

MyKartell



Kartell
2024

My Kartell reloaded

La storia di Kartell è caratterizzata da un continuo processo di innovazione ed evoluzione. Ogni volta è un nuovo inizio che si fonda sulla cultura d'impresa, dell'essere impresa industriale ma che guarda al futuro cogliendo i codici nuovi dello scenario sociale in cui si inserisce.

È un inizio che recepisce i messaggi già elaborati nel suo vissuto, ovvero quella Kartell che rappresenta un modo di essere personale, mutevole, sostenibile.

Ricarichiamo il nostro laboratorio creativo di nuove idee, di un pensiero trasversale che attraversa latitudini e modi diversi di abitare ma che non perde mai la sua identità così evidente in ogni dettaglio, in ogni elemento che diventa oggetto e si trasforma in progetto.

My Kartell reloaded accompagna il percorso dell'impresa familiare solida, internazionale, sostenibile legata alla bellezza, alla qualità e al valore delle persone.

Le persone sono per Kartell patrimonio essenziale dell'essere impresa, poste al centro dei suoi valori per dare al cliente la possibilità di vivere Kartell a proprio modo in tutte le declinazioni dell'abitare.

The story of Kartell has been one of continuous innovation and evolution. Every step has been a new beginning, but firmly based on an established company culture of industrial production that looks to the future and welcomes social change.

Every new beginning has adopted the input of the past - the experience of a Kartell that represents a personal, changing and sustainable way of being.

Now we are recharging our creative lab with new ideas, a new transversal mindset that spans different cultures and ways of living but never loses that clear identity that emerges from every detail and aspect of the objects that form part of the Kartell lifestyle.

My Kartell reloaded follows the journey of a well-established, international family business that respects the environment and is committed to beauty, quality and the value of the individual.

People are Kartell's most essential heritage and are central to our values.

Kartell offers everyone the chance to live their lives in their own way, however they choose.

L'histoire de Kartell s'illustre par un processus continu d'innovation et d'évolution. C'est à chaque fois un nouveau départ qui repose sur la culture d'entreprise industrielle, tout en ayant le regard tourné vers l'avenir dans le but d'appréhender les nouveaux codes du scénario social dans lequel elle s'inscrit. C'est un début qui reprend les messages déjà élaborés au cours de son histoire, à savoir une entreprise qui incarne une manière d'être personnelle, évolutive et durable. Notre laboratoire créatif fait le plein de nouvelles idées, avec une pensée transversale qui englobe différentes latitudes et façons d'habiter. Un cheminement au cours duquel la marque préserve toute son identité dans chaque détail, chaque élément qui devient un objet et se transforme en projet.

My Kartell reloaded accompagne le parcours de l'entreprise familiale consolidée, internationale, respectueuse de l'environnement, liée à la beauté, à la qualité et à la valeur des personnes.

Pour Kartell, les personnes sont à la base du patrimoine essentiel de l'entreprise, elles sont au centre de ses valeurs pour que chaque client puisse vivre l'expérience Kartell à sa manière sous les multiples facettes de l'art d'habiter.



