was the result of a lucky chance. In 1987 a fashion house in Rome asked him to design a prêt-à-porter collection. Their invitation was due to his dual baggage of skills: cultural – Marras has always involved himself in every form of artistic/creative expression – and technical based on his know-how of materials and forms. He debuts with his prêt-à-porter in March 1999 in Milan and in 2003 LVMH, the French luxury goods group, invites him to be the artistic director of the Kenzo fashion house till 2011. With his headquarters in Milan, Marras made a fundamental choice, both sentimental and artistic: he will never give up living where he was born, to Alghero always returning in pursuit of creativity, inspiration and material for his expressive universe.*

### Bertero Projects

Fabrizio Bertero laureato in Architettura nel 1993 presso il Politecnico di Milano, titolare dello Studio Bertero Projects di Milano ed insieme a Simona Marzoli, svolge l’attività di progettista nei settori dell’urbanistica, edilizia, interior design, design del prodotto e grafica, occupandosi principalmente di spazi commerciali, terziario, residenziale, allestimenti museali e fieristici. Collabora ed ha collaborato con diverse società ed enti nazionali ed internazionali come: TDK, Martini, Frankie Morello, FIAT, ILLY, Triennale di Milano, Museo della scienza e della tecnologia di Milano, Zanotta, Fiera di Milano, Wall & Decò e 100x100 Group. Docente a contratto presso lo IED (Istituto Europeo di

Design) di Milano per i corsi di Progettazione architettonica dal 1997.

Fabrizio Bertero, 2007

*Fabrizio Bertero graduated in architecture at the Polytechnic University of Milan in 1993 and is the owner of Studio Bertero Projects, based in Milan. Together with Simona Marzoli, he works as a designer in the urban planning, construction, interior design, product design and graphics sectors and mostly focuses on retail, service, residential interiors as well as museum and exhibitions set-ups. He collaborates and has previously collaborated with a number of companies, national and international bodies including: TDK, Martini, Frankie Morello, FIAT, ILLY, the Milan Triennale, the National Museum of Science and Technology of Milan, Zanotta, Fiera di Milano, Wall & Decò and 100x100 Group. Since 1997 he is contract professor at the IED (European Institute of Design), Milan, for Architectonic Design Courses.*

### Christophe Delcourt

È alla fine degli anni’ 90 che Christophe Delcourt appare per la prima volta sulla scena francese dell’arredamento. I primi oggetti lo vedono coinvolto non solo come designer, ma anche come editore e produttore. Tavoli, sedie e lampade disegnano rapidamente i contorni di un universo molto giusto e onesto. Il legno e l’acciaio forgiano pezzi la cui apparente semplicità formale maschera sempre una perfetta padronanza della realizzazione a mano. È in questo perfetto equilibrio tra la purezza del disegno, la bellezza di un materiale e l’estrema cura nella realizzazione che lo stile di Christophe Delcourt trova la sua piena espressione. Designer-editore, il suo viaggio sembra ora seguire un percorso rettilineo. Ma molto rapidamente nasce il desiderio di confrontarsi con altre attività artigianali e altri tecnicismi. E Christophe Delcourt inizia lentamente a collaborare con editori di piccole e grandi dimensioni, francesi e stranieri: Roche Bobois, Tectona, Baxter, HC 28, Van Rossum e, più recentemente, Collection Particulière, CC-Tapis e Minotti.

Christophe Delcourt, 2007

*It is at the end of the 1990’s that Christophe Delcourt appears for the first time on the French scene of furniture. As far as those first objects are concerned, not only is he their designer, but also their manufacturer and editor.*

*Tables, chairs, and lamps then quickly draw the contours of a universe both very just and honest. The wood and the steel forge pieces of which the apparent formal simplicity always masks a perfect mastering of the craftsmanship. It is in this perfect balance between the purity of a drawing, the beauty of a material and the extreme care of a making that the Christophe Delcourt style will find its full expression. Designer-editor, his journey now seems to follow a straight path. But very quickly, the desire to confront himself to other craftsmanships and other technicalities is born. And Christophe Delcourt slowly starts collaborating with small and large, French or foreign, editors: Roche Bobois, Tectona, Baxter, HC 28, Van Rossum, or more recently, Collection Particulière, CC-Tapis, and Minotti.*

### CTRLZAK

CTRLZAK Art & Design Studio agisce a livello internazionale nel campo dell’arte e del design. Lo studio fondato da Thanos Zakopoulos (Grecia) e Katia Meneghini (Italia), si avvale di strumenti semiotici e cognitivi durante tutto il percorso creativo proponendo forme che vanno al di là del comune valore estetico. L’approccio creativo dello studio si relazona al contesto sociale, ambientale e culturale in cui opera. Negli oggetti e ambienti proposti si enfatizzano aspetti legati alla loro memoria e alla storia stessa del luogo in cui vengono ri-contestualizzati, facendo attenzione ai dettagli che sottolineano il loro valore simbolico senza però negarne la funzionalità.

*CTRLZAK Art & Design Studio is a multidisciplinary team founded by Thanos Zakopoulos (Greece) and Katia Meneghini (Italy). The studio operates internationally in the field of contemporary art and design with a creative vision that is not limited by a specific framework. With the use of semiotic tools within the creative process the studio proposes forms that surpass common aesthetic values working on a cognitive level. The concept behind each project is to*

*inspire a responsible awareness through the ‘added value’ that art has for society with a special attention to issues of environmental impact.*

### DeBonaDeMeo

Luca e Dario, architetto e designer, si incontrano sul percorso tra Milano e il Veneto e iniziano una collaborazione che proprio dal viaggio attinge ispirazione per produrre segni e disegni di risposta alle esigenze dell’habitat contemporaneo. Collaborano con prestigiose aziende di arredo, illuminazione, decorazione occupandosi di direzione artistica, ideazione di concept e sviluppo di prodotti. Una ricerca in micro e macro scala che rilegge e fonde vari ambiti: architettura, design, grafica e arte per creare ambienti e oggetti innovativi, ma capaci di raccontare storie e indurre emozioni.

Luca e Dario, architetti e designer, 2007

*Luca and Dario, architect and designer, meet on the road between Milan and the Italian Veneto region and begin a collaboration that dRaws inspiration from the trip, to produce marks and dRawings that respond to the needs of the contemporary home interiors. They collaborate with prestigious furnishing, lighting and decor companies, looking after art direction, concept and product development. A research in micro and macro scale that reviews and merges different spheres: architecture, design, graphics and art, to create innovative environments and objects, but able to tell stories and stir emotions.*

### Draga&Aurel

Di origine serba lei, tedesca lui – trovano nell’Italia il giusto terreno per la loro espressione artistica. Draga affina negli anni una sua tecnica di pittura direttamente su tessuto che le permette di creare una collezione dal design unico dove colore, motivo e materia si incontrano in una commistione armonica. Aurel K. sceglie di esaltare le potenzialità della resina ricorrendo ad una forte espressività pittorica. L’intesa, oltre che di vita, nel 2007 diventa anche professionale: vivendo e sviluppando insieme la comune passione per l’arte contemporanea, l’affinità artistica cresce con loro conducendoli ad un comune percorso di ricerca, di approfondimento e di confronto che li portano a collaborazioni con prestigiosi marchi internazionali quali Baxter e Anthropologie.

