

# ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ПОКОЛЕНИЙ

Представительству итальянских фабрик ARCHISTUDIO 30 лет. Его основатель Елена Архипова подводит итоги и смело заглядывает в будущее: новое поколение семьи готово продолжить дело

**В**ыставка «Классика современной мебели. История дизайна по проектам крупнейших мастеров», организованная в 1994 году Еленой Архиповой в Белом зале МАРХИ, стала первым представлением классиков итальянского дизайна с работами Ле Корбюзье, Шарлотты Перриан, Миса ван дер Роэ и других мэтров на территории постсоветского пространства. И оно сыграло просветительскую и стратегическую роль в деле становления Archistudio: так недавняя выпускница МАРХИ Елена Архипова, делающая первые и весьма

успешные профессиональные шаги в итальянском проектном бюро, начала свою личную борьбу с пошлостью, безвкусицей и хлынувшей на российский рынок откровенной халтурой. Результат выставки был феноменальный и среди профессионалов, и среди журналистов: появились первые статьи о легендарных авторах итальянского дизайна, авторские обзоры Миланской выставки и собственная рубрика Елены об интерьерном дизайне в первом глянцевав журнале «Домовой». А вскоре и ADI (Ассоциация промышленного дизайна Италии, учредитель



Икона дизайна — кресло Ghost фабрики **Fiam**, дизайнер Чини Боэри

Кресло Feltri фабрики **Cassina**, дизайнер Гаэтано Пеше

Статья в газете «Коммерсантъ» от 16 ноября 1994 года с репортажем о выставке стала «свидетельством о рождении» **Archistudio**





премии Compasso d'Oro) предложила ей стать лицом итальянского дизайна в России, совмещая дизайнерско-архитектурную практику с почетной просветительской ролью. «Наверняка рано или поздно великие образцы итальянского дизайна появились бы в России, но для меня АРХИважно, что я стала первым человеком, который открыл этот «космос» для целой страны», — так Елена Архипова комментирует реализацию амбициозной задачи — популяризации великого, истинного, иконоческого дизайна и повышения качества отечественных интерьерных проектов на принципиально новый уровень. К середине 1990-х Елена уже имела солидное портфолио реализованных проектов в Италии и коллекции предметного дизайна. Но Archistudio сконцентрировала на себе абсолютно всю энергию и время — открывались первые мебельные салоны от Москвы до Алматы. «Чистые» интерьеры экспозиционных пространств проектировала не только Елена Архипова, но и ее муж дизайнер Велимир Гашич. Именно тогда начали появляться единомышленники, люди,

одержимые дизайном, и партнеры, поверившие в успех. Собиралась и команда Archistudio, готовая изучать историю дизайна и следить за современными трендами: она не только вела представительскую работу, но и организовывала семинары, мастер-классы, лекции под общим названием «АРХИшкола», а также конкурсы для российских предметных дизайнеров, победители которых получали возможность запустить проект в серийное производство. Сейчас Archistudio представляет более 20 фабрик на территории постсоветского пространства, а сайт archistudio.su открывает доступ к актуальным каталогам, обзорам новинок и к обучающим видеолекциям. Ценности компании, увлеченность дизайном, влюбленность в общее дело разделяют и дети Елены — Елизавета и Филипп, которые активно включаются в семейный бизнес. «Я уверена, что в моей жизни всё происходит с помощью Божьей. Он в моей судьбе главный «сценарист», и это делает меня бесстрашной, сильной и искренней на своем пути, позволяет надеяться на успех в будущем», — резюмирует Елена Архипова. **S**

Семья Елены Архиповой (слева) — сын Филипп (студент престижного университета Воссони) и дочь Елизавета (дизайнер интерьера, выпускница Британской школы дизайна и миланского Istituto Marangoni), супруг Велимир Гашич (дизайнер).

Коллектив Archistudio

Настольный светильник Battery, дизайн Ферруччо Лавиани — одна из знаковых моделей фабрики **Kartell**