FL/Y suspension lamp
des. F. Laviani

SHIBUYA vase
des. C. Pillet

THIERRY XXL table
des. P. Lissoni

SMATRIK armchair
des. T. Yoshioka

PARAYS rug
des. P. Urquiola



A.I. LOUNGE armchair
des. P. Starck

GEEN-A floor lamp
des. F. Laviani

THIERRY side table
des. P. Lissoni

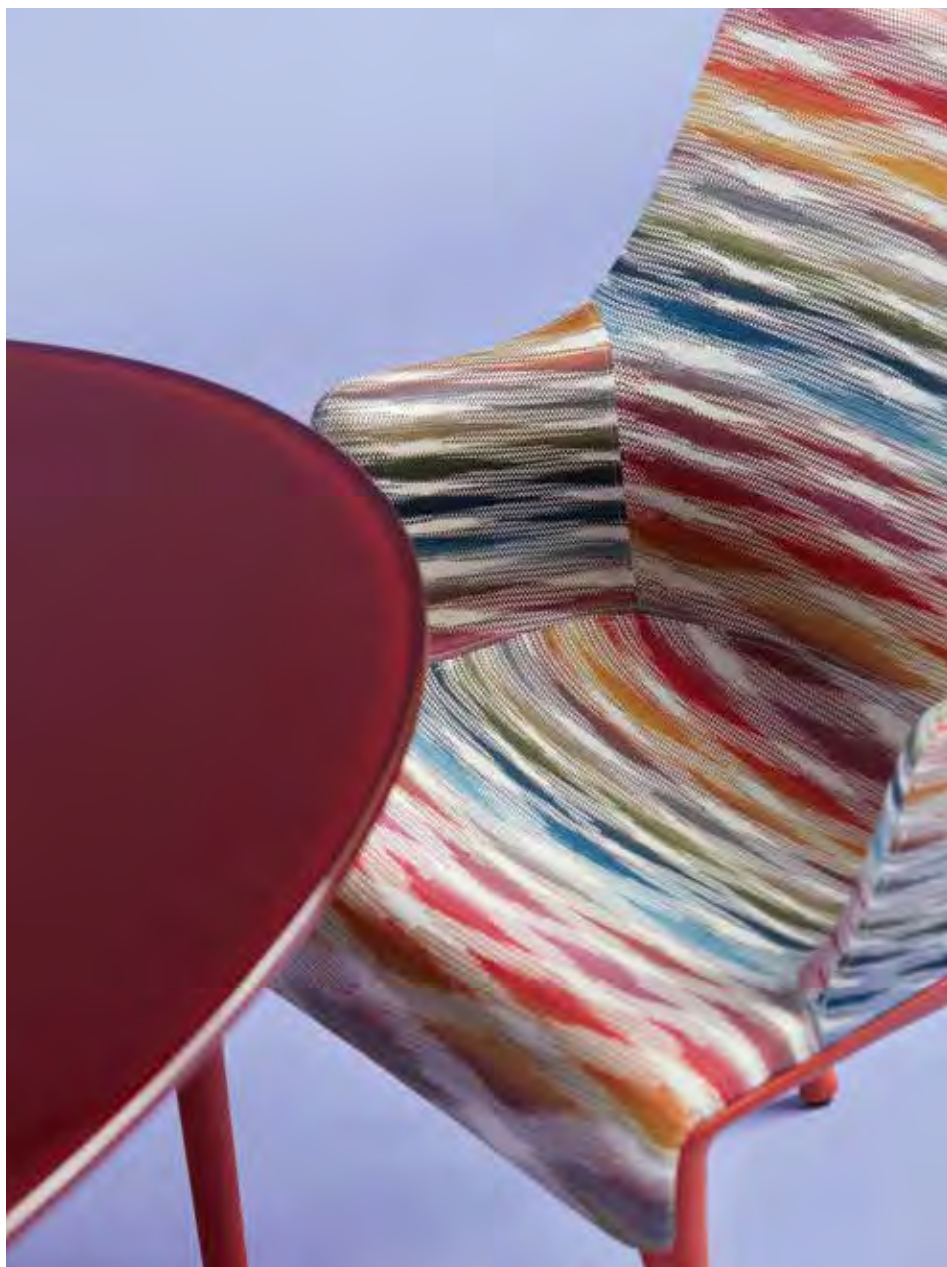
JELLIES FAMILY carafe
des. P. Urquiola



PARAYS rug
des. P. Urquiola

THIERRY side table
des. P. Lissoni

JELLIES FAMILY carafe
des. P. Urquiola



ELEGANZA NIA MISSONI chair
des. P. Starck

THIERRY XXL table
des. P. Lissoni



UNDIQUE MAS side table
des. P. Urquiola

OKRA vase
des. P. Urquiola



FOLIAGE armchair
des. P. Urquiola

EASY suspension lamp
des. F. Laviani

COLONNA stool/table
des. E. Sottsass

PILASTRO stool/table
des. E. Sottsass



A.I. chair
des. P. Starck

GLOSSY table
des. A. Citterio

OKRA vase
des. P. Urquiola



LARGO sofa
des. P. Lissoni

UNCLE JIM armchair
des. P. Starck

FL/Y suspension lamp
des. F. Laviani

SMALL FL/Y susp. lamp
des. F. Laviani

BLAST side table
des. P. Starck

SHIBUYA vase
des. C. Pillet

TEATIME tray
des. P. Starck

KLEO cachepot
des. L.+R. Palomba



ADAM WOOD bookcase
des. P. Starck

VISCOUNT OF WOOD table
des. P. Starck

KHAN suspension lamp
des. P. Starck

Q/WOOD chair
des. P. Starck

GOODNIGHT battery lamp
des. P. Starck

GOODNIGHT wall lamp
des. P. Starck



LUNAM armchair
des. P. Urquiola

UNDIQUE MAS side tables
des. P. Urquiola

ANGELO STONE floor lamp
des. P. Starck

JELLIES FAMILY carafe
des. P. Urquiola

RUG carpet
des. P. Urquiola



ANGELO STONE floor/table lamp
des. P. Starck



GLOSSY table
des. A. Citterio

P/WOOD chair
des. P. Starck

BOURGIE table lamp
des. F. Laviani



MINI PLANET table lamp
des. T. Yoshioka

I SHINE vase
des. E. Quillet

SHANGHAI vase
des. M. Bellini



EARL OF WOOD desk
des. P. Starck

ALEDIN table lamp
des. A. & F. Meda

Q/WOOD chair
des. P. Starck

MOBIL drawers
des. A. Citterio with O. Löw



ANGELO STONE floor lamp
des. P. Starck



K-WAITING sofa
des. R. Dordoni

FL/Y suspension lamp
des. F. Laviani

COLONNA stool/table
des. E. Sottsass

COMPONIBILI BIO container
des. A. C. Ferrieri



TEATIME tray
des. P. Starck



VICTORIA GHOST chair
des. P. Starck

GLOSSY table
des. A. Citterio

MINI PLANET table lamp
des. T. Yoshioka

TRAMA tableware
des. P. Urquiola

I SHINE vase
des. E. Quillet

My Kartell creativity lab

Kartell è design, innovazione ed emozione. È la bellezza di vivere un'esperienza personale e sempre esaltante, ogni volta che ci si sofferma su qualcosa di nuovo. Kartell è da sempre un laboratorio creativo, in cui i designer sono chiamati a lavorare sul prodotto industriale. Parallelamente sono ora coinvolti nel lavorare con lo stesso approccio e la stessa esperienza anche sull'allargamento di gamma, su prodotti che nascono da materiali diversi, per destinazione d'uso differente, Indoor e Outdoor. Dall'arredo alla luce, ai divani e alle poltrone fino ai singoli pezzi usciti da nuovi stampi come lampade, specchi, vassoi e ovviamente sedute.

Kartell means design, innovation and emotion. It means the pleasure of enjoying a personal and self-enhancing experience every time you look at something new. Kartell has always been a creative lab in which designers are asked to conceive industrial products. In parallel, they are now being tasked with adopting the same approach and applying the same experience to expanding the Kartell product range and to creating products made from different materials and destined for different uses, indoors and out. The latest creations range from furniture to lighting, sofas and armchairs, and to items produced from new moulds, like lamps, mirrors, trays and, of course, chairs.

Kartell rime avec design, innovation et émotion. C'est la beauté de vivre une expérience personnelle et toujours enthousiasmante, chaque fois que l'on s'attarde sur une nouveauté. Kartell est depuis toujours un laboratoire créatif où les designers sont appelés à travailler sur le produit industriel. Parallèlement, c'est avec la même approche et la même expérience qu'ils œuvrent aujourd'hui à l'élargissement de la gamme en créant des produits à partir de différents matériaux, tous destinés à un usage aussi bien intérieur qu'extérieur. Du mobilier au luminaire, en passant par des canapés et fauteuils aux objets issus de nouveaux moules, tels que les lampes, miroirs, plateaux et bien sûr les assises.



PLASTICS sofa
des. P. Lissoni

K-TOP side table
des. R. Dordoni



A.I. STOOL FAMILY
des. P. Starck



K-WAITING sofa/armchair
des. R. Dordoni

K-TOP side table
des. R. Dordoni

K-LIM carpet
des. R. Dordoni

K-LUX floor lamp
des. R. Dordoni

GHOST BUSTER dresser
des. P. Starck with E. Quittlet

JELLY vase
des. P. Urquiola

LIGHT-AIR table lamp
des. E. Quittlet

KLEO cachepot
des. L.+R. Palomba



HIRAY sofa, armchair
des. L.+R. Palomba

HIRAY side table
des. L.+R. Palomba



ONE MORE stool
des. P. Starck



BE BOP armchair
des. L.+R. Palomba

PRINCE AHA stool
des. P. Starck

ROY stool/table
des. A. Mendini

JELLIES FAMILY tableware
des. P. Urquiola



JELLIES FAMILY tableware
des. P. Urquiola



KABUKI floor lamp
des. F. Laviani





PLASTICS OUTDOOR sofa
des. P. Lissoni

CARA OUTDOOR armchair
des. P. Starck

KABUKI floor lamp
des. F. Laviani

EUR stool/table
des. F. Novembre

MINI GEEN-A table lamp
des. F. Laviani

KLEO cachepot
des. L.+R. Palomba



BUBBLE CLUB armchair
des. P. Starck

ROY stool/table
des. A. Mendini

EUR stool/table
des. F. Novembre

I SHINE vase
des. E. Quitlet



HIRAY chair
des. L.+R. Palomba

MINI GEEN-A table lamp
des. F. Laviani

HIRAY table
des. L.+R. Palomba

KLEO carpet, cachepot
des. L.+R. Palomba



MINI GEEN-A table lamp
des. F. Laviani

My Kartell first of the first

Kartell è storia, tradizione e futuro. Cosa c'è nel futuro di Kartell? C'è tutto quello che è stato il passato e che è ancora prepotentemente attuale ma c'è un impegno continuo nell'investire nella ricerca e nella tecnologia con nuovi stampi e nuove tecniche di produzione per poter continuare a tradurre le idee creative dei designer in oggetti e progetti assolutamente originali prima di chiunque altro. Prima dei primi ad introdurre sul mercato cose che prima non esistevano, materiali che prima non si potevano usare per l'arredo.

Kartell means history, tradition and future. So what lies in store for us in Kartell's future? Everything from the past that is still modern will remain, but there will also be continuing commitment to investing in research and technology, and in new moulds and production processes capable of translating the creative ideas of our designers into absolutely original objects and projects ahead of everybody else. Kartell is determined to be first of the first to give the market things that never existed before, made from materials that could never previously be used for furnishings.

Kartell rime avec histoire, tradition et futur. Que réserve le futur de Kartell ? Le futur renferme tout ce que le passé représente, un passé intensément d'actualité, où l'engagement pérenne dans la recherche et la technologie ne saurait manquer. De nouveaux moules et de nouvelles techniques de production nous permettent ainsi de continuer à traduire, en avant-première, les idées créatives des designers en objets et en designs absolument originaux. Nous avons été les premiers à lancer sur le marché des produits entièrement inédits, des matériaux auparavant inutilisés dans le secteur de l'ameublement.