Draga e Aurel, designer e artisti, 2007

*She is of Serbian origin while he is from Germany – they find in Italy the right soil for their artistic expression. Draga refined her painting technique directly on canvas during the years that allowed her creating a collection characterised by a unique design where colour, pattern and matter meet in a harmonic union. Aurel K. chooses to exalt the potentials of resin, resorting to a strong pictorial expression. The mutual understanding, in addition to a personal level, became also professional in 2007: living and developing together the common passion for modern art, the artistic affinity grew with them, leading the couple to undertake a common research, study and sharing path that led them to cooperate with the most prestigious international brands, like Baxter and Anthropologie.*

### Elisa Vendramin

Elisa Vendramin, è un’illustratrice italiana che lavora per lo più a progetti grafici per il settore culturale, elaborando digitalmente pattern illustrati. Dopo aver conseguito la Laurea in Disegno Industriale presso lo IUAV di Venezia si trasferisce a Londra per frequentare un Master in Communication Design presso Central Saint Martins College of Art and Design dove inizia a collaborare con varie istituzioni culturali partecipando anche mostre collettive a Londra, Parigi, Reykjavik e Vienna. Nel 2011 Elisa si trasferisce Reykjavik per esplorare progetti di ricerca personale e partecipare a diverse residenze d’artista, tra cui SIM International Residency e NES Artist Residency. Dal 2013 torna in Italia e continua a lavorare come illustratrice con agenzie internazionali quali Brandever (Vancouver, BC), Atacama Invest (Santiago del Cile), ed espore come artista presso le gallerie-artstore Atelier Olschinsky di Vienna e NAU Gallery di Stoccolma.

*Elisa Vendramin is an Italian illustrator who specialises in graphical projects for the cultural sector by creating digitally produced graphic patterns. After graduating in Industrial Design from the IUAC*

*in Venice, she moved to London to take a Master in Communication Design at the Central Saint Martins College of Art and Design, where she started to work for several cultural institutions and also showcased her creations in collective art exhibitions in London, Paris, Reykjavik and Vienna. In 2011 Elisa moved to Reykjavik to focus on personal research projects and to join several artist residencies, including the SIM International Residency and NES Artist Residency. In 2013 Elisa returned to Italy, where she currently works as an illustrator with international agencies such as Brandever (Vancouver, BC), Atacama Invest (Santiago de Chile), and exhibits in the Vienna-based artstore Atelier Olschinsky and in the Stockhom-based NAU Gallery.*

### Eva Germani

Una lunga formazione maturata nel mondo del restauro l’ha portata a contatto diretto con le opere dei grandi maestri, dipinti ed affreschi dal grande impatto e valore artistico ed architettonico. La conoscenza dei materiali, delle tecniche esecutive, delle atmosfere di sapore antico sono convogliate in uno stile rapido, privo di formalismi accademici a volte aggraziato, ma sempre contraddistinto da un tratto di materica ruvidità. Proiettata verso una decorazione dall’effetto scenografico si dedica, in collaborazione con architetti e designer, alla creazione di spazi domestici o commerciali caratterizzati da una forte atmosfera retrò e dal gusto vagamente bohémien.

Eva Germani, 2007

*A long training period in the field of architectural conservation allowed her to gain direct contact with the artworks of famous artists, paintings and frescos of great artist and architectural impact and value. Her knowledge of materials and execution techniques, which recall traditional settings, are conveyed through a determined style, without academic formalisms, at times graceful, but always characterized by a ruvid material trait. Projected towards scenographic decoration, her works are carried out with architects and designers and consist in the creation of residential and commercial spaces with strong retrò atmospheres and slight bohemian tastes.*

### Federico Pepe

Federico Pepe è nato nel 1976. Vive e lavora a Milano. È una figura unica nel panorama culturale e artistico italiano, dove si muove con agilità ed estrema coerenza estetica tra varie forme artistiche. Pubblicità, Artista, Graphic Designer, Video Maker. Direttore creativo dell’agenzia di comunicazione multinazionale DLVBBDO. Nel 2006 fonda Le Dictatuer, progetto editoriale e spazio espositivo indipendente a Milano, per il quale è da oltre 10 anni direttore editoriale e artistico. Ha esposto le sue opere e i suoi progetti alla MOMA Library and Family Business di New York, alla TATE MODERN di Londra, al Palais de Tokyo di Parigi, alla Triennale di Milano e in molte altre gallerie private. Collabora negli anni con artisti famosi come Maurizio Cattelan, Pierpaolo Ferrari, Nico Vascellari, Jacopo Benassi e designer come Patricia Urquiola con cui ha firmato due collezioni (CREDENZA 2016, MISCREDENZA 2017).

Federico Pepe, 2007

*Federico Pepe was born in 1976. He lives and works in Milan. He is a unique figure in the cultural and artistic Italian landscape, where he moves with agility and extreme aesthetic coherence between various artistic forms. Advertising, Artist, Graphic Designer, Video Maker. Executive creative director of the DLVBBDO Multinational Communication Agency. In 2006 he founded in Le Dictatuer, an editorial project and an independent exhibition space based in Milan, for which he has been the editor of editorial and artistic plan for over 10 years. He exhibited his works and projects at MOMA Library and Family Business in New York, at TATE MODERN in London, at the Palais de Tokyo in Paris, at the Triennale of Milan and in many others private galleries. Over the years he collaborated with famous artists such as Maurizio Cattelan, Pierpaolo Ferrari, Nico Vascellari, Jacopo Benassi and designers such as Patricia Urquiola with whom he has signed two collections (CREDENZA 2016, MISCREDENZA 2017).*

### Francesca Zoboli

Francesca, dopo essersi diplomata in pittura all’Accademia di Belle arti di Milano, nel 1990, fonda lo studio di decorazioni d’interni L’O di Giotto, che opera in Italia e all’estero. All’attività di interior de-

corator affianca la ricerca pittorica, condotta in particolare sull’assemblaggio di materiali. Dal connubio fra pittura e decorazione nasce lo stile dei suoi lavori, connotato da un linguaggio originale che si ispira a tessuti, tappezzerie, antiche tecniche di stampa, motivi etnici e tradizionali, pattern grafici, intonaci, texture naturali come legni, foglie, polveri, terre. Attenta e sensibile alle più recenti tendenze della moda, del design, dell’arte e dell’architettura contemporanea, Francesca Zoboli mira ad articolare e integrare organicamente il progetto decorativo all’ambiente e allo spazio. Fra i suoi clienti, Fratelli Rossetti, Hotel De Russie , Kenzo, per cui nel 2006 ha progettato e realizzato interventi di decorazione destinati al nuovo concept store di Parigi (Art Director Antonio Marras).

Francesca Zoboli, 2007

*After graduating in Painting at the Academy of Fine Arts in Milan in 1990, Francesca founds L’O di Giotto – ann Interior Decoration Studio operating both in Italy and abroad. Alongside interior decorating, she also conducts pictorial research, especially as regards the assembly of materials. Out of the combination of painting and decorating comes the style of her works, distinguished by an original language inspired by fabrics, upholsteries, old printing methods, ethnic and traditional motifs, graphic patterns, plastering, natural textures such as woods, leaves, powders, earths. Careful and sensitive to the most recent fashion, design, art and modern architecture trends, Francesca Zoboli aims at organically articulating and integrating decorative projects in environments and spaces.*

*Among her customers Fratelli Rossetti and Hotel De Russie; in 2006 she has partially designed and decorated the new concept store in Paris for Kenzo (Art Director Antonio Marras).*

### Gio Tiroto

Fonda il suo studio nel 2010. Gio Tiroto sviluppa progetti di interni, prodotto e allestimento, focalizzando la sua direzione artistica prima nella ricerca ed in seguito nella più pulita sintesi tra forma e funzione. “Progetto per essere un ponte che connette il pensiero al messaggio, indispensabile obiettivo del mio linguaggio artistico”. Qualunque cosa egli disegni nasce dall’attenzione a tutto ciò che gli sta intorno, vivo o inanimato. Se c’è un limite tra arte e design, prova a cancellarlo, riprogettando tutta la complessità esistente tra gli esseri umani e gli oggetti. Questa è la ragione per la quale crede che il rito, la memoria e l’immaginazione siano spesso la funzione essenziale delle cose”. Tra i clienti: Alcantara, Viabizzuno, Seletti, Secondome Gallery, D’arrigo External Design,Petracer’s, Wall&decò, Lago, Bormioli Rocco, Greggio, Mingardo, Exnov.