SMATRIK armchair
des. T. Yoshioka

GEEN-A floor lamp
des. F. Laviani

I SHINE vase
des. E. Quitlet

COMPONENT container
des. A. C. Ferrieri

K-LIM carpet
des. R. Dordoni

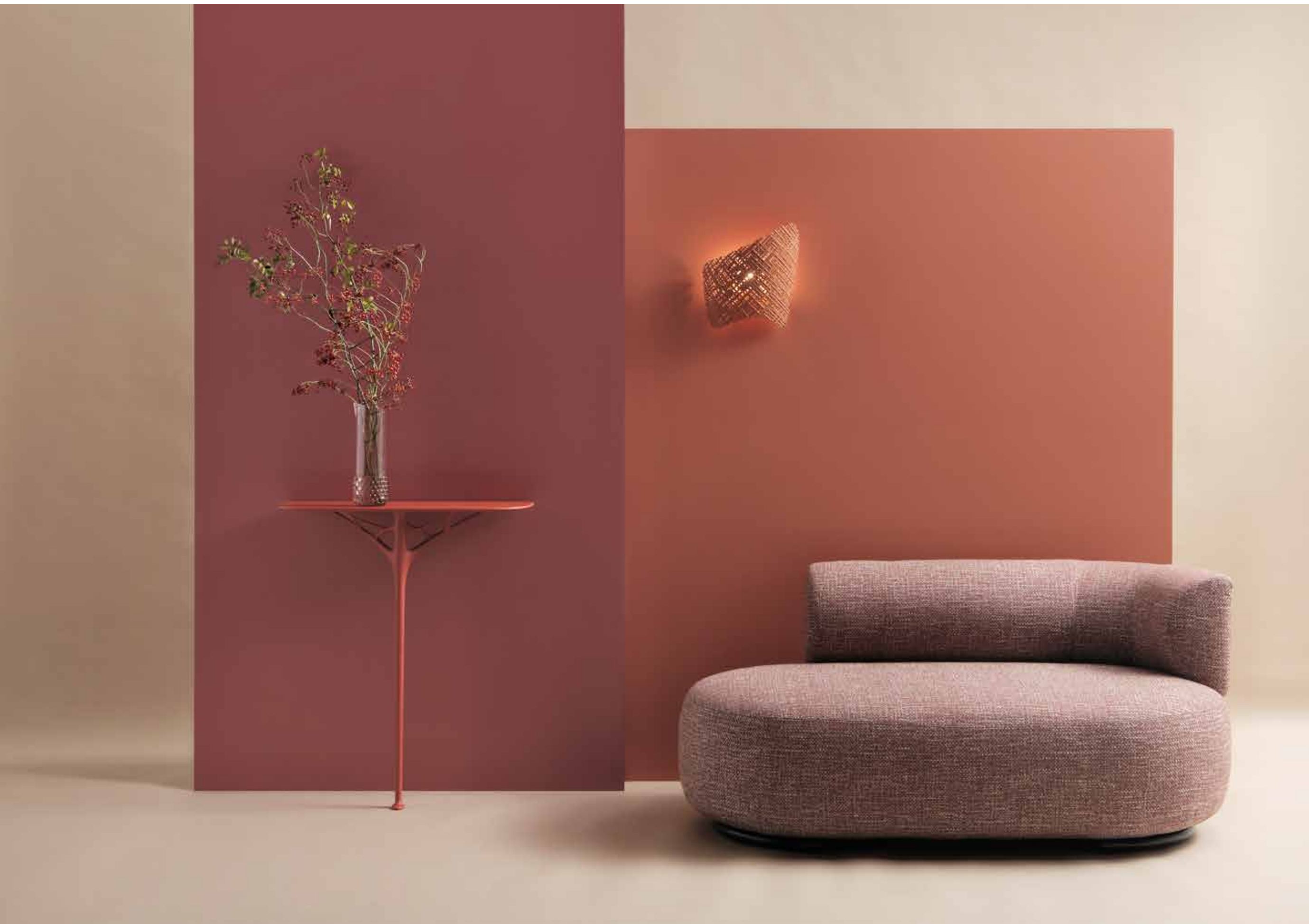


JOE COLOMBO armchair
des. J. Colombo

MAGAZINE RACK
des. G. Stoppino

SPACE table lamp
des. A. Tihany

UNDIQUE side table
des. P. Urquiola



A.I. CONSOLE
des. P. Starck

JELLIES FAMILY carafe
des. P. Urquiola

TEA APPLIQUE wall lamp
des. F. Laviani

K-WAITING dormeuse
des. R. Dordoni



ELEGANZA ELA chair
des. P. Starck

VISCOUNT OF WOOD table
des. P. Starck

MINI GEEN-A table lamp
des. F. Laviani



LAMINA CRAZY
Kartell Eyewear

JELLIES COAT HANGERS
des. P. Urquiola

VISCOUNT OF WOOD table
des. P. Starck



K-LUX floor lamp
des. R. Dordoni

K-LIM carpet
des. R. Dordoni

LUNAM armchair
des. P. Urquiola

JELLIES FAMILY carafe
des. P. Urquiola

SPARKLE table/stool
des. T. Yoshioka



GLOSSY table
des. A. Citterio

RE-CHAIR chair
des. A. Citterio

JELLY vase
des. P. Urquiola

JELLES FAMILY tableware
des. P. Urquiola

MINI KABUKI table lamp
des. F. Laviani

BELLISSIMA susp. lamp
des. F. Laviani

GHOST BUSTER dresser
des. P. Starck with E. Quitlet

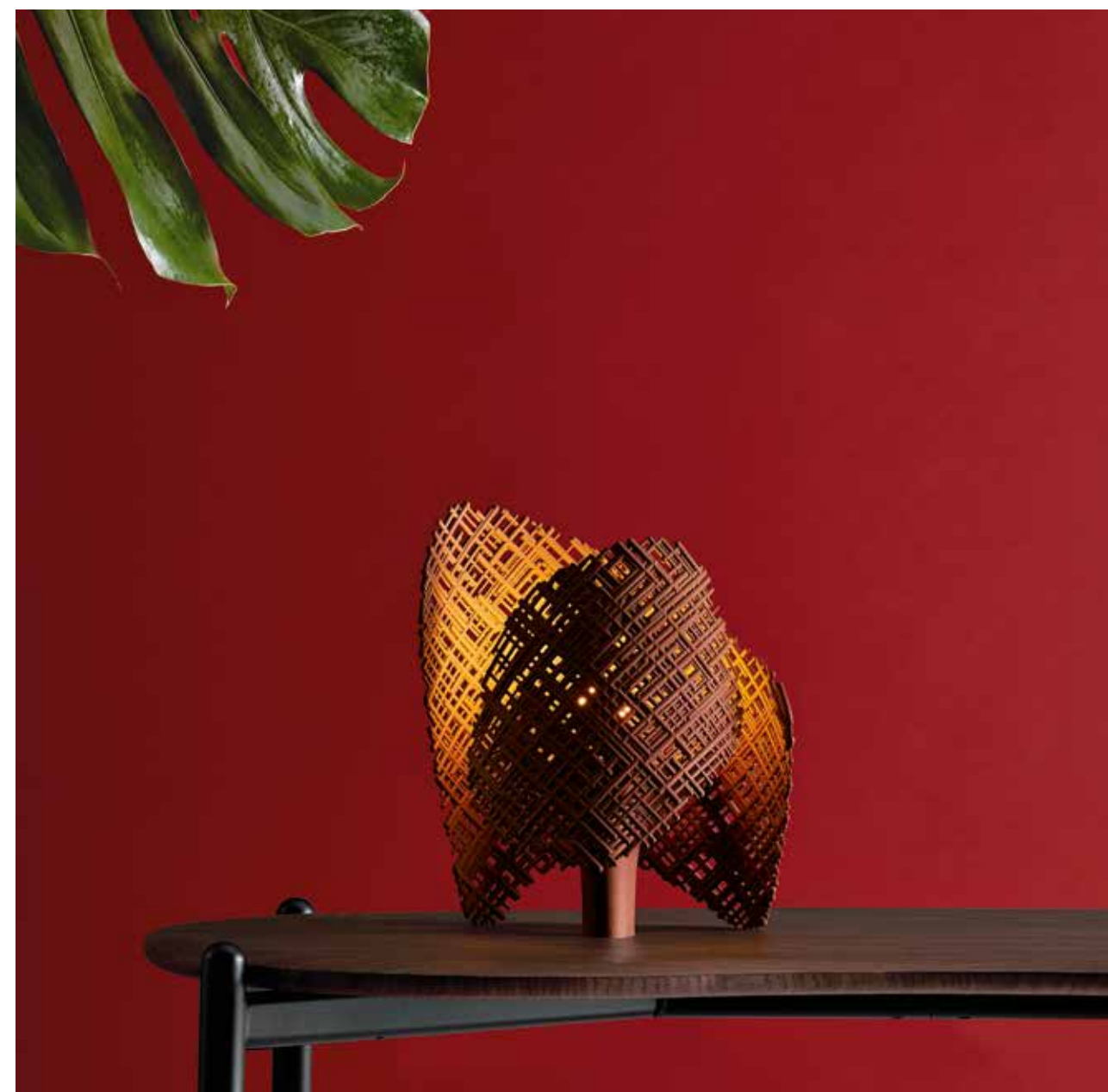
ABBRACCIAIO candelabra
des. P. Starck with A. Maggior



ELEGANZA NIA MISSONI chair
des. P. Starck

KABUKI floor lamp
des. F. Laviani

COMPONIBILI RECYCLED container
des. A. C. Ferrieri



TEA table lamp
des. F. Laviani



MOBIL drawers
des. A. Citterio with O. Löw

ALEDIN table lamp
des. A. & F. Meda

LUNAT desk
des. P. Urquiola

CHARLA chair
des. P. Urquiola



CHARLA chair
des. P. Urquiola

MULTIPLO XL table
des. A. Citterio

A.I. STOOL LIGHT
des. P. Starck

I SHINE vase
des. E. Quitllet

U SHINE vase
des. E. Quitllet

BLOOM susp. lamp
des. F. Laviani



BATTISTA folding cart
des. A. Citterio with O. Löw

KABUKI floor lamp
des. F. Laviani



FL/Y susp. lamp
des. F. Laviani

NAMASTÉ trays
des. J.M. Massaud

GLOSSY table
des. A. Citterio

TRAMA tableware
des. P. Urquiola

AUDREY chair
des. P. Lissoni



ONE MORE stool
des. P. Starck

ONE MORE PLEASE stool
des. P. Starck

TIRAMISÙ stepladders
des. Andries Van Onck

SMATRIK STOOL
des. T. Yoshioka

PIAZZA tray
des. F. Novembre

MATELASSÈ vase
des. P. Urquiola

POLVARA bookcase
des. G. Polvara



ALL SAINTS mirror
des. L.+R. Palomba



A.I. CONSOLE
des. P. Starck

GOODNIGHT wall lamp
des. P. Starck

FRANÇOIS GHOST mirror
des. P. Starck



COMPONIBILI container
des. A. C. Ferrieri



BOURGIE table lamp
des. F. Laviani

ELEGANZA NIA MISSONI armchair
des. P. Starck

THIERRY XXL table
des. P. Lissoni

My Kartell made in Italy

Kartell è eleganza, tradizione, moda e Made in Italy. La continua ricerca per la perfezione e la qualità si traduce nell'eleganza dello stile di ogni oggetto e prodotto. Un'eleganza che combina bellezza dei materiali e cura nei dettagli. Elementi che sono propri del modo di fare impresa di Kartell e riconosciuti quali valori intrinseci del prodotto italiano. Quel Made in Italy tanto amato nel mondo e che deve continuare ad essere valore aggiunto di ogni progresso del marchio.

Kartell is pure elegance, tradition, fashion and Made in Italy. Our continuous quest for perfection and quality is manifest in the elegant style of every object and product. Ours is an elegance that combines beautiful materials with attention to detail. These two elements are intrinsic to Kartell's way of doing business and recognised as essential values of true Italian production. Italian style and quality are loved all over the world and must remain an added value in every step forward our brand takes.

Kartell rime avec élégance, tradition, mode et Made in Italy. La recherche constante de la perfection et de la qualité se reflète dans l'élégance du style de chaque objet et produit. Une élégance qui allie la beauté des matériaux et le souci du détail. Des caractéristiques propres à la façon de travailler de Kartell et reconnues comme des valeurs intrinsèques des produits italiens. Ce Made in Italy tant prisé dans le monde entier se doit de continuer à être la valeur ajoutée de tout progrès de la marque.



CLAP armchair
des. P. Urquiola

INVISIBLE TABLE
des. T. Yoshioka

MATELASSÉ vase
des. P. Urquiola

FL/Y suspension lamp
des. F. Laviani

K-LIM carpet
des. R. Dordoni



UNDIQUE side table
des. P. Urquiola

RUG carpet
des. P. Urquiola



K/WOOD armchair
des. P. Starck

ANGELO STONE floor lamp
des. P. Starck

S/WOOD footrest
des. P. Starck

AL WOOD side table
des. P. Starck

KLEO cachepot
des. L.+R. Palomba

JELLIES FAMILY tableware
des. P. Urquiola



A.I. chair
des. P. Starck

THIERRY XXL table
des. P. Lissoni

BIG FL/Y suspension lamp
des. F. Laviani

K-LIM carpet
des. R. Dordoni

A.I. CONSOLE
des. P. Starck

I SHINE vase
des. E. Quittlet

TRAMA tableware
des. P. Urquiola



A.I. LOUNGE armchair
des. P. Starck

PLANET floor lamp
des. T. Yoshioka

KLEO cachepot
des. L.+R. Palomba

MINI PLANET table lamp
des. T. Yoshioka

K- TOP side table
des. R. Dordoni





KABUKI floor lamp
des. F. Laviani

GEEN-A floor lamp
des. F. Laviani

TOOBE floor lamp
des. F. Laviani

K-LUX floor lamp
des. R. Dordoni

PLANET floor lamp
des. T. Yoshioka

ANGELO STONE floor lamp
des. P. Starck



KABUKI floor lamp
des. F. Laviani

THIERRY XXL table
des. P. Lissoni

ELEGANZA NIA MISSONI
armchair
des. P. Starck

KHAN suspension lamp
des. P. Starck

GHOST BUSTER dresser
des. P. Starck with E. Quillet

TEATIME tray
des. P. Starck

PUMO centrepiece
des. F. Novembre

SHANGHAI vase
des. M. Bellini

MyKartell window on the world

Kartell è vetrine, negozi, dialogo, servizio. Il piano strategico aziendale prevede sempre più negozi di grande dimensione sulle vie principali delle più belle città del mondo. Negozi che si estendono su una pianta orizzontale e valorizzano lo spazio con soluzioni allestitivie eleganti e misurate sul prodotto con boiserie e nicchie di colore che alternano ambientazioni a focus sui prodotti singoli che ne fanno emergere la forte identità che aveva caratterizzato la modalità di presentazione dal suo esordio. Il negozio è il punto nevralgico dell'identità del brand e per questo l'attenzione è sempre più concentrata sul controllo del look degli spazi, il rispetto dei layout, dell'armonia, degli abbinamenti. Si privilegiano le ambientazioni che valorizzano i prodotti singoli in una coreografia che combina i diversi prodotti.

Kartell means showrooms, stores, dialogue and service. Our company's retail strategy foresees the opening of more and more large stores on shopping streets in the world's most beautiful cities. Our expansive stores cleverly exploit space with elegant display solutions that are tailored to the product. Racking and colourful niches are interspersed with multi-product arrangements to focus on individual products and emphasise the identity that has distinguished Kartell products from the very beginning. Our stores play a key role in building our brand identity, which is why we maintain rigorous control over the look of their interiors to ensure a harmonious product layout. Emphasis is placed on choreographic arrangements that enhance individual products through their relation with others.

Kartell rime avec vitrines, boutiques, dialogue et services. Le plan stratégique de l'entreprise prévoit de multiplier l'ouverture de grands magasins dans les artères principales des plus belles villes du monde. Des magasins répartis sur un plan horizontal qui valorisent l'espace avec des solutions d'aménagement élégantes et adaptées aux produits. On peut notamment y trouver des boiseries et des niches colorées qui alternent avec des décors dédiés à un seul produit, en mesure de faire ressortir l'identité forte caractéristique du tout premier agencement. Le magasin est le point central de l'identité de la marque, c'est pourquoi l'accent est mis sur le respect de l'aspect des espaces, de l'agencement, de l'harmonie et des combinaisons. L'accent est mis sur les décors qui mettent en valeur chaque produit dans une chorégraphie mêlant différentes créations.



KABUKI floor lamp
des. F. Laviani



JELLIES FAMILY tableware
des. P. Urquiola

MOON centrepiece
des. M. Bellini

VISCOUNT OF WOOD table
des. P. Starck

FL/Y suspension lamp
des. F. Laviani

CATWALK MAT chair
des. P. Starck



TEATIME tray
des. P. Starck

BLAST side table
des. P. Starck

PARAYS carpet
des. P. Urquiola



LOUIS GHOST chair
des. P. Starck

VISCOUNT OF WOOD table
des. P. Starck

JELLIES FAMILY tableware
des. P. Urquiola



CARA armchair
des. P. Starck

PLASTICS sofa
des. P. Lissoni

ANGELO STONE table lamp
des. P. Starck

BLAST side table
des. P. Starck

I SHINE vase
des. E. Quittlet

U SHINE vase
des. E. Quittlet

PARAYS carpet
des. P. Urquiola



CINDY table lamp
des. F. Laviani



KHAN suspension lamp
des. P. Starck

GOODNIGHT table lamp
des. P. Starck

A.I. chair
des. P. Starck

SIR GIO table
des. P. Starck



CLAP armchair
des. P. Urquiola

THIERRY BISTROT table
des. P. Lissoni

MINI GEEN-A table lamp
des. F. Laviani

JELLIES FAMILY tableware
des. P. Urquiola





HIRAY stool
des. L.+R. Palomba

HIRAY table
des. L.+R. Palomba

MINI GEEN-A table lamp
des. F. Laviani



LOUIS GHOST chair
des. P. Starck



CARA armchair
des. P. Starck

KABUKI floor lamp
des. F. Laviani

MULTIPLO table low
des. A. Citterio

PIAZZA tray
des. F. Novembre

JELLIES FAMILY tableware
des. P. Urquiola

K-LIM carpet
des. R. Dordoni



COMPONIBILI container
des. A. C. Ferrieri

PRINCE AHA stool
des. P. Starck

A.I. LOUNGE armchair
des. P. Starck

K-LUX floor lamp
des. R. Dordoni

FATA wall lamp
des. P. Lissoni



HIRAY armchair
des. L.+R. Palomba



MADAME armchair
des. P. Starck

GLOSSY table
des. A. Citterio

SHANGHAI vase
des. M. Bellini

My Kartell on the road

Kartell è globale, internazionale, multiculturale. Il mercato è aperto e consente una grande espansione su alcune aree con un consolidamento dei mercati esistenti che sono già moltissimi e parallelamente una strategia di esplorazione di nuove opportunità. Il giro del mondo di Kartell evidenzia oltre 600 spazi dedicati ciascuno fortemente connotato con l'immagine coordinata rispetto alle linee guida dell'azienda. Grande cura al servizio del retail per dialogare e costruire relazioni sempre più strette che favoriscano la crescita in ciascun mercato. Contemporaneamente c'è un'attenzione, per alcuni mercati, a prodotti e allestimenti che possano essere più rispondenti alle richieste di un mercato di lusso senza però sacrificare in nessun modo il DNA del marchio.