Gio Tiroto, 2010

*Gio Tiroto founded his own studio in 2010. He develops projects for interiors, products and installations, focusing his artistic direction on research which is followed up by the most clean-cut synthesis between form and function.*

*“I design to be a bridge which connects thought with message, an indispensable aim of my artistic language”. Everything he designs is inspired by an attention of what is around him, living or inanimate. If there is a limit between art and design, he tries to erase it and re-design all the existing complicity among human beings and objects. This is why he believes that rituals, memory and imagination are often the essential function of things. Clients - to name but a few: Alcantara, Viabizzuno, Seletti, Secondome Gallery, D’arrigo External Design, Petracer’s, Wall&decò, Lago, Bormioli Rocco, Greggio, Mingardo, Exnov.*

### Giovanni Pagani

Giovanni inizia la sua attività nel 1986 quando viene chiamato a far parte dello staff dell’ufficio tecnico di una importante azienda di credito per la progettazione di un gran numero di filiali. Nel 1994 fonda la Signum, un gruppo di lavoro in collaborazione con altri professionisti, insieme ai quali si orienta verso la realizzazione di spazi espositivi. Dal 1997 avvia uno studio/laboratorio di idee che lo vede impegnato, inizialmente come interior designer, poi sempre più indirizzato verso il design di prodotto: pezzi chiari, diretti, discreti nelle forme e nei materiali, con una bellezza che si lega intimamente alla loro funzionalità.

Giovanni Pagani, 2007

*A graduate in architecture from the Milan Polytechnic, his career began in 1995. Giovanni Pagani’s goal is to*

*capture emotions and transfer them into his objects and interior designs. The guiding theme common to all his works, from shops to hotels, restaurants and private homes, is the emotion aroused by using them: a microcosm of sensations which Wall&decò has grasped and further promoted.*

### Giovanni Pesce

Diplomato al Liceo Artistico di Bari con indirizzo architettonico, Giovanni Pesce inizia la sua attività nel 1986 nell’ufficio tecnico di un’azienda di credito, per la progettazione delle sue filiali. Nel 1994 fonda, in collaborazione con altri professionisti, Signum, un gruppo di lavoro attivo nella realizzazione di spazi espositivi. Dal 1997 avvia un proprio studio che lo vede impegnato sia come interior designer che come designer di prodotto.

Giovanni began his career in 1986 when he was asked to join the staff of the technical department of a major credit company for the design of a large number of branches. In 1994 he founded the Signum, a working group in collaboration with other professionals, with whom he developed exhibition spaces. Since 1997 he started a studio / laboratory of ideas in which he is engaged, initially as an interior designer, then more and more directed towards product design: clear and direct works with discrete shapes and materials and with a beauty intimately linked to their functionality.

*Giovanni began his career in 1986 when he was asked to join the staff of the technical department of a major credit company for the design of a large number of branches. In 1994 he founded the Signum, a working group in collaboration with other professionals, with whom he developed exhibition spaces. Since 1997 he started a studio / laboratory of ideas in which he is engaged, initially as an interior designer, then more and more directed towards product design: clear and direct works with discrete shapes and materials and with a beauty intimately linked to their functionality.*

**Gupica**

Dopo una laurea in letteratura Gunilla Zamboni (Gupica) matura una formazione nell’ambito della pittura murale a Firenze e delle arti decorative in Francia a Versailles, dove si diploma in Peintre en Décor. Si specializza in interior design allo IED di Milano. Lavora a contatto con le migliori maestranze italiane e francesi, affinando i segreti e le tecniche della pittura decorativa in Francia e lo studio del design in Italia. Nel 2010 fonda Gupica, uno studio creativo che realizza progetti servendosi di un metodo multidisciplinare che coinvolge arti decorative, design di interni e di prodotto, sperimentazione contemporanea e artigianalità. Mettendo al servizio di clienti e aziende la propria visione creativa. La cura per il dettaglio e un dialogo costante tra contemporaneo e codici legati alla tradizione contraddistinguono i suoi progetti.

*Upon obtaining her degree in Literature, G unilla Zamboni (Gupica) continued to study in Florence focusing on the art of fresco and mural painting, completing her studies with a master degree in Peintre en Décor in Versailles, France. She later specialized in interior design at IED in Milan. Gupica worked with Italian and French masters, honing the secrets and techniques of decorative painting in France and the study of design in Italy. In 2010 she founded Gupica, a creative studio that develops projects through multi-disciplinary methods such as: decorative arts, interi- or design, product design, traditional handicrafts and modern techniques. She evolves projects for private clients and companies with her creative vision. Her attention to detail and the combination of contem- porary and traditional codes characterize her projects.*

#### Ines Porrino

Ines svolge l’attività dal 1975, inizialmente in collaborazione con gli studi Arcoop, Arkite’ Architetti Associati e Studio Piergiorgio Cazzaniga, dal 1997 diventa libero professionista e si occupa di interior, allestimenti fieristici, eventi di design e negozi di arredamento. Ines Porrino si occupa del concept della realizzazione del prodotto e del catalogo per collezioni di pavimenti in pvc Limonta. Dal 2010 ha iniziato una produzione delle lampade artigianali Filrouge. Ha collaborato con diverse testate d’arredamento,tra le quali Interni, Spazio Casa, Lake Como lifestyle.

*Ines has been in business since 1975, initially in collaboration with studios such as Arcoop, Arkite Associated Architects and Studio Piergiorgio Cazzaniga. In 1997 she turn into a free lance consultant in the field of interior design, exhibition spaces, design events and furniture stores. Ines Porrino develops the concept up to the product prototype and the catalogue for a floor collections in PVC for Limonta. Since 2010 he has begun a production of artisanal lamps FILROUGE. She has worked with several interior design magazines such as Interni, SpazioCasa, Lake Como Lifestyle.*

#### Lorenzo De Grandis

Responsabile creativo per importanti brand nel design di interni. Una continua ricerca di riferimenti che permette a Lorenzo De Grandis di progettare e sviluppare contenuti visivi ottenendo risultati di grande forza comunicativa. Sensazioni, idee e atmosfere si traducono nei suoi progetti di graphic design, textile design e allestimenti. Uno studio multidisciplinare con un’ambizione: catturare il ritmo e l’estetica del tempo.

*Responsible of visual communication for important interior design companies. Lorenzo De Grandis’s works inspires ideas and stories. Emotion driving to create atmosphere with shapes and functions, effective solutions and projects. Textiles, graphic design, interiors and further sensation. A multidisciplinary study with an ambition: to capture the rhythm and the aesthetics of time. To see what inspires, what elevates, what activates.*

Marco Lorenzetto

Nato e cresciuto a Faenza, dopo i primi studi giovanili si trasferisce a Roma. Conseguita la laurea in Sociologia all’Università “La Sapienza”, inizia sempre più ad appassionarsi all’arte e matura da autodidatta una formazione artistica ed estetica nell’ambito della pittura astratta entrando in diversi ambienti dell’arte e cultura italiana ed europea. Dopo la parentesi nella capitale, inizia a viaggiare e a vivere in varie città, Salamanca, New York, Parigi per poi giungere a frequentare Berlino nell’anno 2009. Queste esperienze internazionali lo portano a conoscere e a vivere profondamente movimenti artistici che aumentano la sua curiosità e la sua ricerca per la bellezza attraverso la sperimentazione di nuove tecniche e l’uso di diversi materiali tra cui la ceramica. Nel 2017 crea una linea di piatti di porcellana in vendita presso Bergdorf Goodman di New York. I dipinti di Lorenzetto sono stati pubblicati in riviste come Elle Decor, Vogue, The New York Times / Style Magazine, Architectural Digest, Modern Luxury Angeleno. Dal 2011 vive a Los Angeles e lavora nella sua Bottega nel cuore di Hollywood.

*Born and raised in Faenza, after his earliest years of education he moved to Rome. Upon graduating in Sociology at the "La Sapienza" University, he developed a passion for art and aesthetics which he nourished as a self-taught abstract painter, delving into different fields of Italian and European art and culture.*

*His stay in the capital was followed by a period of travelling and living in different cities: Salamanca, New York, Paris and lastly Berlin in 2009. These international experiences led him to discover and profoundly experience artistic movements which further inspired his curiosity and research into beauty through experimentation with new techniques and the use of different materials, including ceramics. In 2017 he created a range of porcelain plates sold at Bergdorf Goodman, New York. Lorenzetto’s paintings have been published in magazines like Elle Decor, Vogue, The New York Times / Style Magazine, Architectural Digest, Modern Luxury Angeleno. He has been living in Los Angeles since 2011 and works at his studio in the heart of Hollywood.*

#### María Gómez García

Proprietaria e direttrice dello studio creativo Estudio PAM ha sviluppato grafiche destinate a materiali e utilizzi diversi, come sedie, carte da parati, porte, tavoli, tessuti; lavora, tra gli altri, per clienti con sede in Spagna, Italia, Brasile e Stati Uniti. In precedenza, ha collaborato con aziende e marchi come Le Lis Blanc (marchio brasiliano di moda e oggetti per la casa) e ZARA (Spagna). Ha un’esperienza decennale nella ricerca dei nuovi trend della moda e della grafica nelle più significative città del mondo (Londra, New York, Parigi, San Paolo, Seoul e Hong Kong). Tutti i suoi disegni e le illustrazioni sono eseguiti a mano e riflettono il suo bagaglio professionale, il cosmopolitismo e la passione per la grafica.

*As owner and director of Estudio PAM – a creative studio – has been developing artwork for different usages and materials such as chairs, wallpapers, doors, tables, textiles, among others, for clients based in Spain, Italy, Brazil and US. Previously, has worked for companies and brands such as Le Lis Blanc (Brazilian fashion and housewear brand) or*

*ZARA (Spain). With more than 10 years of experience, has collaborated as visual coolhunter and shopping in cities in different continents (London, New York, Paris, Sao Paulo, Seoul and Hong Kong). All of her drawings and illustrations are handmade created and reflects her professional experience, cosmopolitanism and passion for artwork.*

#### Marika Baldoni

Marika Baldoni a 23 anni lascia l’Italia con destinazione Stati Uniti, dove intraprende un percorso formativo che la porta ad avviare la sua attività di visual merchandiser e di vetrinista freelance. Rientra poi in Italia e intensifica un’importante collaborazione con Julian Fashion, nota boutique di Milano Marittima. Grazie alla sua versatilità creativa e alla sua natura poliedrica, Marika si dedica a progetti, allestimenti, vetrine scenografiche ed installazioni di forte comunicazione visiva.

*Marika Baldoni left Italy for the USA when she was 23. Here she began a training path which resulted in her setting up in business as a visual stylist and freelance window dresser. Back in Italy, she strengthened her close cooperation with Julian Fashion, a well-known boutique in Milano Marittima. Thanks to her creative versatility and multifaceted nature, Marika dedicates her time to projects, window-dressing, spectacular window set-ups and installations of strong visual impact.*

#### Raw

Un progetto dell’interior designer Paolo Badesco che dal 2005 presenta al pubblico milanese, attraverso il suo primo negozio di corso Magenta 96, a repertorio di suggestioni dal sapore nord europeo: arredi e complementi vintage volutamente non restaurati, abbinati a una selezione di oggetti temporanei frutto di una ricerca tra Europa e Stati Uniti. Nel 2011 con l’architetto Costantino Affuso, già senior architect dello Studio Paolo Badesco interior design, il progetto si amplia acquisendo una nuova location in via Palermo 1, nel cuore del Brera Design District. Le inedite proposte e gli allestimenti arditi hanno fatto guadagnare a Raw l’attenzione della stampa internazionale e di un pubblico sempre più sensibile alle nuove tendenze.

*A project of the interior designer Paolo Badesco, who since 2005 presents to the public in Milan, through its first store in Corso Magenta 96, a repertoire of suggestions with a northern European flavor: vintage furniture and accessories deliberately not restored, combined with a selection of contemporary works resulting from a selection between Europe and the United States. In 2011, with the architect Constantino Affuso, formerly senior architect at the Paolo Badesco interior design studio, the project expanded by acquiring a new location in Via Palermo 1, in the heart of Brera Design District. The new proposals and daring installations have earned Raw to the attention of the international press and of an increasingly sensitive public to new trends.*

#### Serena Confalonieri

Dopo una laurea specialistica in Interior Design conseguita a pieni voti presso il Politecnico di Milano, Serena ha lavorato in diversi studi di architettura e design, a Milano, Barcellona e Berlino. Ora dirige il suo studio a Milano, lavorando su progetti che spaziano dall’interior alla grafica fino al textile design collaborando con importanti aziende di design sia in Italia che all’estero.

*After a Master Degree in Interior Design at Politecnico di Milano, Serena worked in many architecture and design practices, moving from Milano to Barcelona and Berlin. Now she runs her own studio in Milano, working on interior, graphic and textile design projects and collaborates with important companies in Italy and abroad. She has also collaborated with textile and ceramic manufacturers as free-lance decorative designer and with publishing companies as illustrator of fantasy books.*

#### Silvia Stella Osella

Silvia lavora nell’ambito della comunicazione visiva dal 2005. Dopo aver studiato Illustrazione all’Istituto Europeo di Design si specializza in ambito tessile con un Master in Textile Design e postgraduate

al Central Saint Martins College di Londra. Dopo aver lavorato in alcune tra le più importanti aziende tessili europee ha aperto il suo studio di design di superficie e consulenza a Milano. Attualmente collabora con brand internazionali quali il gruppo Inditex - Zara, Zara Kids, Adidas, Mango e Topshop, ed è docente del corso di Pattern Design allo IED di Torino. Grazie al suo background multidisciplinare e al costante aggiornamento ha sviluppato un’estetica contemporanea e in continua evoluzione, in grado di coniugare progettualità e artigianalità. Nel 2015 ha co-fondato ILUUT, marchio innovativo di abbigliamento sostenibile.

*Silvia has been working in visual communication since 2005. After an illustration and visual communication BA at IED, she focuses on textile design with an MA and post-graduate courses at the Central Saint Martins College of Art, London. After working for some of Europe’s leading textile companies she has opened her surface design and consultancy studio in Milan. She collaborates with international brands such as the Inditex group - Zara, Zara Kids, Adidas, Mango, Topshop, and she is a visiting Professor in Surface and Pattern Design at IED Turin. Thanks to her multidisciplinary background and to a constant research she has developed a contemporary and always evolving aesthetic, able to combine design knowledge and sense of craftsmanship. In 2015 she has co-founded ILUUT, a sustainable and innovative fashion start up.*

#### Simone Fanciullacci

Nato e cresciuto in Liguria, dopo la laurea conseguita nel 2007 presso il Politecnico di Milano, fonda lo studio 4P1B con il quale ottiene numerose pubblicazioni e riconoscimenti tra i quali l’IF Design Award, il Good Design Award e una menzione d’onore alla XXIII edizione del Compasso d’Oro. Nel 2017, conclusa l’esperienza dello studio, inizia a firmare con il proprio nome i progetti che sviluppa. Tra i principali clienti Nilufar Gallery, Secondome, De Vecchi Milano 1935, Wall&decò, Martinelli Luce, Lago, Chairs&More. Simone Fanciullacci è anche titolare e art director del marchio Edizione Limitata con il quale sviluppa e commercializza progetti prodotti in piccole serie andando a riscoprire materiali, tecniche e artigiani sul territorio italiano.