Kartell is global, international and multicultural. Today's market is an open one that offers excellent opportunities for expansion in certain areas in parallel with the consolidation of key existing markets and the exploration of new prospects. Kartell's worldwide journey touches on over 600 dedicated spaces, each characterised by a coordinated image in perfect harmony with our company's guidelines. The greatest attention is paid to retail service in order to build the dialogue and relationships needed to grow each national market. At the same time, in certain countries, care is taken to focus on products and furnishings capable of responding to the requests of a luxury market without sacrificing the DNA of our brand.

Kartell rime avec mondial, international et multiculturel. Le marché est ouvert et permet de se développer dans certaines régions tout en consolidant les marchés existants, déjà nombreux. En parallèle, le marché nous donne l'occasion de mettre en place une stratégie d'exploration de nouvelles opportunités. Kartell autour du monde se traduit par plus de 600 espaces dédiés, chacun d'entre eux étant empreint d'une image coordonnée dans le respect des lignes directrices de l'entreprise. Kartell accorde une très grande importance au service retail dans le but de dialoguer et de nouer des relations de plus en plus étroites, qui favorisent la croissance sur chaque marché. Parallèlement, l'accent est mis, pour certaines régions, sur des produits et des aménagements en mesure de satisfaire les besoins du marché du luxe sans compromettre aucunement l'ADN de la marque.