*Simone Fanciullacci was born and raised in Liguria and after graduating in 2007 from the Polytechnic University of Milan, he founds the 4P1B Studio obtaining numerous publications and awards, including the IF Design Award, the Good Design Award and an honourable mention at the 23rd edition of the Compasso d’Oro. In 2017, having completed the studio’s experience, he begins to sign the projects he develops under his own name. Among his main clients are Nilufar Gallery, Secondome, De Vecchi Milano 1935, Wall&decò, Martinelli Luce, Lago, Chairs&More. Simone Fanciullacci is also the owner and art director of Edizione Limitata brand with which he develops and markets projects produced in small series, rediscovering materials, techniques and craftsmen in Italy.*

#### Studiopepe

Studiopepe è uno studio di design fondato a Milano nel 2006 da Arianna Lelli Mami e Chiara Di Pinto. Lo studio si occupa di creative consultancy in tutte le sue forme. La filosofia dello studio si basa su un approccio concettuale inedito e trae forza da un vasto background iconografico e visionario, generando risultati di unicità. L’attenzione per i dettagli e l’emozione che possono generare nelle persone, così come l’uso del colore, a volte ardito, e il mix inedito ma armonico tra i materiali scelti sono fondamentali nei progetti dello studio. Altro elemento di forza è la multidisciplinarità, il saper far dialogare all’interno di uno stesso progetto ambiti diversi come il design, la moda e l’arte.

*Studiopepe is a design studio founded in Milan in 2006 by Arianna Lelli Mami and Chiara Di Pinto. The studio focuses on creative consultancy (interiors, product design, editorial, set-design, color consultancy...). The studio’s philosophy takes a strong visionary approach thanks to an iconographic background that generates unique results. The attention for details and emotions that can be generated in people, as well as the use of color, sometimes daring, and the unusual but harmonius relationship*

*between materials are fundamental in each project of the studio. Studiopepe also takes advantage of multidisciplinary, knowing how to create a dialogue within different areas such as design, fashion and art.*

#### Talva Design

Tal Waldman (Talva Design) è un’artista, designer e architetto con base a Parigi. Completa i suoi studi di arte e architettura lavorando per studi internazionali, da Jean Nouvel, Christian de Portzamparc a Jean Paul Viguier. Lo studio Talva Design a Parigi è una sintesi tra design e arte capace di offrire soluzioni d’interni, accessori per la casa e di arredo.

*Tal Waldman (Talva Design) is an artist, designer and architect based in Paris. He completed his art and architecture studies working for international firms, from Jean Nouvel to Christian de Portzamparc and Jean Paul Viguier. The Talva Design studio in Paris is a synthesis between design and art capable of providing interior design solutions and home and furnishing accessories.*

#### The Elusive Otter

Le raffinate illustrazioni di Raffaella Audiffredi, ideatrice del progetto, puntano una lente d’ingrandimento sul mondo animale creando tavole su cui s’innesta una dimensione letteraria a firma dello scrittore Matteo Sartori. La collaborazione con Wall&Decò arricchisce di fascino il viaggio della “lontra timida” e sposa l’esperienza artistica di The Elusive Otter a una nuova realtà applicativa. Raffaella Audiffredi: Architetto, laureata al Politecnico di Milano, dopo aver lavorato in Italia e all’estero, nel 2010 apre il suo studio a Milano. Nel 2013 crea il progetto The Elusive Otter. Matteo Sartori: Laureato in Scienze politiche all’Università Statale di Milano, dal 2002 al 2012 lavora per il cinema e la pubblicità. È autore di tre romanzi.

*The refined illustrations of Raffaella Audiffredi, author of the project, zoom in details on the animal world, creating canvases on which a literary dimension signed by writer Matteo Sartori is triggered. The collaboration with Wall&Decò enriches the journey of the “elusive otter” with charm and combines the artistic experience of The Elusive Otter to a new application field. Raffaella Audiffredi: Architect, graduated at the Polytechnic University of Milan, opened her studio in Milan in 2010, after working in Italy and abroad. She conceived The Elusive Otter project in 2013. Matteo Sartori: Graduated in political sciences at the State University of Milan, he worked in the cinema and advertising field from 2002 to 2012. He is the author of three novels.*

#### Tommaso Guerra

Dopo 12 anni come pubblicitario in numerose agenzie, Tommaso si dedica pienamente alla sua attività naturale: esprimersi attraverso le arti grafiche. Il suo campo di azione lo porta in giro per il mondo e varia di continuo: dalla strada, con installazioni e arredo urbano site specific agli interni, dove spazia dalla decorazione muraria a progetti completi di interior design.Il suo è un percorso in continua evoluzione, fatto di dialogo aperto con i luoghi e con gli oggetti.

*After 12 years as advertising agent in numerous agencies, Tommaso fully focused on his natural activity: express himself through graphic arts. His work field takes him around the world and changes constantly: from the road, with exhibitions and urban furniture site specific for interiors, where he ranges from wall decorations to complete interior design projects. His path constantly evolves, and consists of an open dialogue with places and objects.*

#### Wladimiro Bendandi

Wladimiro, dopo la maturità artistica, affina la sua tecnica studiando design e comunicazione visiva. Le sue collaborazioni professionali sono trasversali ed esplora le mille sfaccettature del graphic design. Dal 2007 ha creato D+, il suo studio di progettazione con la convinzione che un buon progetto comunicativo è un diritto di tutti. La progettazione grafica è per lui, infatti, una forma di design vasta e virale in grado di interagire con la quotidianità in un’ottica di continua ricerca e contaminazione. Sin dal 2009

collabora con Wall&decò seguendo e progettando tutti gli strumenti strategici di comunicazione visiva.

*Wladimiro, after graduating from art school, refined his technique by studying visual design and communication. He has worked with numerous leading brand names like Diesel and with artists such as Jovanotti and has cooperated in projects such as the Turin World Design Capital. In 2007, he set up D+, his own design firm in the conviction that everyone is entitled to a good communication project. For him, communication is in fact a vast and viral form of design able to interact with daily existence in a perspective of ongoing search and contamination. Since 2009 he has collaborated with Wall&decò following and planning all visual communication tools*

# TABELLE COLORE

Color charts

COME UTILIZZARE LE TABELLE COLORE PER ESPORARE LA COLLEZIONE WALL&DECO.

Il colore è la tua guida nella nostra collezione.

Abbiamo creato le palette per favorire la tua ispirazione, unendo i soggetti grafici per gruppi di colori affini che definiscono mood diversi.

Nelle Tabelle Colore, all'interno di ogni palette troverai i soggetti grafici con indicazione del numero di pagina in cui è possibile consultare la grafica ambientata e il codice prodotto di riferimento.

Nelle colonne a destra del nome potrai vedere a quali colori della palette corrisponde il singolo decoro.

Per una ricerca ancora più veloce e sistematica, il nostro sito è la risorsa più importante per navigare nella collezione: su [www.wallanddeco.com](http://www.wallanddeco.com) puoi individuare un soggetto grafico filtrando la ricerca per palette, colore, nome e codice.

HOW TO USE COLOR CHARTS TO EXPLORE THE WALL&DECO COLLECTION.

It is the colour that guides you through our collection.

We have created palettes to favour your inspiration, grouping graphic subjects according to colours which define different moods.

Color chart contain graphic subjects for each palette, complete with the page number to view the graphic settings and product codes of reference.

The columns to the right of the name enable you to view the colours of the palette for each single decoration.

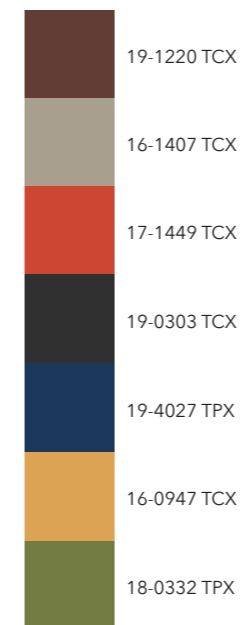
Our website is the most valuable resource for an even faster and systematic search when browsing our collection: go to [www.wallanddeco.com](http://www.wallanddeco.com) to identify a graphic subject by filtering according to palette, colour, name and code.

COLOR CHART

PALETTE

## Global Natives

PANTONE®  
COLORS



pagina / page soggetto / subject		codice / code						
23	<b>AGATA</b>	WDAG1901	■	■				■
32	<b>A FLEUR DE PEAU</b>	WDFP1901			■		■	■
40	<b>A SUDDEN HAPPINESS</b>	WDSH1901		■	■			■
34	<b>BETTER THEN EVER</b>	WDBE1901	■			■		
27	<b>BORDER LINES</b>	WDBL1901	■	■		■		
21	<b>DEJEUNER</b>	WDDE1901						■
15	<b>DELOVE</b>	WDDL1901	■		■			
22	<b>EIGHTS</b>	WDEI1901	■		■			■
24	<b>EPISODI NOTTURNI</b>	WDEN1901					■	■
45	<b>EYES IN TUBES</b>	WDET1901				■		■
38	<b>GOLFING</b>	WDGO1901		■		■		■
33	<b>GRAFFIANTE</b>	WDGR1901			■	■		
20	<b>INFINITY</b>	WDIF1901				■		■
19	<b>LA CITTÀ FLUIDA</b>	WDCF1901	■			■		■
31	<b>LEONARDO</b>	WDLE1901				■		■
37	<b>MY AFRICA</b>	WDMA1901	■			■		■
30	<b>OVER</b>	WDOV1901		■		■		
46	<b>PART OF MY JOURNEY</b>	WDPJ1901	■		■	■		
26	<b>POID PLUME</b>	WDPP1901	■	■				
41	<b>RIO</b>	WDRI1901	■					■
42	<b>SAIGON</b>	WDSA1901		■	■	■		
25	<b>SAILKA</b>	WDSK1901	■			■		■
18	<b>SELENITE</b>	WDSE1901	■	■		■	■	
44	<b>SPICES</b>	WDSP1901	■	■	■			■
17	<b>SUSPICIOUS</b>	WDSU1901				■	■	
47	<b>SYNTHETIC WANDER</b>	WDSY1901			■	■		■
35	<b>THE PROMISED LAND</b>	WDPL1901	■		■			
16	<b>THE WAY OUT</b>	WDTW1901	■	■				
43	<b>URBAN CANVAS</b>	WDUC1901	■	■				
29	<b>WONDER</b>	WDWO1901		■				■
36	<b>ZENITALE</b>	WDZE1901	■			■		

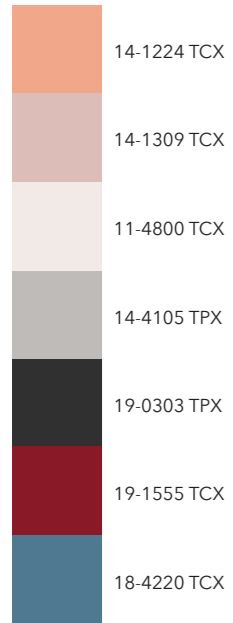
NEW  
COLLECTION  
2019



PALETTE

# Intimate Layering

PANTONE®  
COLORS



pagina / page	soggetto / subject	codice / code				
66	<b>ARDEA</b>	WDAR1901				
72	<b>CANNOT COPY!</b>	WDCC1901				
68	<b>DANS LE BOIS</b>	WDDB1901				
65	<b>DU JOUR</b>	WDDJ1901				
71	<b>GENTLY ADRIFT</b>	WDGA1901				
73	<b>HYDRA</b>	WDHY1901				
50	<b>INSTANT PANORAMA RELOADED</b>	WDIP1901				
54	<b>JEUX DE CONSTRUCTION</b>	WDJC1901				
60	<b>KENDIMA</b>	WDKE1901				
74	<b>LEVIOSA</b>	WDLV1901				
64	<b>LONG PLAY</b>	WDLP1901				
53	<b>MERIGGIO</b>	WDME1901				
48	<b>MILLENNIUM</b>	WDML1901				
69	<b>MIRABILIA</b>	WDMR1901				
63	<b>MISTRAL</b>	WDMI1901				
75	<b>MORPHOSIS</b>	WDMO1901				
67	<b>NO GRAVITY</b>	WDNG1901				
62	<b>PAGE BLANCHE</b>	WDPB1901				
57	<b>RAREFATTO</b>	WDRA1901				
61	<b>RE-FORM</b>	WDRF1901				
55	<b>SOMEWHERE</b>	WDSW1901				
70	<b>THEA</b>	WDTH1901				
51	<b>THE GAME</b>	WDTG1901				
58	<b>THE ROYAL WEDDING</b>	WDRW1901				
52	<b>THE SECRET BOX</b>	WDSB1901				
56	<b>VERS L'EST</b>	WDVE1901				
59	<b>WHILE MY GUITAR</b>	WDWG1901				

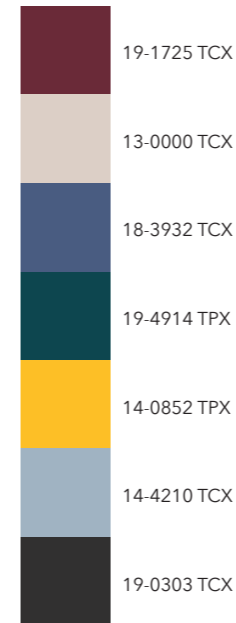
NEW  
COLLECTION  
2019

COLOR CHART

PALETTE

# Progressive Anarchy

PANTONE®  
COLORS



pagina / page	soggetto / subject	codice / code				
85	<b>A MODO MIO</b>	WDAM1901				
78	<b>ALL OR NOTHING</b>	WDAN1901				
83	<b>BUFFET CHINOIS</b>	WDBC1901				
82	<b>FLORIGRAPHIQUE</b>	WDFL1901				
79	<b>IMPRESSIONS</b>	WDIM1901				
84	<b>INTERSTELLAR</b>	WDIN1901				
88	<b>KANSAS CITY</b>	WDKC1901				
81	<b>LIFE IS FUN</b>	WDLF1901				
77	<b>LIGHT FALL</b>	WDLI1901				
87	<b>MIDDAY FROM MY WINDOW</b>	WDMD1901				
86	<b>MOEBIUS</b>	WDMB1901				
89	<b>SALT &amp; PEPPER</b>	WDSL1901				
80	<b>SONAR</b>	WDSO1901				
90	<b>WITH A LITTLE HELP FROM MY FRIEND</b>	WDWL1901				