GENERIC A chair
des. P. Starck

FOUR table
des. F. Laviani

KABUKI suspension lamp
des. F. Laviani

JELLIES FAMILY tableware
des. P. Urquiola

OKRA vase
des. P. Urquiola

K-LIM carpet
des. R. Dordoni



MASTERS chair
des. P. Starck

THIERRY XXL table
des. P. Lissoni

PLANET suspension lamp
des. T. Yoshioka

ABBRACCIAIO candelabra
des. P. Starck with A. Maggior

PUMO centrepiece
des. F. Novembre



BIG BATTERY table lamp
des. F. Laviani

THIERRY BISTROT table
des. P. Lissoni

OKRA vase
des. P. Urquiola

JELLIES COAT HANGERS
des. P. Urquiola



MAUI chair
des. V. Magistretti

MAX table
des. F. Laviani

BIG FL/Y suspension lamp
des. F. Laviani

GASTONE folding cart
des. A. Citterio with O. Löw

TRAMA tableware
des. P. Urquiola



K-WAITING
armchair/dormeuse
des. R. Dordoni

K-TOP side tables
des. R. Dordoni

K-LIM carpet
des. R. Dordoni

K-LUX floor lamp
des. R. Dordoni

SHANGHAI vase
des. M. Bellini



KABUKI floor lamp
des. F. Laviani

THIERRY BISTROT table
des. P. Lissoni

PIUMA chair
des. P. Lissoni

MINI GEEN-A table lamp
des. F. Laviani



CALICE vase
des. E. Sottsass



BUBBLE CLUB armchair
des. P. Starck

PRINCE AHA stool
des. P. Starck



NAPOLEON stool/side table
des. P. Starck



POP OUTDOOR sofa
des. P. Lissoni with C. Tamborini



KABUKI floor lamp
des. F. Laviani

UPPER stepladders
des. A. Meda and P. Rizzatto

CHARLES GHOST stool
des. P. Starck

VICTORIA GHOST chair
des. P. Starck

LOULOU GHOST chair
des. P. Starck

MOBIL drawers
des. A. Citterio with O. Löw

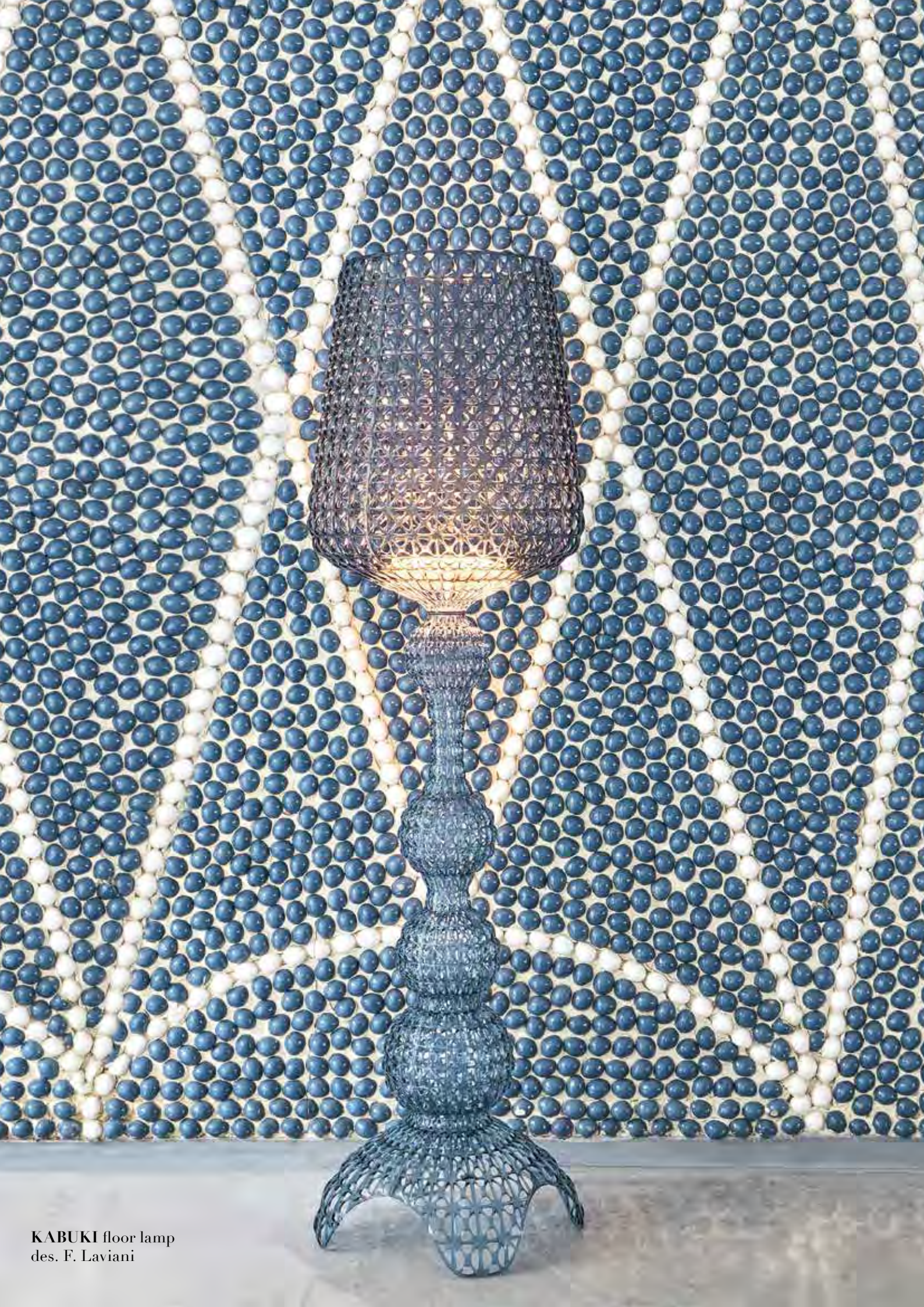
CINDY table lamp
des. F. Laviani

FL/Y susp. lamp
des. F. Laviani

LIGHT-AIR susp. lamp
des. E. Quittlet

GE' susp. lamp
des. F. Laviani

EASY susp. lamp
des. F. Laviani



KABUKI floor lamp
des. F. Laviani



VENICE chair
des. P. Starck

THIERRY BISTROT table
des. P. Lissoni

OKRA vase
des. P. Urquiola



MAUI chair
des. V. Magistretti

FOUR table
des. F. Laviani

MOBIL MAT drawers
des. A. Citterio with O. Löw

TAJ table lamp
des. F. Laviani



ELEGANZA ELA chair
des. P. Starck

ELEGANZA NIA chair
des. P. Starck

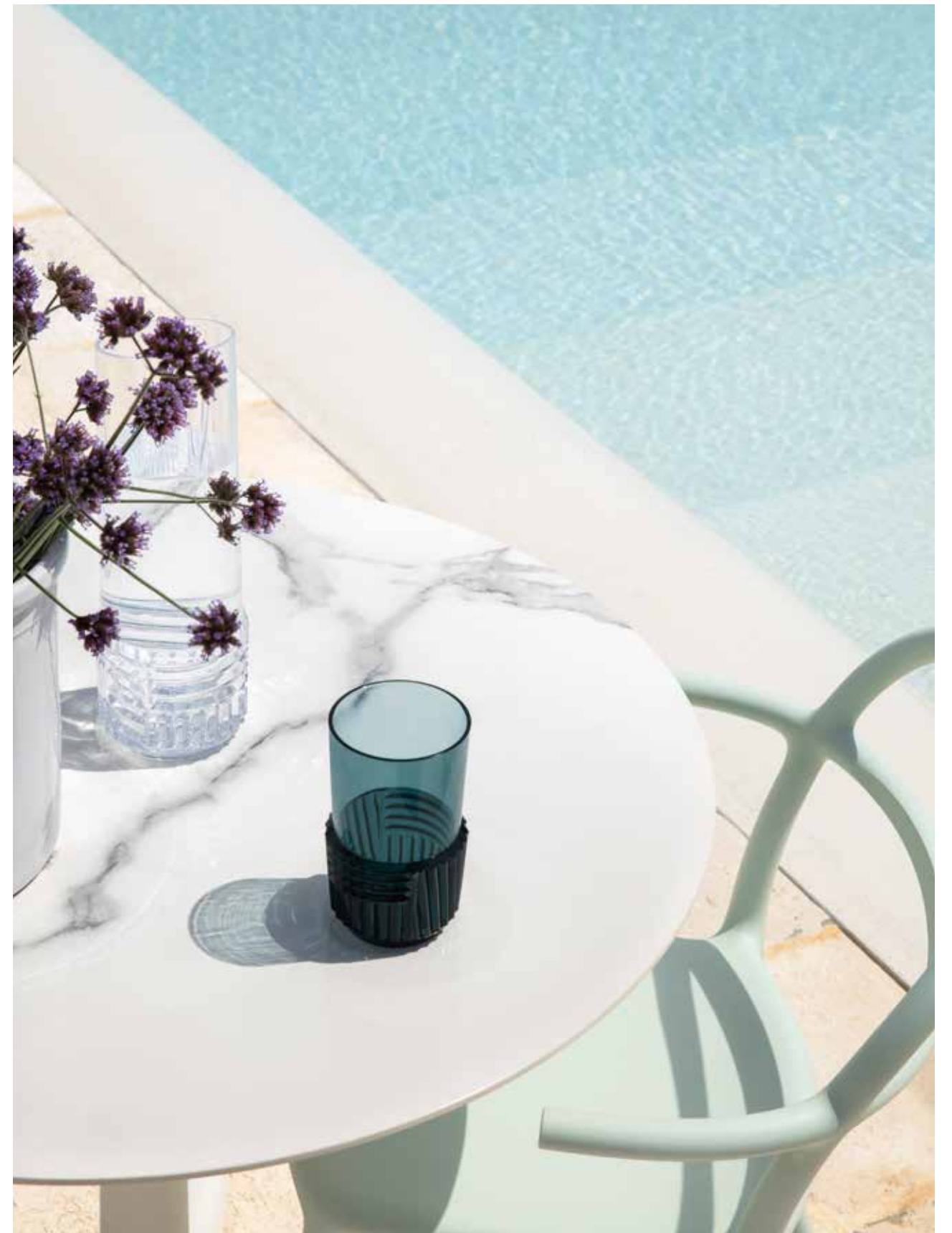
KABUKI suspension lamp
des. F. Laviani

A.I. STOOL LIGHT
des. P. Starck

MULTIPLO table
des. A. Citterio

GASTONE folding cart
des. A. Citterio

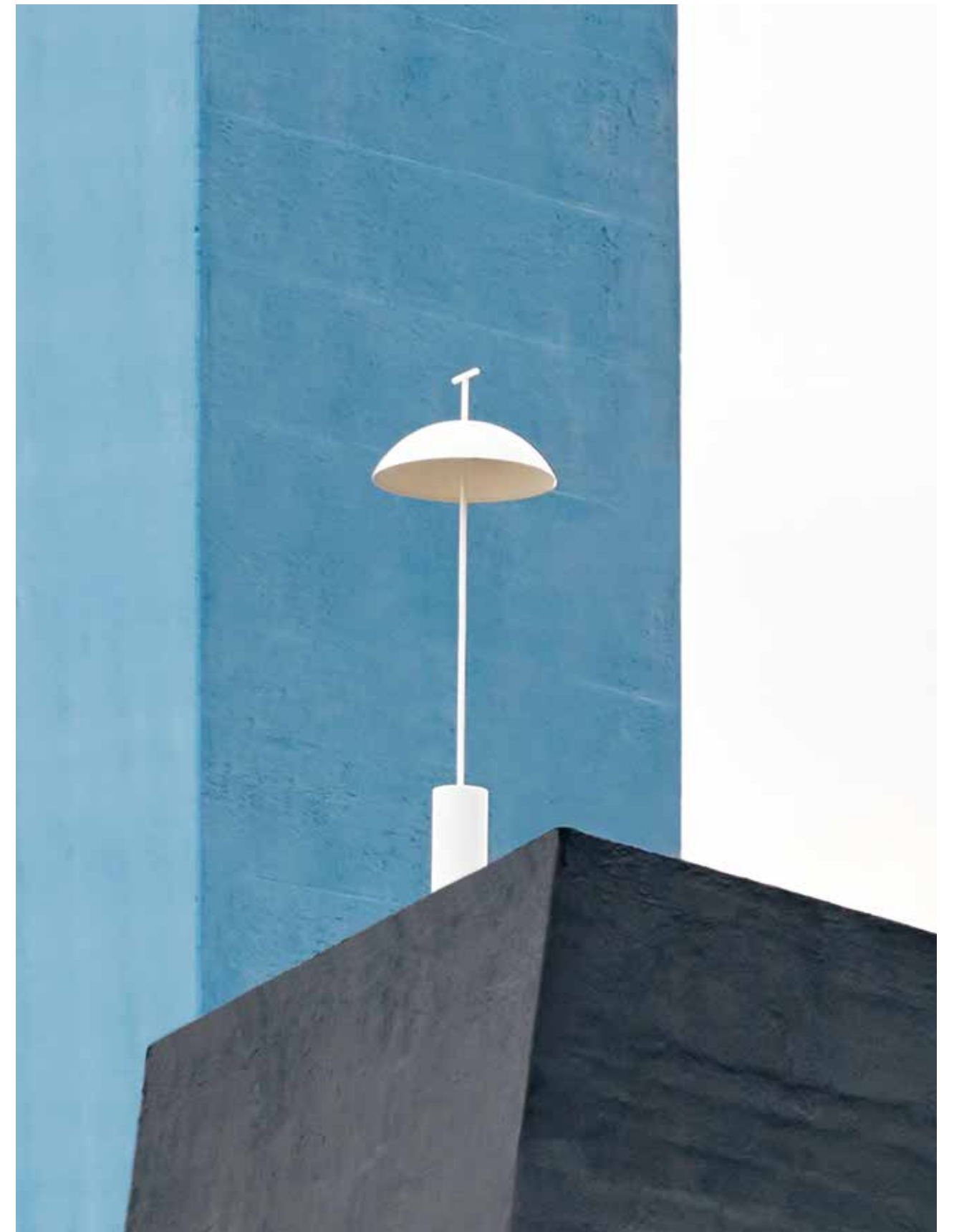
JELLIES FAMILY tableware
des. P. Urquiola



GENERIC C chair
des. P. Starck

MULTIPLO table
des. A. Citterio

TRAMA tableware
des. P. Urquiola



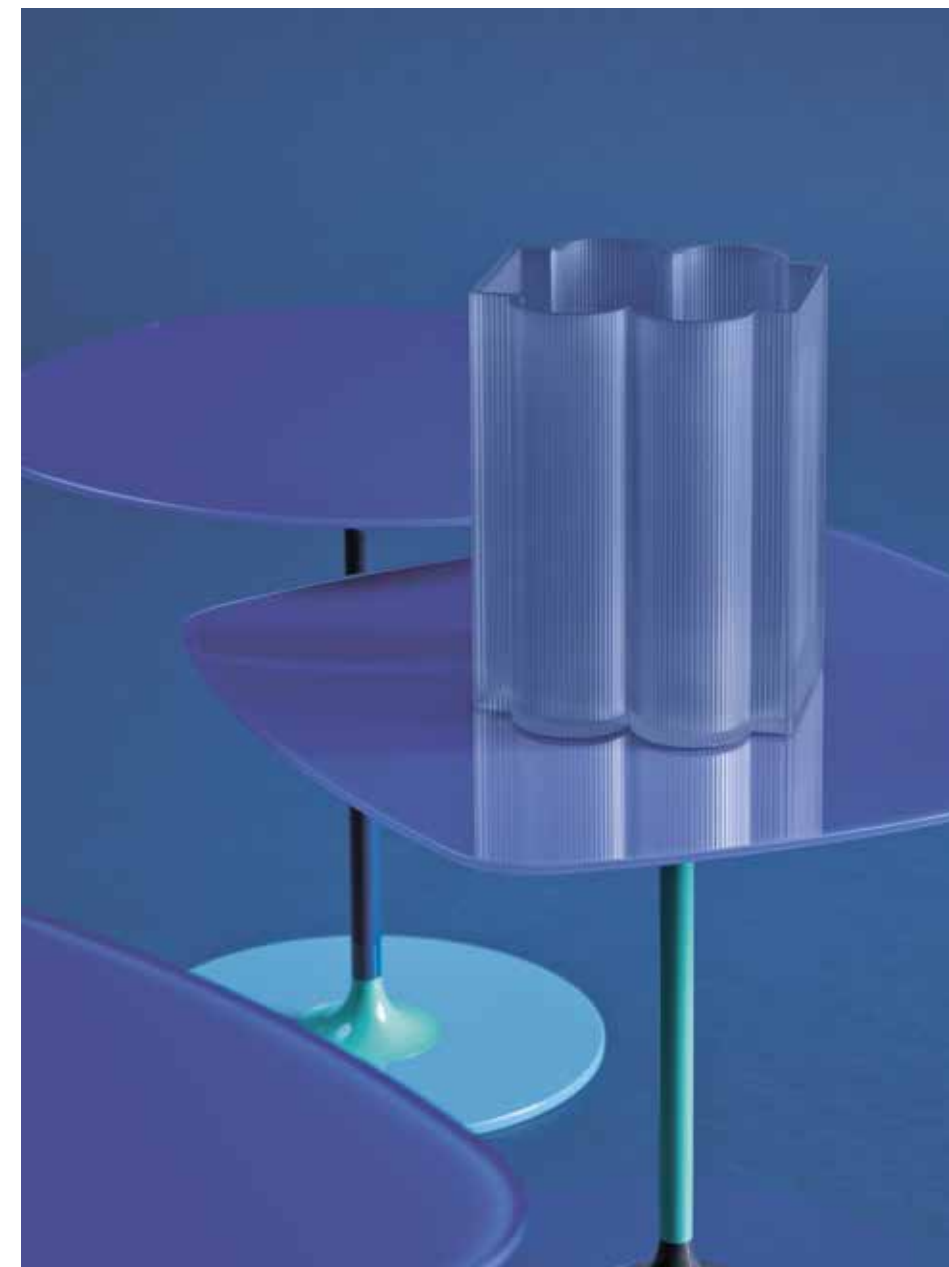
GEEN-A floor lamp
des. F. Laviani



BATTISTA folding cart
des. A. Citterio with Oliver Löw

OKRA vase
des. P. Urquiola

TRAMA tableware
des. P. Urquiola



OKRA vase
des. P. Urquiola

THIERRY side table
des. P. Lissoni

My Kartell contract

Kartell è ospitalità, convivialità, stare insieme. Ovvero l'esperienza maturata in questi anni nelle forniture del mondo contract con progetti su misura e allestimenti che corrispondono alle specifiche esigenze della committente, architetti e contractor, posiziona oggi Kartell quale interlocutore accreditato per il mondo dell'ospitalità. A questo si aggiunge la sempre più ampia offerta di materiali che corrispondono ai parametri di certificazione richiesti dal segmento di mercato specifico.

Kartell means hospitality, conviviality and living together. Over the years we have acquired unrivalled experience in contract sales, supplying custom designs and furnishing projects to meet the special needs of clients, architects and contractors. Today, Kartell is a highly accredited partner to the world of hospitality. Our experience is complemented by a growing offering of materials that satisfy the certification parameters required by this demanding market segment.

Kartell rime avec hospitalité, convivialité et être ensemble. En d'autres termes, l'expérience acquise dans le secteur Contract dans la fourniture de projets et d'aménagements sur mesure, répondant aux besoins spécifiques des clients, des architectes et des entrepreneurs, fait aujourd'hui de Kartell un interlocuteur reconnu dans le monde de l'hôtellerie et de la restauration. À cela s'ajoute une gamme de plus en plus vaste de matériaux conformes aux critères de certification imposés par le segment de marché spécifique.



LUNAM sofa/armchair
des. P. Urquiola

UNDIQUE MAS side table
des. P. Urquiola

ANGELO STONE floor lamp
des. P. Starck

OKRA vase
des. P. Urquiola

RUG carpet
des. P. Urquiola



ANGELO STONE table lamp
des. P. Starck



FL/Y suspension lamp
des. F. Laviani

CLAP armchair
des. P. Urquiola

PUMO centrepiece
des. F. Novembre

GLOSSY table
des. A. Citterio

I SHINE vase
des. E. Quillet

KABUKI floor lamp
des. F. Laviani



PLASTICS DUO sofa
des. P. Lissoni

COMPONIBILI BIO container
des. A. C. Ferrieri

JELLY vase
des. P. Urquiola

SOUND-RACK container
des. L.+R. Palomba



MAX-BEAM stool
des. L.+R. Palomba



MASTERS chair
des. P. Starck

VISCOUNT OF WOOD table
des. P. Starck

LANTERN table lamp
des. F. Novembre



COMPONIBILI container
des. A. C. Ferrieri

PUMO centrepiece
des. F. Novembre

ALEDIN table lamp
des. A. & F. Meda

K-TOP side tables
des. R. Dordoni



LUNAM armchair
des. P. Urquiola

UNDIQUE MAS tables
des. P. Urquiola

OKRA vase
des. P. Urquiola

JELLY vase
des. P. Urquiola

JELLY Centrepiece
des. P. Urquiola

PARAYS carpet
des. P. Urquiola

TOOBE floor lamp
des. F. Laviani

**JELLIES COAT
HANGERS**
des. P. Urquiola

KLEO cachepot
des. L.+R. Palomba



SMATRIK chair
des. T. Yoshioka

FOUR table
des. F. Laviani

BELLISSIMA susp. lamp
des. F. Laviani

MOBIL drawers
des. A. Citterio with O. Löw

CALICE vase
des. E. Sottsass

NAMASTÉ trays
des. J.M. Massaud



GÈ suspension lamp
des. F. Laviani



BOURGIE table lamp
des. F. Laviani



MASTERS STOOL
des. P. Starck



PLANET floor lamp
des. T. Yoshioka

PLASTICS DUO sofa
des. P. Lissoni

BOOKWORM bookcase
des. R. Arad

THIERRY side table
des. P. Lissoni

PUMO centrepiece
des. F. Novembre



TAKE table lamp
des. F. Laviani



JELLY vase
des. P. Urquiola

MyKartell loves the planet

Kartell è sostenibilità. Il manifesto Kartell loves the Planet lanciato da Kartell nel 2018 si arricchisce di punti e di azioni virtuose che l'azienda persegue nel rispetto delle persone, dell'ambiente e l'attenzione al cambiamento climatico.

L'impegno di Kartell è orientato a diffondere e promuovere i valori aziendali che si fondano su principi di etica, integrità e sostenibilità del lavoro, mettendo in pratica l'adesione agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030.