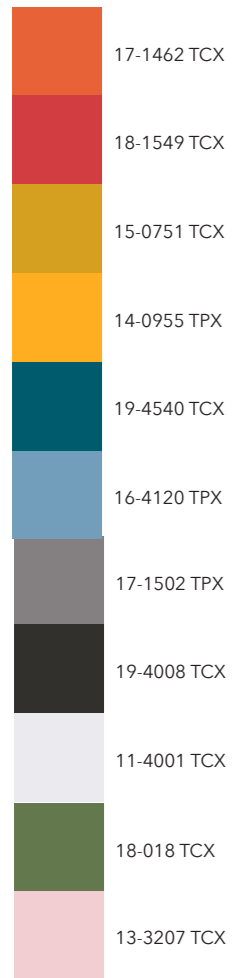
NEW  
COLLECTION  
2019

PALETTE

# Colore Vs Colore

COLLECTION  
2018

PANTONE®  
COLORS



pagina / page soggetto / subject		codice / code					
23	<b>À VIVRE</b>	WDAV1801					
15	<b>ALTER EGO</b>	WDAE1801					
33	<b>BABILONIA</b>	WDBA1801					
35	<b>BESTIARIVM</b>	WDBE1801					
31	<b>DORSEL</b>	WDDO1801					
27	<b>ELISIR</b>	WDEL1801					
34	<b>FADE OUT LINES</b>	WDFO1801					
12	<b>FAIRPLAY</b>	WDFP1801					
22	<b>FOSSIL</b>	WDFS1801					
25	<b>IN SIGHT</b>	WDIS1801					
24	<b>KONA</b>	WDKO1801					
21	<b>LESLEY</b>	WDLE1801					
17	<b>LIVE AT EASE</b>	WDLA1801					
29	<b>MECCATRONICO</b>	WDMC1801					
14	<b>NOMADE</b>	WDNO1801					
28	<b>NOVECENTO</b>	WDNV1801					
30	<b>PULVIS</b>	WDPU1801					
26	<b>SLOW MOTION</b>	WDSM1801					
18	<b>TARAKÉ</b>	WDTA1801					
19	<b>THE DEEP WILD SPACE</b>	WDDW1801					
20	<b>UNCLE SY</b>	WDUS1801					
16	<b>WHO IS WHO</b>	WDWW1801					

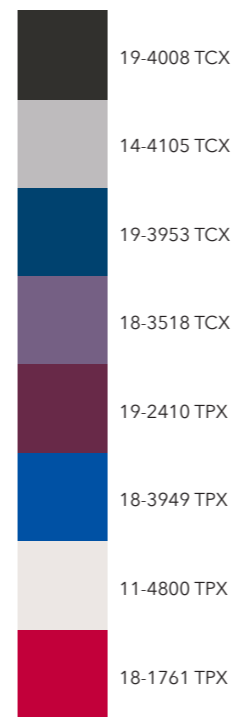
COLOR CHART

PALETTE

# Punk Reloaded

COLLECTION  
2018

PANTONE®  
COLORS



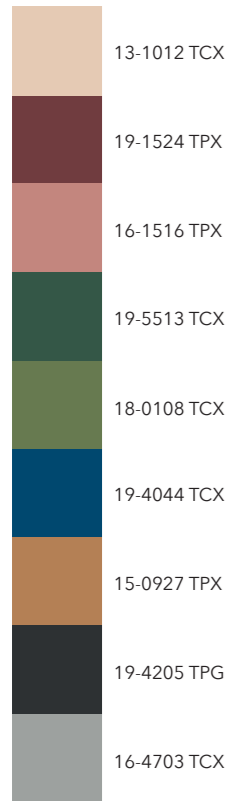
pagina / page soggetto / subject		codice / code					
55	<b>-2</b>	WDM21801					
49	<b>1977</b>	WD771801					
40	<b>A TRATTI</b>	WDAT1801					
44	<b>ALBA SALIX</b>	WDAS1801					
63	<b>AMBROSIA</b>	WDAM1801					
45	<b>CARDO MAXIMUS</b>	WDCM1801					
36	<b>CHRONOS</b>	WDCH1801					
51	<b>DOWN NEW ROADS</b>	WDDN1801					
41	<b>ENERGY</b>	WDEN1801					
42	<b>EUREKA</b>	WDEU1801					
38	<b>EYES IN THE DARK</b>	WDED1801					
54	<b>FAENNA</b>	WDFA1801					
59	<b>GLAZE</b>	WDGL1801					
61	<b>LETTERA 32</b>	WDLT1801					
60	<b>LIQUIDA</b>	WDLQ1801					
48	<b>LUCIE</b>	WDLU1801					
50	<b>MATRIX</b>	WDMX1801					
52	<b>MEMORY OF JM</b>	WDME1801					
46	<b>MY WIFE</b>	WDMW1801					
57	<b>REVERSO</b>	WDRE1801					
56	<b>SHOCKING</b>	WDSH1801					
58	<b>SPELL</b>	WDSP1801					
43	<b>SUBMARINO</b>	WDSB1801					
53	<b>WRAPPED AROUND YOU</b>	WDWR1801					
39	<b>X RAY</b>	WDXR1801					

PALETTE

# Winter Elegance

COLLECTION  
2018

PANTONE®  
COLORS



pagina / page soggetto / subject	codice / code							
74 <b>AKOS</b>	WDAK1801							■ ■
76 <b>ARCADIA</b>	WDAR1801	■		■ ■ ■	■			■ ■
73 <b>AURORA</b>	WDAU1801							■ ■
67 <b>COLOR FIELD</b>	WDCF1801		■					■ ■
78 <b>DE PUNTILLAS</b>	WDDP1801		■ ■	■				■ ■
79 <b>DITTAMO</b>	WDDI1801							■ ■
69 <b>FLORIANOPOLIS</b>	WDFL1801	■	■	■ ■				
68 <b>HABITAT</b>	WDHA1801	■ ■	■ ■	■ ■				■ ■
84 <b>HISTORIA</b>	WDHI1801							■ ■ ■
83 <b>LA FAMIGLIA POIS</b>	WDLF1801	■ ■						■ ■
77 <b>LA VIE EN ROSE</b>	WDVR1801		■ ■	■ ■				
70 <b>LE BILAN D'UN SIÈCLE</b>	WDBS1801			■				
88 <b>LIA</b>	WDLI1801		■ ■					
86 <b>LUZ</b>	WDLZ1801	■		■				■ ■
72 <b>MAHAI</b>	WDMA1801		■			■ ■	■	
75 <b>MANY HOLES</b>	WDMH1801					■ ■	■	
66 <b>ORNATE</b>	WDOR1801					■ ■	■	
64 <b>PAJLO</b>	WDPA1801			■			■	
85 <b>POMMES À CIDRE</b>	WDPC1801	■		■				■ ■ ■
71 <b>SKIL</b>	WDSK1801	■ ■	■				■	
89 <b>STONEHENGE</b>	WDST1801							■ ■ ■
82 <b>TOUJOURS TOI</b>	WDTT1801	■		■				
87 <b>TUJANE</b>	WDTU1801	■		■ ■	■	■		■ ■
80 <b>TUTTI COLORI + 1</b>	WDTC1801	■ ■	■ ■	■ ■	■ ■	■ ■	■ ■	
81 <b>VIRIDE</b>	WDVI1801		■ ■	■ ■				