La continua ricerca per l'applicazione di materiale riciclato nel processo produttivo industriale di Kartell porta ogni giorno a verificare la fattibilità di garantire alta qualità su prodotti che utilizzano materia prima seconda, ovvero scarti industriali vergini non contaminati che vengono reimmessi nel ciclo produttivo e generano prodotti di design che corrispondo agli standard richiesti dalle normative ma soprattutto garantiscono l'aspetto estetico originale.

In questo progetto di economia circolare sono inserite diverse tipologie di materiali che a loro volta sfruttano diverse tecnologie produttive.

A partire dal policarbonato che rappresenta una grande percentuale di produzione, oggi usato in esclusiva da Kartell nella versione 2.0 che combina un polimero rinnovabile di seconda generazione prodotto da scarti di cellula e della carta con un processo certificato ISCC. Così come il nuovo progetto che prevede il recupero delle capsule iperespresso di illycaffè che vengono trasformate con un processo di rigenerazione in materiale per i nostri prodotti.

L'attenzione sul tema sostenibilità si sposta per Kartell sulla durevolezza del prodotto che nel suo fine vita diventa oggetto da collezionismo o trova spazio nei più importanti musei del mondo. Pertanto, da oggetto di uso si trasforma in oggetto d'arte, senza tempo.

Contemporaneamente c'è una grande attenzione, fin dal processo creativo e di progettazione, alla possibilità di disassemblaggio dei componenti dei prodotti e conferimento delle singole parti negli appositi ambiti di stoccaggio di materiali.

Il controllo della filiera produttiva e delle forniture passa al vaglio di rigidi protocolli interni di cui si è dotata l'azienda per garantire la qualità e il rispetto delle normative per il conferimento delle certificazioni specifiche. Inoltre, l'attenzione è posta sulle componenti dell'imballaggio e del merchandising che rispettano allo stesso modo le esigenze di riciclabilità. Il catalogo è quindi composto per l'80% da prodotti realizzati con materiali riciclati, rinnovabili e facilmente scomponibili laddove sono presenti diverse tipologie di materiali.

L'obiettivo è di convertire nel più breve tempo possibile tutta la produzione già in gran parte rinnovata con il riciclato. Cosa significa dunque per Kartell essere azienda sostenibile. Significa avere un prodotto che in tutta la sua filiera dalla progettazione alla consegna al cliente rispetta i principi della tutela dell'ambiente. L'impegno sulla sostenibilità si sostanzia anche con azioni in materia di gestione finanziaria, attenzione alle risorse umane e impegno nel sociale.

Kartell means sustainability. The “Kartell Loves the Planet” manifesto launched in 2018 describes the virtuous actions to which Kartell is committed in order to respect people and the environment and to fight climate change.

Kartell is determined to promote and spread business values based on ethical principles, integrity and the sustainability of work, and to act according to the Sustainable Development Objectives of the UN's 2030 agenda.

Continuous research into the use of recycled materials in Kartell's industrial production processes requires daily testing to ensure the excellent quality of the products made from such materials and from the non-contaminated virgin industrial waste that is returned to the cycle to produce design-focused products. These products must not only satisfy the strict standards required by applicable regulations but, more importantly, must also guarantee a unique aesthetic finish.

This circular economy project covers various types of material, used in different production processes.

Polycarbonate, for example, is used in many Kartell products. Now in the form of polycarbonate 2.0, this exclusive material combines a second-generation renewable polymer obtained from cellulose and paper waste with an ISCC certified production process. Then there is the project that recovers illycaffè iperespresso capsules and applies a special regeneration process to transform them into raw material for Kartell products.

For Kartell, sustainability also means durability. At the end of their useful life, many Kartell products become collectors' items or find places in famous museums around the world. Objects of daily use therefore become timeless objects of art.

At the same time, a great deal of attention is paid, right from the creative and design stages, to the possibility of disassembling product components and storing parts separately according to material.

The production process and supply chain are governed by strict internal protocols that Kartell enforces to ensure quality and compliance with specific certification schemes. Close attention is also paid to packaging and merchandising, which must likewise respect strict recyclability criteria. 80% of the Kartell catalogue already consists of products made from recycled and renewable materials, or from materials that can be easily separated in the case of multi-material products.

Kartell aims to convert its entire production in as short a time as possible, and many products have already been renewed using recycled materials.

So what does sustainability mean for Kartell?

It means products that respect the principles of environmental protection throughout the production process, from design to delivery. Kartell's commitment to sustainability is also expressed through actions in the areas of financial management, human resources and social responsibility.

Kartell rime avec durabilité. Le manifeste Kartell loves the Planet lancé par Kartell en 2018 s'enrichit de points et d'actions vertueuses que l'entreprise poursuit dans le respect des personnes, de l'environnement et de l'attention au changement climatique.

Kartell s'engage à diffuser et promouvoir des valeurs d'entreprise qui reposent sur des principes d'éthique, d'intégrité et de travail durable, en mettant en pratique son adhésion aux Objectifs de développement durable de l'Agenda 2030 de l'ONU.

La recherche continue de matériaux recyclés à appliquer au processus de production industrielle de Kartell conduit chaque jour à vérifier la possibilité de garantir des produits haut de gamme fabriqués avec des matières premières secondes, à savoir des déchets industriels non contaminés. Ces derniers sont réintroduits dans le cycle de production pour donner vie à des produits de design conformes aux normes en vigueur, mais qui garantissent principalement l'aspect esthétique d'origine.

Ce projet d'économie circulaire comprend différents types de matériaux, qui à leur tour exploitent différentes technologies de production. À commencer par le polycarbonate, qui représente un pourcentage important de la production, aujourd'hui utilisé exclusivement par Kartell dans la version 2.0. Il allie un polymère renouvelable de deuxième génération produit à partir de déchets de cellulose et de papier selon un processus certifié ISCC. Dans le nouveau projet de récupération des capsules expresso d'illycaffè, celles-ci font l'objet d'un procédé de régénération et sont transformées en matériau pour nos produits. Pour Kartell, l'accent mis sur le thème de la durabilité s'étend à la longévité du produit qui, en fin de cycle de vie, devient un objet de collection ou une pièce d'art dans les musées les plus importants du monde. Il passe ainsi du statut d'objet d'usage quotidien à celui d'objet d'art intemporel.

Parallèlement, Kartell se focalise, dès le processus de création et de conception, sur la possibilité de désassembler les composants du produit et d'entreposer chacune des pièces dans les zones de stockage de matériaux prévues à cet effet.

Le contrôle de la chaîne de production et d'approvisionnement est soumis à des protocoles internes stricts que l'entreprise a adoptés pour garantir la qualité et le respect des réglementations relatives à l'octroi de certifications spécifiques. De même, l'entreprise veille à utiliser des emballages et du merchandising dont les composants respectent également les besoins de recyclabilité. Ainsi, 80 % du catalogue est composé de produits fabriqués à partir de matériaux recyclés, renouvelables et facilement décomposables, dans le cas d'une fabrication avec différents types de matériaux.

L'objectif est de convertir dans les meilleurs délais toute la production déjà largement renouvelée avec des matériaux recyclés.

Quelle est la définition d'entreprise durable selon Kartell ?

Une entreprise durable développe un produit qui, tout au long de la chaîne, de la conception à la livraison au client, respecte les principes de protection environnementale. L'engagement en faveur de la durabilité est également étayé par des actions dans la gestion financière, par l'attention portée aux ressources humaines et à l'engagement social.



This catalogue was printed using 100% self-generated electricity produced using photovoltaic panels and other renewable sources.



This catalogue is printed on "Burgo Selena Green" natural wood-free pure cellulose machine-made paper with a handmade look, for luxury printing. Bleached without the use of chlorine and ECF (Elemental Chlorine Free) certified; 100% recyclable and FSC® certified for the responsible management of the world's forests.



The inks used for the printing process are vegetable-based and mineral oil-free. The oil carrier in which the coloured pigments are dissolved is obtained from specially cultivated plant seeds, further limiting Co² emissions. The use of solvents and additives containing VOCs (volatile organic compounds) has been eliminated from the entire printing process.



The printing presses used are Co² Neutral certified, and the printer offsets the inevitable additional Co² emissions associated with the production process with reforestation activities managed by Rete Clima.

Project and Art Direction
Ferruccio Laviani

Graphic Design
Alessandro Pensotti

Printing
Target Color S.r.l.

Copyright Kartell 2024

Kartell

via delle Industrie, 1 • 20082 Noviglio (MI)
t. +39 02 900121 • f. +39 02 90091212
kartell@kartell.it • kartell.com