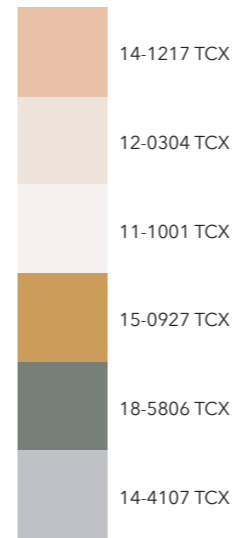
COLOR CHART

PALETTE

# Etereo Chic

COLLECTION  
2017

PANTONE®  
COLORS

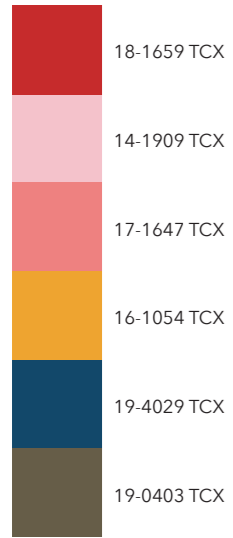


pagina / page soggetto / subject	codice / code							
108 <b>AENIGMATICA</b>	WDAEI1701	■						■ ■
99 <b>ASHES TO ASHES</b>	WDAA1701	■						■ ■
111 <b>BALLET</b>	WDBA1701	■					■	
116 <b>BOIS D'HIVER</b>	WDBH1701	■						■ ■
112 <b>BREEZE</b>	WDBR1701	■						■ ■
101 <b>CAVEAU</b>	WDCV1701	■					■ ■	
121 <b>CIRCUS</b>	WDCI1701	■					■ ■	
110 <b>FAMILY AFFAIR</b>	WDFA1701	■ ■					■ ■	
113 <b>FEMME FATALE</b>	WDFE1701	■						■ ■
117 <b>FISH MAMBO</b>	WDFM1701	■						■ ■
109 <b>FLORENCE</b>	WDFL1702	■						■ ■
97 <b>GOLDEN HOOK</b>	WDGH1701	■					■ ■	
122 <b>GOOD LUCK</b>	WDGL1701	■ ■						■ ■
120 <b>HELLENIC</b>	WDHL1701	■ ■						■ ■
115 <b>HERODIO</b>	WDHE1701							
105 <b>HIDDEN CITY</b>	WDHC1702							■ ■
93 <b>HYPOTENUSE</b>	WDHI1702	■ ■						■ ■
119 <b>IMAGINARIUM</b>	WDIM1701	■						■ ■
118 <b>KYOTO</b>	WDKY1701	■						■ ■
107 <b>LUNA PLENA</b>	WDLU1701	■						■ ■
98 <b>METROPOLIS</b>	WDME1701	■						■ ■
96 <b>NEBULAE</b>	WDNB1702							■ ■
95 <b>OASIS</b>	WDOA1701	■						■ ■
106 <b>OUVERTURE</b>	WDOU1701	■						■ ■
123 <b>PHYTOGENESIS</b>	WDPH1701	■ ■						■ ■
100 <b>PNEU</b>	WDPN1701							■ ■ ■
102 <b>RHOMBUS</b>	WDRH1701	■						■ ■
94 <b>ROTHSCHILD</b>	WDRO1701	■						■ ■
103 <b>SPOLVERO</b>	WDSP1701	■						■ ■
104 <b>SUMI</b>	WDSU1701	■						■ ■
114 <b>THE DARK SIDE</b>	WDDS1701							■ ■

PALETTE

# Magic Box

PANTONE®  
COLORS



pagina / page	soggetto / subject	codice / code			
139	<b>ATOMIC</b>	WDAT1701			
127	<b>BOLSHOI</b>	WDBO1701			
128	<b>CHEETAH</b>	WDCH1702			
141	<b>CUCÙ</b>	WDCU1701			
138	<b>EAT TO THE BEAT</b>	WDEB1701			
140	<b>ECHOS</b>	WDEC1701			
131	<b>GAELICO</b>	WDGA1701			
145	<b>GROOMING</b>	WDGR1701			
144	<b>LA GORDA</b>	WDLG1701			
142	<b>LESS IS A BORE</b>	WDLB1701			
130	<b>MEDITERRANEAN MARKS</b>	WDMA1701			
126	<b>MILKY WAY</b>	WDMW1701			
133	<b>NIGHT GARDEN</b>	WDNG1701			
135	<b>PAVOT</b>	WDPA1701			
125	<b>PILLS</b>	WDPI1701			
143	<b>POST</b>	WDPO1701			
137	<b>TAPIS VOLANT</b>	WDTV1702			
132	<b>VIE LUMIERE</b>	WDVL1701			
129	<b>VIVALDI</b>	WDVI1701			
136	<b>ZOONIMO</b>	WDZO1703			

COLLECTION  
2017

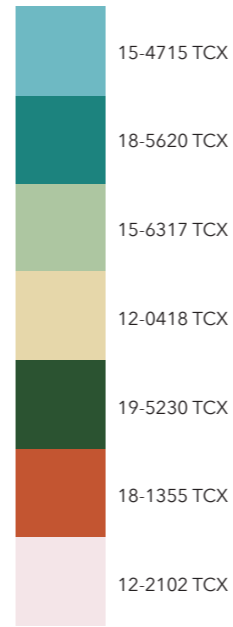
COLOR CHART

PALETTE

# Chill-Out in Acapulco

COLLECTION  
2017

PANTONE®  
COLORS



pagina / page	soggetto / subject	codice / code			
157	<b>ANCETRE</b>	WDAN1701			
166	<b>BIDI</b>	WDBI1701			
167	<b>CHERRY BOMB</b>	WDCB1701			
154	<b>CHILL-OUT</b>	WDCO1701			
169	<b>COURTSHIP</b>	WDCS1701			
146	<b>DEFILÈ</b>	WDFN1701			
148	<b>FOGGY NOTION</b>	WDFN1701			
158	<b>HOUSE IS MY DRESS</b>	WDHD1701			
151	<b>INCANTO</b>	WDIN1701			
162	<b>IRIDE</b>	WDIR1701			
165	<b>KALEIDOS</b>	WDKA1701			
160	<b>LA ISLA BONITA</b>	WDLI1701			
149	<b>LOST PARADISE</b>	WDLP1701			
164	<b>MAMMA MIA</b>	WDMM1701			
153	<b>MONT BLANC</b>	WDMB1701			
150	<b>PALE BLUE EYES</b>	WDPB1701			
159	<b>QUAD</b>	WDQU1701			
161	<b>RAT PACK</b>	WDRP1701			
168	<b>SANTANDER</b>	WDSA1701			
155	<b>SPECTRUM</b>	WDSE1701			
152	<b>TALT</b>	WDTA1701			
163	<b>TREILLAGE</b>	WDTR1701			

# Wall&decò®

via Santerno, 9 - 48015 Cervia (Ravenna) - Italy  
tel +39.0544.918012  
info@wallanddeco.com

showroom  
via Solera Mantegazza, 7 - 20121 Milano

wallanddeco.com

Catalogue graphic design  
D+ studio [d-plus.it]

Photo shooting  
Lorenzo Pennati  
with shooting project Lorenzo De Grandis  
and styling Cristina Nava

Catalogue print  
Pazzini Stampatore Editore s.r.l.

## Thanks to

Photo shooting 2019  
Amini, Artek, Aurel K. Basedow, Baxter, Bellosi Group, Besana Moquette, CC-Tapis, Cini&Nils, Dimorestudio, Draga&Aurel, Driade, e15.com distribuito da Canova, Flos, Flou, Foa Porte, Giobagnara, Hagit Pincovici, Kasthall, Lapalma, Living Divani, Manuel Canovas, Marelli, Martinelli Luce, Matteo Brioni, Meridiani, Moroso, Mottura, Nemo Lighting, Neutra, Poliform, Porro, Republic of Fritz Hansen, Riva 1920, Salvatori, Society Limonta, Tacchini

Photo shooting 2018/2017  
Agape Casa, Alessi, Arflex, Baxter, Besana Moquette, Betto, Bonacina 1889, Bormioli Rocco, Borzalino, cc-tapis, Desalto, Flexform, Flexform, Flos, FontanaArte, Gallotti&Radice, GLS, Golran, Incipit, Kasthall, Kundalini, Living Divani, Loloey, Manerba, Martinelli Luce, Mepra, Meridiani, Midinette, Molteni&C., Nahoor, Paola Lenti, Penta Light, Poliform, Porada, Republic of Fritz Hansen, Rimadesio, Saba Italia, Salvatori, Society, Twils, Vitra.

I colori delle immagini mostrate sono indicativi, il reale supporto grafico può presentare differenze cromatiche.

Product images shown are indicative, actual graphic colors may vary.

**PANTONE®**  
Pantone® è un marchio registrato di Pantone LLC.  
Pantone® is a registered trademark of Pantone LLC.